

Máster en Comunicación Política y Empresarial
Promoción a distancia 2017 - 2018
Trabajo de Fin de Máster



Liderazgo femenino construido desde el ámbito social: caso de estudio, María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito

Autora: Tania Sánchez

Tutora: Nuria Bravo

Índice

1. Introducción	3
1.1 Justificación:	4
1.2 Objetivos	5
1.3 Metodología	5
3. Marco Teórico	7
3.1 Liderazgo y género:	7
3.1.1 Estereotipos de género en la construcción del liderazgo.....	9
3.2 Mujeres y política social	11
3.2.1 El rol de la primera dama	12
3.3 Percepción pública sobre el liderazgo femenino	15
3.3.1 Medios de comunicación y percepción femenina	18
4. Desarrollo del caso de estudio	21
4.1 Política social en Quito, una mirada general	21
4.1.1 Quiénes han estado al frente de las áreas sociales en Quito	26
4.2 María Fernanda Pacheco: caso de estudio	34
4.2.1 Perfil	34
4.3 Análisis de los medios de comunicación en el caso de estudio	41
4.3 Liderazgo construido desde lo social	51
5. Conclusiones:	56
6. Bibliografía	59
7. Anexo 1	68

1. Introducción

Durante los últimos años, la figura de la primera dama ha marcado una trascendental diferencia en la percepción pública. No solo se configura como la mujer que acompaña a su esposo desde un punto de vista “simbólico” en la carrera política sino que se ha configurado en un apoyo al gobierno marcando la agenda que rige a un país o una ciudad. Entre las actividades tradicionales que se delega a las esposas de Presidentes, Alcaldes, Gobernadores, entre otras autoridades de elección popular, se destacan las relacionadas al ámbito de acción social. Aquellas actividades que requieren de una personalidad o visión “maternal” analizados desde el punto de vista del estereotipo de género. El cuidado al prójimo, la ayuda o la compasión son los valores relacionados al accionar que el imaginario social tiene de la “primera dama”. Sin embargo, mujeres como Hillary Clinton, Cristina Fernandez de Kirchner o Michelle Obama impulsaron la construcción de un liderazgo femenino que influyó en la imagen de sus esposos, convirtiendo a la acción social en una rama que complementa y dar fuerza al rol político de la principal autoridad del país o ciudad.

En el recorrido de este Trabajo de Fin de Máster se analizará desde un aspecto teórico los conceptos alrededor de liderazgo y género para conocer cómo estas características de lo que se espera de una persona líder encajan socialmente cuando hablamos de mujeres y hombres. La influencia de los estereotipos para la construcción social del liderazgo, sobre todo, desde el ámbito de lo social. Cuando hablamos de primeras damas, ¿el liderazgo femenino se construye desde propósitos sociales? ¿a qué se debe esa categorización y vinculación de lo social con el género?

A través de encuestas cualitativas y entrevistas a líderes de opinión se estudiará el caso de María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, y se analizará la construcción de liderazgo desde la entidad que lidera en la capital ecuatoriana que se enfoca a proyectos de ayuda social.

1.1 Justificación:

Desde el año 2014, en Quito, capital del Ecuador, con el inicio de la administración del Alcalde, Mauricio Rodas Espinel, la configuración de la primera dama tomó una nueva connotación. María Fernanda Pacheco, esposa del Burgomaestre asumió a sus 32 años la Presidencia *ad honorem* de la entidad ejecutora de lo social del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Sus primeras decisiones y acciones de trabajo estuvieron encaminadas hacia una profunda transformación de esta entidad que tuvo poco posicionamiento en el gobierno local desde años anteriores visto únicamente como una entidad de caridad liderada por la esposa de un Alcalde. Desde su primer año de gestión, las acciones que marcaron su estilo y visión fueron y siguen siendo de tipo más gerencialista, estratégica y con un carácter menos asistencialista. Su objetivo fue pasar de una percepción pública de “ayuda social” a la de una basada en preceptos internacionales de desarrollo de programas sociales. Nuestro caso de estudio es catalogado por algunos líderes de opinión y por los medios de comunicación como algo que no se había visto en la ciudad. Es así, que tampoco existe documentación ni investigaciones relacionadas al accionar y liderazgo de las primeras damas de una ciudad. El propósito de esta investigación es conocer cómo se ha construido el liderazgo de María Fernanda Pacheco desde el desarrollo de proyectos sociales, los estereotipos de género que se han ido derribando con la construcción de su liderazgo, la percepción pública de su imagen y cómo se relaciona e influye directamente con la marca del Alcalde, Mauricio Rodas. Asimismo, para conocer su estilo de liderazgo, se analizará su labor frente a la entidad que encabeza, la Unidad Patronato Municipal San José, relacionado a los resultados obtenidos hasta la fecha de esta publicación en su gestión con la implementación de proyectos sociales de alto impacto en la Alcaldía de Quito. Es importante conocer cómo la figura de una mujer, esposa de una autoridad de elección popular de una ciudad - aunque no sea sorprendente dada la época en la que vivimos – pueda resaltar dentro de una entidad que fue relegada y discriminada en gobiernos locales anteriores.

Esta investigación indagará en el estilo de liderazgo del personaje investigado, la percepción pública de su imagen y su influencia en la marca política de su esposo y de la Administración Municipal con el propósito de dar a conocer cómo el empoderamiento femenino a través de María Fernanda Pacheco ha dado un giro importante sobre la percepción de las “primeras damas” de los Alcaldes en Quito.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo de estudio será el de analizar la construcción del liderazgo femenino y la percepción de la imagen de María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito y presidenta de la Unidad Patronato Municipal San José, destacando los resultados que ha tenido durante su gestión y cómo ésta influye en la marca de su esposo, Mauricio Rodas.

Los capítulos de este trabajo de fin de máster plantean analizar los siguientes objetivos específicos:

1. Indagar sobre el concepto de liderazgo femenino en la política social.
2. Determinar la diferencia principal del estilo de liderazgo de María Fernanda Pacheco y cómo su imagen ha transformado la percepción que se tiene de los proyectos sociales en la ciudad.
3. Conocer cuál es la percepción ciudadana del rol y el empoderamiento femenino de las esposas de los Alcaldes en contraste al rol actual de María Fernanda Pacheco.

Asimismo y de manera transversal en los objetivos 1 y 2 se indagará sobre cómo la construcción del liderazgo femenino en la figura de nuestro caso de estudio, María Fernanda Pacheco, ha influenciado en la transformación social de la ciudad produciendo una nueva mirada dirigida hacia el liderazgo social construido desde un intangible como pueden llegar a ser los proyectos sociales destinados a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos más vulnerables. Es decir, cómo la figura de la primera dama en Quito, hablando del caso reciente de María Fernanda Pacheco, es un puntal de apoyo y soporte a la marca política de su esposo, Mauricio Rodas.

1.3 Metodología

Ésta será una investigación de tipo exploratoria ya que abordaremos una temática que no había sido estudiada anteriormente y poco se conoce sobre la figura de las primeras damas en Quito. Para el diseño de la investigación se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas.

La técnica cuantitativa estará representada a través de dos encuestas realizadas en dos períodos distintos. La primera fue levantada por la Empresa Market Consultores en septiembre de 2016 y es un documento que fue facilitado por parte de la Unidad Patronato Municipal San José, entidad presidida por el caso de estudio. La muestra

utilizada tuvo un tamaño de 1.520 casos (380 Norte, 380 Centro, 380 Sur y 380 Valles). En dicho estudio se puede analizar los resultados sobre la percepción ciudadana en la imagen y gestión de María Fernanda Pacheco.

Por otro lado, se realizó para este trabajo de fin de máster una encuesta de tipo online a 101 personas en el mes de abril de 2018 para conocer netamente su opinión sobre la figura de la primera dama desde un concepto general, estereotipos de género y su percepción sobre la figura de María Fernanda Pacheco. La muestra utilizada respondió la encuesta mediante el envío vía correo electrónico de un link de "Google Drive" a un target de personas de entre 17 y 72 años con perfiles de estudiantes, profesionales y también a mujeres que integran colectivos por la lucha de los derechos femeninos. La utilización de la herramienta "Google Drive" nos permitió obtener de manera rápida y efectiva los resultados de la encuesta que puede ser visualizada en el siguiente link:

<https://goo.gl/forms/5zyEwkwZov44nCC33>

Los gráficos de esta encuesta online fueron arrojados por la misma plataforma lo que permitió obtener una lectura fácil y comprensible sobre los resultados obtenidos.

Para la técnica cualitativa se utilizó la entrevista semi estructurada y se realizaron tres entrevistas dirigidas a una experta en temas de género y dos líderes de opinión. Entre ellos estuvo Carmen Ayala, quien fue comunicadora del Municipio de Quito por 40 años y cuya fuente de trabajo y seguimiento durante cuatro décadas fueron los proyectos sociales del Municipio de Quito. Su recorrido y seguimiento de la labor que ejercieron las primeras damas aportaron a conocer a profundidad quiénes fueron y cuál fue la marca social que dejó cada una de ellas, o al menos, las más representativas. Por otro lado, se entrevistó a Ana María Goetchel, quien es historiadora y profesora investigadora del Departamento de Sociología y Estudios de Género de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador quién brindó una mirada importante sobre la historia de las mujeres en el ámbito social. Por último, se entrevistó a Miguel Rivadeneira, periodista con más de 30 años de trayectoria quien trabaja en Radio Quito, una de los medios de comunicación radiofónicos más reconocidos, tradicionales y con mayor historia en la cultura quiteña. Fue necesario un acercamiento personalizado con cada personaje para las entrevistas semi estructuradas que nos permitieron conocer a fondo su opinión al respecto. De forma similar, fue necesario entrevistar a Patricio Achig, cronista de la ciudad, quien aportó con datos referentes a la labor y datos históricos de las

esposas de Alcalde de la ciudad. Algunas de las preguntas realizadas para el levantamiento de la información fueron:

- ¿Es posible la construcción del liderazgo desde la ejecución de proyectos sociales?
- ¿Las esposas de autoridades de elección popular conocidas como primeras damas son capaces de sobresalir y ser reconocidas por su labor?
- ¿Cuáles son las primeras damas de Quito que más recuerda por su acción social e involucramiento en política?
- ¿Estas mujeres, en los tiempos actuales, pueden re significar la figura de primera dama que se conocía tradicionalmente como una de acompañamiento y de asuntos protocolarios?

También se convirtieron en fuentes de investigación distintas publicaciones de medios de comunicación de prensa escrita, donde se reflejaron noticias o entrevistas realizadas a nuestro caso de estudio. La importancia de incluir estos medios de comunicación como con El Comercio, El Telégrafo, o el portal de noticias 4Pelagatos, es debido a que constituyen medios críticos hacia la labor de la Alcaldía y donde se han podido reflejar la visión de distintos líderes de opinión.

3. Marco Teórico

3.1 Liderazgo y género:

Inciaremos esta investigación entendiendo qué es el liderazgo y sus características, los estereotipos de género que influyen en la construcción del liderazgo y cómo éstos afectan al reconocimiento de las mujeres como líderes frente a la sociedad. No existe una definición única para el liderazgo y puede estar entendido de acuerdo a su contexto, temporalidad, cultura y realidad política de una ciudad o país. En la actualidad, varios de los conceptos de liderazgo provienen de lineamientos sobre administración, gerencia, motivación personal y teoría de las organizaciones. Stephen Robbins (2009), investigador de conflictos del poder y la política en organizaciones define al liderazgo como “la capacidad de un individuo de influir en un grupo para el logro de una visión o conjunto de metas”(p.385). Es decir, el liderazgo es un fenómeno de influencia para conseguir en los otros la consecución de objetivos personales o colectivos. El poder de influencia dependerá del nivel jerárquico o rol dentro de la organización. El término sigue siendo evolutivo según el autor Jorge H.

Zalles (2010), Profesor y Coordinador del Área de Resolución de Conflictos y Teorías de Liderazgo de la Universidad San Francisco de Quito, quien asegura que el concepto de liderazgo puede ser entendido como un paradigma tradicional compuesto de:

“i) la *prominencia* de la persona dentro del grupo, dada por una posición -rey, príncipe, presidente, primer ministro, general, sumo sacerdote, patrón, padre de familia, gerente, rector- muy alta en la pirámide social; y (ii) su *poder y/o influencia* sobre el grupo, que se derivan por un lado del alto valor que es asignado socialmente a esa prominente posición y, por otro, de la sumisión y obediencia de los demás frente a esas figuras exaltadas” (Zalles, 2010).

Ambos autores coinciden en que la posición del líder en su entorno social es la figura que mueve, convoca, motiva y estimula el quehacer de sus grupos.

Pero han sido las ciencias sociales y políticas quienes se han encargado de brindar un marco teórico más profundo al concepto de liderazgo entendido como un fenómeno que surge de las relaciones sociales y se fortalece por los factores de su entorno. Este concepto puede estar relacionado con el poder, aunque ninguno se antepone para la realización de uno o del otro. Los autores Galinsky, Jordan y Sivanathan (2008) aseguran que aunque el poder es un pilar del liderazgo, “el poder no es una condición necesaria ni suficiente para el surgimiento del liderazgo” (p.1). Uno de los pensadores más destacados en este ámbito de estudio es el alemán Max Weber (1947), fundador de la sociología moderna y autor de libro *The Theory of Economic and Social Organizations* quien asegura que el poder es la capacidad de influir sobre la conducta de otras personas. Este ejercicio de poder y de influencia tiene como consecuencia la dominación de las personas que resulta en obediencia. A su vez estas relaciones de dominación y liderazgo son relacionales “y no se dan de manera exclusivamente unilateral” (D’Alessandro, 2011, 358). Pero además de la dominación, el poder y la influencia, existen otras características que podría reunir un líder. Dos de éstas son el carisma y la empatía. La primera considerada por muchos como esencial para la construcción de un líder sobre todo cuando hablamos del político. Weber (como se citó en Deusdad, 2003) nos aproxima a su entendimiento destacando “la importancia de las acciones de los individuos en la historia de las sociedades, muy especialmente, en lo que atañe al cambio social” (p.13). Es decir, que lo que una persona realice tendrá consecuencias o efectos en la sociedad y eso marcará la historia de un líder. Así también, la configuración del

carisma con el aporte de Durkeheim (como se citó en Deusdad, 2003) lo aproximan a lo religioso “como paralela a la experiencia carismática política; con la creación de símbolos, de ritos que la configuran y con una puesta en escena similar.” (p.14). Cuando hablamos de empatía es enmarcar al líder como la figura que escucha, entiende y siente por igual. Para muchos, está relacionada con la compasión. La empatía, de cierta forma, se conjuga con el fenómeno del carisma pues produce en sus seguidores proximidad, lo que sin duda confluye en la construcción de líderes. Como podemos observar, el liderazgo es un término que goza de varias definiciones, es poliédrico, con múltiples enfoques, donde se interrelacionan otros conceptos como el poder, la influencia y además, carga en sí, una importante *diferenciación* por género, es decir, el líder hombre o mujer histórica y culturalmente se encuentra marcado por un distinto estilo de liderar, que responde al estereotipo de género y sus valores de lo masculino y lo femenino.

3.1.1 Estereotipos de género en la construcción del liderazgo

En las últimas décadas, los estilos de liderazgo de hombres y mujeres han sido temas de estudio y análisis, considerando el nuevo contexto mundial generados en el ámbito político y empresarial, donde varias figuras femeninas se han destacado rompiendo con estereotipos. Entre las más populares se encuentran Hilary Clinton, Angela Merkel, Michelle Obama o Michelle Bachelet. Para estos personajes, la escalada hacia el liderazgo no ha sido fácil teniendo que sobrepasar obstáculos marcados por prejuicios o estereotipos de género, lo cual podría impedir observar de manera directa e imparcial la realidad que se esconde detrás de cada líder. Cuadrado (2003) atribuye los estilos de liderazgo como una manera de diagnosticar o revelar la capacidad de una persona que tiene para liderar o guiar un grupo. “Por tanto, al existir en la mente de las personas, los estilos de liderazgo nos permiten categorizar adecuadamente la conducta de los líderes, predecir sus resultados sobre un grupo u organización y abordar otros muchos aspectos centrales del liderazgo” (p.284). Más allá de los estudios clásicos sobre los estilos de liderazgo, como son el autocrático, democrático y laissez-faire, y aquellos emulados en los estudios de Bernard Bass (como se citó en Cuadrado, 2003) que hablan sobre los tipos de liderazgos transformacionales y transaccionales, en los últimos años, los investigadores marcan su agenda en el estudio de los estilos de liderazgo basado en el género. La pregunta que merece ser contestada es ¿por qué existen tan pocas

mujeres en posiciones de liderazgo o poder? Y si su respuesta podría ser una consecuencia de los estereotipos de género.

López Zafra y García Retamero (2009), en su estudio: *Mujeres y liderazgo: ¿discapacitadas para ejercer el liderazgo en el ámbito público?*, consideran que la falta de posiciones de liderazgo de mujeres “proviene más del entorno social que las rodea y de las inferencias enraizadas en el sistema cognitivo de las personas, que de una incapacidad o discapacidad real para ejercer dicho liderazgo” (p.86). Es así que analizamos qué podría hacer diferentes a hombres y mujeres en sus estilos de liderazgo y si es que esas diferencias en realidad existen.

Los estereotipos, como cargas culturales basadas en ideas prefijadas y estructuradas sobre un determinado colectivo, son nociones que influyen directamente en los estilos de liderazgo determinado por el género según varios estudios. “Estas descripciones retratan a las mujeres como sensibles, cálidas, dependientes y orientadas a la gente, en tanto que a los hombres se les ve dominantes, independientes, orientados hacia el trabajo y agresivos” (González, 1999, p.82). Si bien el autor comenta sobre estos estereotipos en su libro publicado en el año 1999 y los tiempos pueden haber cambiado, es importante acotar que estas significaciones y cargas de lo femenino y masculino aún siguen vigentes pero en menor cantidad. Aunque los medios de comunicación y la publicidad ha cambiado su tono con respecto a los estereotipos de género, estos estilos mencionados entre hombres y mujeres se vieron arraigados en la mentalidad colectiva por las imágenes donde se pesaba con más fuerza esa desigualdad marcada por atributos imaginarios. El acceso a puestos de liderazgo por parte de mujeres puede ser dificultoso visto desde un ángulo psicosocial debido a los estereotipos de género y que pueden ser magnificados por los medios de comunicación.

“Tienen a reforzar la idea de que el liderazgo es masculino, que las mujeres que son buenas liderando es porque se comportan como varones, y que las mujeres líderes que no se comportan masculinamente carecen de inteligencia emocional, dado que sus emociones las interfieren y les hacen perder racionalidad y capacidad de liderazgo. Es crucial, entonces, generar cambios en un área crítica como los medios de comunicación de masas y las imágenes de género que desde ellos se transmiten. (García, 2014)

Los valores que se ha adjudicado a las mujeres al momento de ejercer el liderazgo están relacionadas con las democráticas, empáticas, de sumisión o sensibilidad. Sin

embargo, al momento de describir a un buen líder se observan rasgos masculinos como la agresividad, competitividad, ambición y dureza (García, 2014). El resultado de este pensamiento estructurado en la sociedad y que afecta a las mujeres es que se cuestiona su competencia en puestos de liderazgo, y los entornos para su crecimiento son más hostiles y con mayores dificultades en comparación a un hombre. “Mientras más asociado están los estereotipos masculinos con la construcción de un líder, existen menos probabilidades que las mujeres puedan ser consideradas potenciales buenas líderes” (García, 2014).

3.2 Mujeres y política social

La política social y el desarrollo de programas cada vez forman parte más activa de los gobiernos de un país. El progreso de las naciones y sus ciudades deja de ser medido únicamente desde una tendencia de crecimiento o decrecimiento económico o de recursos monetarios. Actualmente la cuestión social toma un espacio preponderante pues se interesan más en conocer cuál es el impacto de las políticas impulsadas en la calidad de vida de las personas, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad. Por lo tanto, el liderazgo construido desde el punto de vista social lleva un nombre y un rostro pero ¿cuál es su género? ¿La ejecución de las políticas sociales y el desarrollo de estos programas es una tarea únicamente de mujeres?

La política social entendida como “la intervención pública que incide en el bienestar de las personas, ya sea cambiando, manteniendo o facilitando sus condiciones de vida” (Montagut, 2014, p.21), trabaja desde el punto de vista humano con la finalidad de transformar su estado de bienestar sobre aspectos de acceso a educación, salud y la protección social. Se define y se relaciona con la administración pública de la asistencia. (p.21) La política social también está conceptuada bajo un enfoque de valores ligados al altruismo, caridad, ayuda, beneficencia, entre otros.

“Esta imagen se ha vinculado con la de la mujer en el ámbito privado, en oposición al mundo político o público. En la vinculación entre la esfera privada y la mujer, es necesario tener en cuenta que las determinaciones sobre lo que las sociedades consideran público o privado, condicionan actitudes hacia las mujeres; así por ejemplo, el pensamiento de lo privado como lo concerniente al universo familiar, restringió la actividad pública de la mujer” (Guadarrama, 1999, p.124).

Guadarrama (1999) asegura que aunque no se puede establecer como una norma o generalidad que los roles de los hombres estén relacionados directamente a lo público, y el de las mujeres a lo privado, esta concepción ha derivado en que socialmente se piense que las mujeres desarrollan distintas actitudes frente a problemáticas sociales como la pobreza, por ejemplo, por características de género como la protección y la ayuda al otro. Mientras que en el caso de los hombres se asociaría a la justicia (p.125). Haciendo un repaso breve a la historia y situándonos en el siglo XIX, con la expansión del capitalismo y la revolución industrial, las necesidades sociales fueron creciendo en términos de exclusión y pobreza. En este sentido, las mujeres jugaron un rol protagónico influyendo en nuevos mecanismos de caridad privada “porque la caridad con la que tradicionalmente se cumplía, como una parte de los deberes religiosos, se integró con otros procesos vinculados con la emancipación femenina y la emergencia de la identidad de la mujer como portadora de derechos” (Guadarrama, 1999, p.126).

Estos valores filantrópicos y altruistas que se han atribuido a la caridad o ayuda social son relacionados a lo femenino y toman una forma de estereotipo; también a las concepciones de las profesiones feminizadas como lo ha catalogado la autora, Belén Lorente Molina (2004) al referirse sobre las prácticas sociales de ayuda al otro. “Son las mujeres las destinatarias naturales de tales funciones, las cuales solucionan al Estado un cuantioso capítulo considerado improductivo desde la lógica política y económica dominante” (p.48).

3.2.1 El rol de la primera dama

La frase popular “detrás de un gran hombre, hay una gran mujer” es para muchos, una expresión machista. Coloca a la mujer por detrás y no por delante, ni siquiera a un lado del hombre. Una expresión considerada como una trampa del lenguaje que posiciona aún más a la discriminación de género como una estructura cultural impregnada en los imaginarios colectivos. Sin embargo, esta frase es una muestra de la realidad sobre los roles que han tenido las primeras damas a lo largo de la historia. “Primera Dama” es un término que se utilizó por primera vez en 1877 cuando se catalogó a Lucy Webb Hayes, esposa del entonces Presidente estadounidense, Rutherford B. Hayes, como la “*Primera Dama de la Tierra*” por parte de la periodista, María C. Ames. Aunque sus funciones no están determinadas, el estereotipo de género ha conferido a este cargo uno honorífico, ad honorem y con mucho peso social. “Su rol es cumplir ciertas funciones de carácter protocolar como

acompañar al Presidente en viajes o recepciones oficiales y participar activamente en instituciones de gobierno, por lo general benéficas o sociales”. (Arce, 2014)

Entre las personalidades que más destacan como primeras damas a lo largo de la historia están: Eleanor Roosevelt, Jackie Kennedy, Michelle Obama, Hillary Clinton, Eva Perón, Margarita Zavala, Crisrina Fernandez de Kirchner, entre varias más que además de acompañar al Presidente en sus actividades, supieron marcar una agenda importante en el desarrollo de proyectos de beneficencia. Pero la historia no ha sido tajante en encajar solo a las mujeres en este rol, también existen los denominados Primeros Caballeros. Uno de ellos, Gauthier Destenay, esposo del Primer Ministro de Luxemburgo, Xavier Bettel, quien rompió todos los esquemas en mayo de 2017 en la reunión de la Organización del Tratado del Atlántico Norte, OTAN. Destenay cumplió la agenda oficial al igual que el resto de las primeras damas de otras naciones y una fotografía con todas ellas dio la vuelta al mundo para cuestionar los marcados esquemas mentales. Existen otros casos de Primeros Caballeros, menos públicos, como Philip May, esposo de la Primera Ministra británica, Theresa May.

En el caso de Hillary Clinton, la primera mujer con una profesión que asumió el cargo de Primera Dama de Estados Unidos en 1993, se conoce que tuvo varias dificultades por su género en el escenario político sufriendo una gran indiferencia pública por su marcada independencia como mujer frente a su esposo. Incluso, durante la campaña electoral aseguran los analistas, esta imagen proyectada contribuyó en errores políticos que afectaron a Bill Clinton. Esto sucedió cuando en campaña realizó un comentario sobre si debió ella quedarse en casa cocinando galletas en lugar de acompañar a su esposo en esa carrera electoral (Mc. Gingley, 2009, p.715). Al respecto, Mc. Gingley dice:

“La actuación de Hillary Clinton que derivó de su identidad de género era una amenaza para los hombres y para aquellas mujeres que habían elegido vivir en matrimonios más tradicionales. Estas mujeres consideraban su vida laboral fuera del hogar, si trabajaban fuera del hogar, como algo secundario a las carreras de sus maridos, y pasaban gran parte del tiempo cuidando a sus maridos e hijos” (p. 716)

A lo largo de los años, como Primera Dama, Senadora, Secretaria de Estado y luego como candidata presidencial demócrata, Hillary Clinton suavizó su imagen marcada

como dura en cargos destinados para hombres, y tuvo que proyectar una imagen más feminizada, suave, menos masculina, para retener más votantes. (p.717)

Por otro lado está Michelle Obama, quien al igual que Hillary Clinton, es una mujer con profesión, graduada de la Universidad de Princeton y la Escuela de Leyes de Harvard. Fue un pilar para el gobierno de su esposo, Barack Obama, influyendo significativamente en su imagen y marca. Al inicio de la carrera electoral por la presidencia de Estados Unidos, Michelle Obama recibió fuertes críticas que la identificaron como una esposa crítica y demasiado honesta en su manera de pensar, tuvo que cambiar esta proyección al de una esposa que brinda total apoyo y se encuentra siempre al lado de su marido. “Desde entonces, el enfoque principal de Michelle Obama ha estado en sus roles tradicionales como esposa y madre, y en su estilo de moda único” (p.723). Estos casos nos ubican nuevamente en el origen de la percepción de las Primeras Damas, como una basada en los estereotipos de género. La ambivalencia entre lo público y lo privado siguen teniendo límites muy marcados al momento de catalogar a la esposa de una autoridad de elección popular.

Acercando este análisis a América del Sur, encontramos que en Ecuador, durante 10 años, la figura de la primera dama estuvo fuera del escenario político durante el gobierno de Rafael Correa. Poco o nada se supo de su esposa, Anne Malherbe Gosseline. Contadas apariciones junto a su esposo y ningún proyecto social que liderar, poco a poco se fue desvaneciendo la imagen de la primera dama en Ecuador. Sin embargo, desde 2017, Rocío González de Moreno, delegada del Presidente de la República, Lenín Moreno para darle rostro al ámbito social como lo titula El Comercio uno de los periódicos más importantes del país. “Rocío González se ha convertido en el rostro que representa al Gobierno del presidente Lenín Moreno, en el área social (...) es la presidenta del Comité Interinstitucional del plan Toda una Vida”. (Noboa, 2017) Desde el año pasado, la Primera Dama del Ecuador ha tenido mayor visibilidad, más cantidad de apariciones y una marcada agenda social. Algo similar sucedió en Quito, la capital de Ecuador, cuando en mayo de 2014 asumió la Alcaldía, Mauricio Rodas Espinel. Junto a él llegó al frente de la entidad encargada de ejecutar los programas sociales de la Alcaldía, su esposa, María Fernanda Pacheco, ingeniera de profesión. La entidad que preside ad honorem ha sido escenario de importantes cambios durante estos últimos tres años, y han marcado notablemente la imagen del Alcalde de la ciudad de Quito, de una manera que para muchos es positiva. Éstas dos primeras damas, las más

destacadas al momento en el país son reconocidas por la gestión que emprenden en la política social en una conjugación de trabajo en equipo junto a sus esposos, dos autoridades de elección popular.

3.3 Percepción pública sobre el liderazgo femenino

El término percepción según la Real Academia de la Lengua es la “acción y efecto de percibir; sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos; conocimiento o idea” (Real Academia de la Lengua Española) La percepción puede estar prefijada por estereotipos, estructuras mentales o ideas que nos hacemos sobre algo o alguien. Cuando hablamos de liderazgo en sí, este solo concepto carga encima un bagaje de cuestionamientos sociales, y cuando lo aplicamos al género, el concepto es más complejo aún. Este apartado investigará sobre cómo se percibe y cuál es la impresión de la colectividad sobre el liderazgo femenino.

El liderazgo puede estar marcado por el éxito o el fracaso y motivado por objetivos colectivos. Martin M. Chemers (2001) mira a éste como un proceso social en donde un individuo moviliza los deseos de los demás para alcanzar una meta común, es decir, el liderazgo es el resultado de una necesidad colectiva (p.376). Durante ese proceso, factores sociales como los estereotipos pueden marcar la construcción de ese liderazgo y por lo tanto impacta en su percepción. Es trascendental analizarlo desde el punto de vista de género pues para las mujeres existen mayores limitantes al momento de la construcción del liderazgo, una lucha que no puede ser desapercibida aunque algunos hechos nos digan lo contrario. La pregunta que debemos responder es ¿existen diferencias de liderazgo entre hombres y mujeres? “La preponderancia de la evidencia disponible es que no se puede discernir un patrón de diferencias consistentemente claro en el estilo de supervisión de las mujeres en comparación con los líderes masculinos” (Bass, 1981, p.499). Aunque varias investigaciones se han realizado al respecto, pocas diferencias se han mostrado entre el tipo de liderazgo de hombres y de mujeres. Los efectos del estereotipo sobre la percepción del liderazgo puede estar profundamente arraigada a las estructuras mentales del observador lo que sin duda marcaría diferencias en el estilo de liderazgo como percepciones más no como realidades irrefutables. Cuando el estereotipo de liderazgo es marcadamente masculino, los observadores difícilmente miran o perciben a una mujer como líderes capaces (p.393). Lo que socialmente se ha definido como femenino según Cuadrado (como se citó en García, 2014) incluye características como: emocionales, débiles, sumisas,

dependientes, comprensivas, afectuosas, sensibles a las necesidades de los otros y preocupadas por el mantenimiento de la cohesión grupal (p.73), lo que influye, según Cuadrado, directamente en la percepción del bueno o malo liderazgo.

Los estereotipos de género se construyen en base a dos dimensiones: la descriptiva que indica las características esperables por cada género; mientras que la prescriptiva hace alusión a cómo debería comportarse cada género (Burguess & Borgida, 1999, p.666). En la sociedad existen atributos dentro de la dimensión descriptiva para lo que típicamente se considera que es más masculino o más femenino. La compasión, pasividad y afectividad están relacionadas con las mujeres; mientras que la agresividad, toma de decisiones o valentía son cosa de hombres. “Tradicionalmente, los hombres se han centrado en roles que enfatizan el poder, la competición, y la autoridad. Sin embargo, las mujeres se han caracterizado habitualmente por desempeñar roles que enfatizan las interacciones humanas y el apoyo social y, en menor medida, roles centrados en el poder o mando” (Zafra y Retamero, 2008, p.274) Zafra et al.(2006) hacen un análisis de la percepción del liderazgo masculino y femenino desde un punto punto de vista cultural y aseguran que podría ser menos drástico en países donde se practican normas culturales más igualitarias. “Una visión menos tradicional de las mujeres podría reducir la percepción de incongruencia entre el rol de liderazgo y el rol de género femenino (...) podría influir en las atribuciones causales de las personas sobre los éxitos y fracasos de los líderes masculinos y femeninos” (p.494).

Sin embargo, todavía existe evidencia de que las mujeres aún no alcanzan niveles ejecutivos altos, según autores que aunque sus estudios son antiguos es importante señalarlos para comparar si se han producido cambios o no. Para explicar este fenómeno Alice H. Eagly y Steven J. Karau (2002) se centran en la idea del *techo de cristal o glass ceiling* conceptos que explican la existencia empírica de una barrera de prejuicio y discriminación que excluye a las mujeres de posiciones altas de liderazgo. Los autores respaldan su teoría al decir que “cuando un miembro del grupo estereotipado y un rol social incongruente se unen en la mente del perceptor, esta inconsistencia reduce la evaluación del miembro del grupo como un ocupante con potencial”. (p.574) Es decir, que los prejuicios basados en roles femeninos tradicionales producen incongruencia entre los miembros de un grupo contraponiendo las características de una mujer con lo que se requiere para llegar a la posición de líder. Además, que esta barrera profesional para las mujeres es vista

como una consecuencia natural marcada por los estereotipos y las expectativas que se produce hacia una mujer. (Heilman, 2001, p.657)

Varios autores hablan también acerca de la *teoría de la congruencia del rol* que explica cómo los roles característicos de un líder están asociados a los roles masculinos, lo que desemboca en una mayor confianza y credibilidad hacia un hombre que ejerza una función de liderazgo. “De este modo, se favorece la percepción de congruencia entre el rol de género masculino y el rol de líder, y la percepción de incongruencia entre el rol de género femenino y el rol de líder” (García y López, 2006, p.247). Varios efectos tiene esta teoría como aquella que resulta que las mujeres despliegan cualidades masculinas para mostrarse más competentes (Heilman, 2001, p.660).

Uno de los efectos negativos de esta percepción del liderazgo femenino es la falta de ascensos de mujeres a puestos gerenciales en una organización debido a la imparcialidad que esta percepción produce y que está netamente basada en roles de género al momento de escoger las mejores opciones para esos puestos de liderazgo. Morales y Cuadrado (2011) afirman que “si pretenden tener éxito, las mujeres deben encontrar un equilibrio adecuado entre no adoptar estilos excesivamente masculinos ni excesivamente femeninos” (p.38).

Sin embargo, los tiempos han cambiado y otros procesos han surgido. Las mujeres tienen mayor acceso a puestos de liderazgo como ha sucedido en la política, y autores como Eagly y Carli (como citado en Lupano y Castro, 2010) catalogan a este fenómeno como *labyrintho* “destacando que, en la actualidad, a las mujeres no les está bloqueado el acceso a los puestos más altos, pero sí deben sortear diferentes obstáculos y recorrer dificultosos caminos para poder llegar a ellos” (p.57)

Fox y Schuman (1999) realizan una aproximación a las diferencias percibidas en el liderazgo femenino y masculino, y plantean que es evidente que tanto hombres como mujeres en la administración pública marcan distintos intereses, agendas y prioridades en sus roles profesionales (p.231). Carol Gilligan (1982) asegura que en el liderazgo tanto hombres como mujeres construyen de distinta manera la realidad social (p.171). “La voz femenina abarca los ideales de responsabilidad, cuidado e interconexión, mientras que la voz masculina abarca una adherencia hacia las reglas y el individualismo” (Fox y Schumann, 1999, p. 232)

Morales et al. (2011) afirman que aunque en estos últimos años, las mujeres ocupan más puestos en ámbitos políticos, la presencia femenina aún no logra equipararse frente a la masculina en puestos de liderazgo y responsabilidad política “y tiene consecuencias de largo alcance, ya que limita las aspiraciones de las mujeres que pretenden desempeñar cargos decisorios en este ámbito”. (p.30) Morales et al. (2011) aseguran que los rasgos que se atribuyen al liderazgo masculino como agresividad, competitividad y ambición, en comparación con los asignados a lo femenino como compasividad, sensibilidad, temura y sumisión dificultan llegar a puestos de altos de liderazgo, no solo en el ámbito organizacional sino político (p.32). Sobre el liderazgo político, D’Adamo, García-Beaudoux, Ferrari y Slavinsky (2008) afirman que “en el terreno específico de la actividad política parece producirse una suerte de extensión de lo que sucede en el ámbito de las organizaciones en general. En la política se reproduce, quizás de modo más exagerado aun que en el terreno laboral, la pugna entre lo público y lo privado con relación a las mujeres” (p. 93).

La percepción pública del liderazgo femenino está acaudalado de estereotipos, prejuicios, teorías de congruencias del rol, techos de cristal, y varios aspectos de feminización y masculinidad que afectan el desempeño de una mujer frente a puestos de liderazgo organizacional o político. Otro factor que influye en la percepción pública del liderazgo femenino son los medios de comunicación quienes juegan un papel preponderante al momento de definir esta imagen frente a la colectividad.

3.3.1 Medios de comunicación y percepción femenina

Los medios de comunicación de masas (MCM) perpetúan los estereotipos de género fomentando la discriminación. Al ser la imagen una de las herramientas que da poder a un MCM en este caso a través de la televisión, las mujeres siguen siendo vistas o destacadas por cualidades físicas que minimizan otras relacionadas a su desempeño como líderes.

Los estereotipos de género y el sexismo son obstáculos para una mujer cuando aparece en medios de comunicación. Para contextualizar la situación de las mujeres en los puestos de liderazgo político y su percepción social, García Beaudoux (2014) hace referencia a varios estudios realizados que sugieren que esta inequidad se

produce por los rasgos masculinos atribuidos al liderazgo como se explica en los capítulos anteriores de este trabajo de investigación y que se contraponen a los valores atribuidos al género femenino. La autora enfatiza también que el sexismo ha causado que las mujeres ocupen puestos de liderazgo en ministerios como de la familia, educación, o temas relacionados al accionar social, excluyéndolas de ámbitos de la política con toma de decisiones (p. 49).

George Gerbner fue un reconocido teórico de la comunicación y sus estudios estuvieron enfocados en los efectos de la televisión en la vida de las personas. Es el autor de la Teoría del Cultivo construida hace más de 30 años y que propone que las personas que más tiempo pasan viendo televisión, suelen construir su realidad basados en lo que ven en las imágenes. Gerbner (1990) señala:

La televisión es un sistema centralizado de narrar la historia. Sus dramas, anuncios, noticias, y otros programas llevan un mundo relativamente coherente de imágenes y mensajes comunes a cada hogar televidente. La gente ha nacido ahora dentro del ambiente simbólico de la televisión y vive con sus repetitivas lecciones a lo largo de la vida. La televisión cultiva desde el principio las predisposiciones genuinas que influyen en los usos y secciones culturales futuros. Trascendiendo barreras históricas de cultura y movilidad, la televisión se ha convertido en la principal y más común fuente de cultura cotidiana de una población diversa y heterogénea (p.72).

Alineando esta teoría con los estereotipos de género, la autora García Beaudoux (2014) cita la investigación realizada a finales de la década de 1960 por parte de Gerbner y su equipo de colaboradores, denominado Proyecto Indicadores Culturales, donde se visibiliza el rol protagónico del hombre en la televisión, imperante, y basado en rasgos prescriptivos puramente masculinos (p.51). De esta manera, García Beaudoux (2014) concluye después de analizado el estudio, que estos ejercicios promueven en los televidentes a mantener concepciones estereotipadas de las mujeres y de los hombres, y los trasladen a su realidad, lo que sin duda fomenta las inequidades y la discriminación por género en el día a día (p.54).

De los Ríos y Martínez (1997) consideran que la manera en que las mujeres son tratadas o percibidas según lo privado y lo público es trascendental al momento de analizar la influencia de los medios de comunicación en la imagen de las mujeres.

Para las autoras antes citadas, los medios tienen consciencia de estos rasgos diferenciadores atribuidos a hombres y mujeres y por lo tanto, aprovechan para producir espacios femeninos *domésticos* alineados a lo privado con el objetivo de afianzar valores sociales, modificar otros, y perpetuar esta problemática dentro del sistema. “Los medios de comunicación, de manera global, actúan generalmente como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas de conducta colectivas” (p.98).

Los estereotipos de género que prevalecen en los medios de comunicación son altamente influyentes y para Saldierna y Alvidrez (2015) son “un reflejo de la colectividad que los está visionando” (p.203). Es decir, los medios de comunicación reproducen los imaginarios y los simbolismos colectivos. Las dificultades que las mujeres deben sortear al momento de ejercer puestos de liderazgo son de carácter psico social y que afectan directamente a su percepción social y pública. Por esta razón, los medios de comunicación juegan un papel preponderante si hablamos de generar un cambio. Así lo propone García Beaudoux (2014):

Los personajes y las historias repetitivos, tanto de la realidad como de la ficción, a los que los medios nos exponen desde la infancia tienden a reforzar la idea de que el liderazgo es masculino, que las mujeres que son buenas liderando es porque se comportan como varones, y que las mujeres líderes que no se comportan masculinamente carecen de inteligencia emocional, dado que sus emociones las interfieren y les hacen perder racionalidad y capacidad de liderazgo (p.61).

La autora propone que para generar un cambio desde los medios de comunicación se puede poner en práctica la táctica del reencuadre con el objetivo de modificar una situación o hecho cambiando el marco para interpretarla. La mente humana hace asociaciones de lo que ve o escucha, y aunque pueda ser difícil modificarlo, siempre es posible comprobar que esas asociaciones pueden llegar a ser incorrectas o no ser justas con la realidad. “Es fundamental re encuadrar la información. Esto es, frente a cada versión estereotipada, utilizar exactamente la misma información pero presentarla bajo otra luz y desde otra perspectiva” (p. 61).

A pesar de que las mujeres durante los últimos años se han destacado en distintos campos de liderazgo político o empresarial, produciendo importantes cambios sociales, son pocos los titulares que cuentan estas historias. Al momento que una

mujer intenta destacarse puede producirse en la sociedad un sentir de incongruencia con su rol femenino, ya que el liderazgo está asociado a imágenes e ideales de los masculino.

4. Desarrollo del caso de estudio

4.1 Política social en Quito, una mirada general

En el Ecuador, el gobierno nacional centraliza el desarrollo y ejecución de proyectos sociales desde una única entidad, el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Su política se basa en el *buen vivir*, término acuñado al inicio del gobierno del ex presidente, Rafael Correa en 2007, donde se estipula una especial atención a los grupos poblacionales prioritarios según consta en los artículos 35 al 55 de la Constitución del Ecuador. “Esto implica garantizar enfoque de derechos y justicia en la formulación, definición, ejecución e implementación de las políticas y acción del Estado, sociedad y familia para todo el ciclo de vida y por condición de discapacidad” (Ministerio de Inclusión Económica y Social). Según consta en su portal web, los valores de inclusión, igualdad, universalidad, integralidad y corresponsabilidad son aquellos que rigen su gestión dirigida a un porcentaje relativamente alto de la población más vulnerable de los más de 16 millones de ecuatorianos. Asimismo, el Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD, otorga a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), autonomía política, administrativa y financiera. Los GADs son las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales que han sido divididos según su densidad poblacional.

Estas autonomías se dan con el fin de “promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población” (Código Orgánico de Organización Territorial, p. 5). Dentro de sus principios se destaca la solidaridad (p.6) como una obligación compartida por los GADs y el gobierno central para el desarrollo equitativo de políticas de inclusión basadas en el buen vivir. Sin embargo, esta ley fue reformada con el objetivo de que los Patronatos – como son conocidas las entidades de ayuda social de los GADs en el Ecuador – dejen de ser entidades de carácter privado y se conviertan en institutos técnicos adscritos a entidades públicas ya existentes. Es así que en Quito, la capital de los ecuatorianos, la ex Fundación

Patronato Municipal San José de la Alcaldía de Quito, se convirtió en enero de 2015 en Unidad Patronato Municipal San José. Dicha entidad está presidida desde un cargo ad honorem por la esposa del Alcalde de la ciudad o su delegado, en el caso actual por María Fernanda Pacheco, esposa del Burgomaestre. Desde su posesión en mayo de 2014 se ha brindado una visión de continuidad a los proyectos sociales que se venían impulsando desde la ex Fundación, para la búsqueda del mejoramiento de los proyectos que se venían ejecutando y la creación de otros nuevos. Durante el recorrido de este capítulo se introducirán distintas citas textuales extraídas de entrevistas en medios de comunicación y que fueron realizadas a María Fernanda Pacheco, presidenta actual del Patronato San José, que ponen en contexto la visión sobre la ejecución social con la que se pretende transformar en la actualidad la entidad que lidera esta figura:

“Trabajamos durante tantos meses en garantizar una estructura legal dentro de toda normativa para garantizar la continuidad, porque imagínese que a estos beneficiarios en algún momento se les hubiese dicho simplemente no continúan porque el Patronato se extingue, evidentemente lo responsable fue buscar la estructura” (como se citó en Ecuador en Vivo, 2015)

La política social en Quito desde enero de 2015 continúa ejecutándose por parte de la Unidad Patronato Municipal San José (UPMSJ) gracias a las gestiones realizadas dentro del Cabildo con la iniciativa directa de la esposa del actual Alcalde de Quito para no extinguir la entidad y continuar siendo “el ente encargado de ejecutar programas sociales” (Unidad Patronato Municipal San José) según las políticas dictadas por la Municipalidad.

Para contextualizar, la Fundación Patronato San José fue creada como entidad de derecho privado en el año 2001 en la administración del Alcalde, Paco Moncayo. Incluso, antes de ser Fundación, esta entidad era conocida como Centro de Atención en Salud distribuidos en el norte, sur y centro del Distrito Metropolitano. Desde el 2001, se sustituyó el servicio de salud que se brindaba dentro de los llamados “Patronato Municipal de Amparo Social San José”, al de Fundación Patronato Municipal San José para la ejecución de proyectos con fines sociales y con un presupuesto del Municipio destinado a esta entidad de carácter privado.

Entre los proyectos que se destacaron antes del 2014 están la atención al adulto mayor a través del tradicional programa “60 y Piquito” creado en la Administración del ex Alcalde Paco Moncayo junto a los centros para apoyo a jóvenes, y también

están los Centros Municipales de Educación Inicial, CEMEI, puestos en operación en el período del ex Alcalde Rodrigo Paz. Desde hace más de 25 años, varios de estos proyectos no fueron reinventados por las siguientes administraciones municipales y se mantuvieron fijos en un mismo nivel de crecimiento y de operación. Carecieron de una alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas siendo éste un compromiso gubernamental en todos sus niveles, para la consecución de proyectos sociales de alto impacto enfocados al desarrollo sostenible de las ciudades y de los países.

Es así, que la ex Fundación Patronato San José se extinguió para convertirse en 2015 en Unidad Patronato Municipal San José, adscrita a la Alcaldía de Quito, con autonomía presupuestaria y administrativa. Sin duda, uno de los primeros logros alcanzado por la actual figura que lidera esta entidad.

La visión de la nueva Unidad Municipal empezó a tejer otro modo de actuar socialmente en Quito y su notoriedad fue escalando. En octubre de 2016, Quito fue sede de la Conferencia de las Naciones Unidas, Hábitat III, donde existió una importante participación de esta entidad social como claros actores del gobierno local y cuya aporte en el marco de esta Conferencia demostró la voluntad política de la Alcaldía para la consecución de los retos planteados en la nueva Agenda 2030. En una entrevista concedida a un importante medio de comunicación radial de la ciudad, la actual presidenta del Patronato San José, María Fernanda Pacheco, se refirió sobre los proyectos que ahora impulsa y que se encuentran alineados a los ODS:

“Esta es la primera conferencia de urbanismo de Naciones Unidas que involucra fuertemente temas de desarrollo social (...) Hace pocos meses fue incorporado en los ODS el desarrollo infantil que es uno de los ejes que el Municipio de Quito ha fomentado y ha desarrollado a través de los Guagua Centros, que ya tenemos 70 Guagua Centros (...) justamente porque vamos alineados con los Objetivos de Desarrollo y estamos convencidos que no podemos apuntar a un verdadero desarrollo de ciudad si no cubrimos las brechas sociales que lamentablemente aún están presentes” (Pacheco.M, 2016)

Asimismo, una de las visiones de la actual administración municipal referente al frente social es la descentralización de esta labor por parte del Estado y toman como directriz el modelo de trabajo en red realizándolo con otras entidades de ayuda

social tanto públicas como privadas, así lo comentó María Fernanda Pacheco en una entrevista a un medio digital. “Otro problema que ha detectado es la politización en algunos programas municipales, como el que estaba dirigido a los adultos mayores en la administración anterior” (Plan V, 2014).

El accionar de la política social a nivel local analizadas en el período de 2014 hasta 2017, durante la administración municipal del Alcalde, Mauricio Rodas, se ha destacado por actividades concretas en áreas como: el desarrollo infantil, igualdad de género, plan de vida con los jóvenes y la creación de un Sistema Integral de Atención al adulto mayor.

En el 2016, la empresa Market realizó una encuesta en la ciudad de Quito para consultar la aprobación sobre la gestión que realiza el Patronato San José la cual está disponible en el anexo 1. Dicha encuesta es de propiedad del Patronato San José y fue proporcionada para el análisis de este trabajo de fin de máster, por lo tanto los gráficos donde se muestran los resultados provienen de las estadísticas obtenidas en la encuesta de Market. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 1.520 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016 (380 Norte, 380 Centro, 380 Sur y 380 Valles). La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. Estos fueron los resultados:

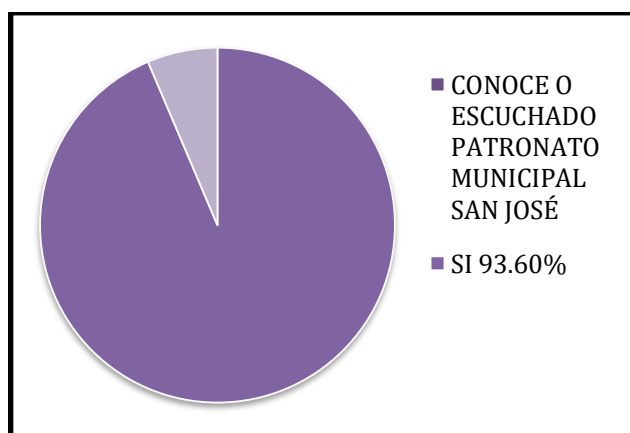


Gráfico 1: Resultados Cuantitativos UPMSJ. Copyright 2016 Market Asesores. Elaboración propia.

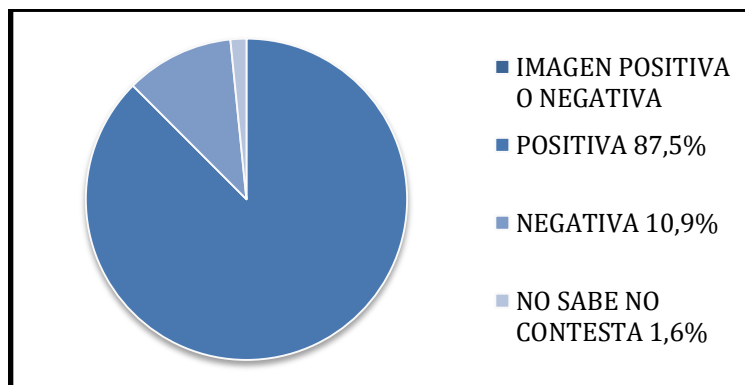


Gráfico 2: Resultados Cuantitativos UPMSJ. Copyright 2016 Market Asesores. Elaboración propia.

Los gráficos 1 y 2 nos indican el nivel de reconocimiento por parte de la ciudadanía quiteña acerca de la labor social que realiza el Patronato San José donde 93,6% conocen o han escuchado de la entidad, mientras que 87,5% consideran positiva la labor que realiza. El Patronato Municipal San José al ser una entidad de carácter social tiene una mayor aceptación ciudadana pues se aparta de la gestión política. Además la marca Patronato es reconocida a nivel local y nacional por los valores de beneficencia, solidaridad y ayuda que engloba este término lo que le permite mayor aceptación, credibilidad y penetración. Los altos porcentajes de conocimiento acerca de Patronato Municipal San José indican que los proyectos estarían impactando en la vida de los beneficiarios por lo que implícitamente se observa que están siendo liderados y cuentan con una cabeza ejecutora. Aunque en el orgánico distributivo de los cargos de la entidad se estipula que la máxima autoridad es el Director o Directora, existe la figura de la Presidenta *ad honorem* que lo ocupan las esposas de los Alcaldes como un cargo tradicional de “primeras damas” pero también puede ser desempeñado por su delegado de acuerdo a la ordenanza 274 que indica: “El Directorio estará conformado por: a) El cónyuge o delegado del Alcalde Metropolitano o Alcaldesa, según sea el caso, quien lo presidirá” (Ordenanza Metropolitana).

En años pasados, existieron pocas Presidentas que se involucraron en la gestión ejecutiva del Patronato. Una de ellas, la reconocida Cecilia de Paz, esposa del ex Alcalde de Quito, Rodrigo Paz durante el período 1988 a 1992. Su proyecto insigne que cuenta con 25 años de trayectoria son los 14 Centros Municipales de Educación Inicial, CEMEI, ubicados en mercados de la ciudad para el cuidado de niños y niñas,

hijos de comerciantes. Con la actual administración municipal este proyecto cambió de nombre y continúan funcionando como Guambra Centros.

Desde mayo de 2014, se configuró una nueva manera de gestión frente al Patronato San José con su actual presidenta, María Fernanda Pacheco que se fue evidenciando principalmente en los medios de comunicación por la alta exposición mediática. El portal de noticias digital 4Pelagatos (2016) publicó un artículo con el titular: “María Fernanda Pacheco, la mitad del poder en Quito” donde hace referencia a las cualidades percibidas en este artículo de opinión sobre la esposa del Alcalde de Quito.

“María Fernanda Pacheco, la actual primera dama, es una enorme realidad política en el Municipio. Se la percibe como una mujer fuerte, emprendedora, decidida, ambiciosa (...) no llegó a la Alcaldía para adornarla. Al Patronato, que hasta entonces se limitaba a ejecutar obras de beneficencia, lo convirtió en un formulador de políticas públicas” (4Pelagatos, 2016).

Este artículo de opinión del portal digital, 4Pelagatos, influyente en su campo y donde colaboran periodistas con amplia trayectoria en el país como lo son Martín Pallares, José Hernández y Roberto Aguilar, enfatiza que la labor del Patronato ha tenido un giro de 180 grados en la gestión y visión social en Quito, y no únicamente desde un enfoque de trabajo institucional, sino que esta transformación también recae sobre la figura tradicional de quien la preside dejando de lado el tabú de “primera dama” para asuntos protocolarios, al ser calificada como una persona de carácter ejecutivo con amplia visión del desarrollo social desde un punto de vista estratégico, y con un claro interés de apoyar en el camino político a su esposo, el Alcalde de Quito, Mauricio Rodas.

4.1.1 Quiénes han estado al frente de las áreas sociales en Quito

La ejecución de políticas sociales a nivel macro como país se encuentran a cargo del Ministerio de Inclusión Económica y Social del gobierno central. Su accionar está enfocado en la atención a grupos prioritarios de las 24 provincias del Ecuador. La actual Ministra de esta cartera de Estado es Berenice Cordero, posicionada en el cargo el pasado 13 de diciembre de 2017, decisión que fue tomada por parte del Presidente de la República, Lenín Moreno, de acuerdo a sus atribuciones como líder

electo de la nación. La elegibilidad de un Ministro es una decisión directa del órgano ejecutivo en nuestro país, similar al caso del Distrito Metropolitano de Quito donde el Burgomaestre de la ciudad elige su gabinete de trabajo que está conformado por funcionarios técnicos y expertos en las distintas ramas. En la elaboración de políticas sociales se encuentra la Secretaría de Inclusión Social que se une a otras entidades que conforman el frente social del Municipio de Quito, como lo son la Secretaria de Educación y la Secretaría de Salud, cuyas autoridades son designadas por el Alcalde de turno.

De forma paralela y adscrita a la Alcaldía, se encuentra la entidad municipal ejecutora de las políticas sociales del Cabido: el Patronato San José. Frente a esta entidad ejecutora de lo social, se ha seguido una tradición de la persona o figura que ocupa el puesto de la Presidencia que es otorgado a la esposa del Alcalde o su delegado según estipula la ordenanza municipal 274.

En el recuadro a continuación se brindan los nombres de las esposas que han estado al frente de esta entidad social desde que pasó de Fundación de carácter privado en 2001 a ser una Unidad Municipal en 2015, adscrita a la Alcaldía.

Nombre	Parentesco	Período de gestión
Martha Miño (fotografía 1)	Esposa Paco Moncayo	2000 – 2009
Andrea Nina (fotografía 2)	Pareja Augusto Barrera	2009 - 2014
María Fernanda Pacheco (fotografía 3)	Esposa Mauricio Rodas	2014 - actualidad

Tabla 1: Elaboración propia.



Martha Miño (fotografía 1)



Andrea Nina (fotografía 2)



María Fernanda Pacheco (fotografía 3)

Durante tres administraciones municipales han sido las parejas o esposas de los Alcaldes quienes han ejercido como Presidentas del Patronato San Jose. Previo a estos períodos y cuando se conocía a esta entidad por sus servicios en el área de la salud, se designaba la dirección de las Unidades de Salud a una persona técnica o también podía ser ejercido por las esposas de los Alcaldes. Las labores que realizaban las primeras damas estaban figuradas como actos individuales de beneficencia o activismo social. Es así que figuras como Cecilia de Paz o Pilar de Sevilla, fungieron como líderes sociales desde sus propias trincheras, sin abanderarse de una entidad especializada en aquello pero con la convicción de apoyar a sus maridos en la gestión. De acuerdo a la opinión del Cronista de la Ciudad, Patricio Guerra Achig, la labor de las primeras damas ha sido de acompañamiento a sus esposos sin ser protagonistas siendo la ciudadanía la que mira esta acción como apoyo a la gestión del Alcalde de turno. Es así, que el Cronista de la Ciudad destaca que una de las obras que más resaltaron desde los años 80 fue la organización de la elección Reina de Quito, donde las esposas de los Alcaldes estaban “*naturalmente*” destinadas a realizarlo y sobre todo, porque este

evento es uno de los más esperados por la ciudadanía en la fecha de fundación española de Quito (Guerra, Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco, 2018).

Para Carmen Ayala, periodista y ex comunicadora del Municipio de Quito durante 40 años cubriendo principalmente las temáticas sociales desde el Patronato San José, la labor de Martha Miño (fotografía 1), esposa del ex Alcalde Paco Moncayo, fue la de institucionalizar la labor del Patronato cuando durante su gestión, ésta pasó a conformarse en una Fundación de carácter privado. “En el año 2000 se decide que los Patronatos (unidades de salud) pasen a formar parte de la Dirección Metropolitana de Salud y se crea un espacio administrativo como la Presidencia del Patronato Municipal San José” (Ayala, Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco, 2018). Lo que dio paso a la creación de proyectos específicos para la atención de ciudadanos en situación de vulnerabilidad. Es decir, a partir del 2000 se creó una estructura o base de proyectos sociales del Patronato San José que fueron tomando rumbo en las siguientes administraciones municipales a través de la gestión por parte de las esposas de los Alcaldes de turno.

Esta investigación tomará como caso de referencia y estudio a María Fernanda Pacheco, esposa del actual Alcalde de Quito, Mauricio Rodas electo en el año 2014, por considerarse actualmente como una referente de primera dama que ha salido de los estándares tradicionales y cuya gestión en la ciudad le ha permitido construir un liderazgo desde el campo social. Para comprobar esta hipótesis se realizó una encuesta online en abril de 2018 para fines investigativos de este trabajo de fin de máster a 101 personas de edades comprendidas entre los 17 y 72 años. Dicha encuesta de elaboración propia señala que en comparación con Cecilia Rodríguez de Paz, Andrea Nina y Pilar Pérez de Sevilla, María Fernanda Pacheco es conocida por el 83% de los encuestados, seguido por el 54% de Cecilia Rodríguez de Paz. También, Pacheco es identificada como un actor importante dentro de la gestión social de la ciudad por las obras que realiza y el impacto que han generado.

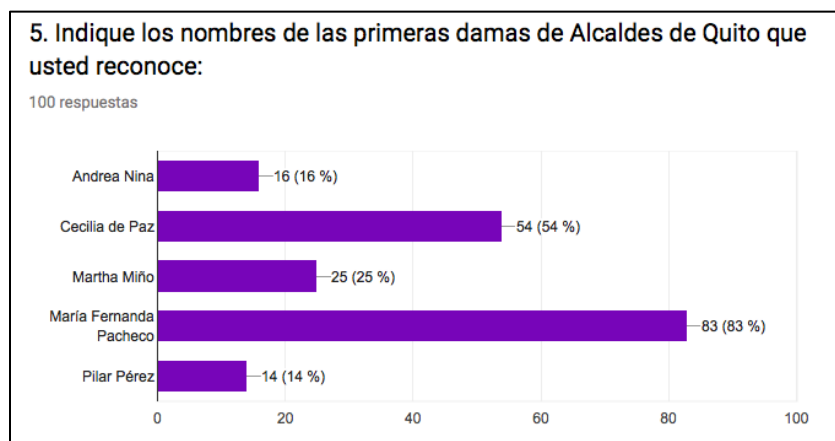


Gráfico 4: Encuesta Liderazgo Femenino, 2018. Elaboración propia.

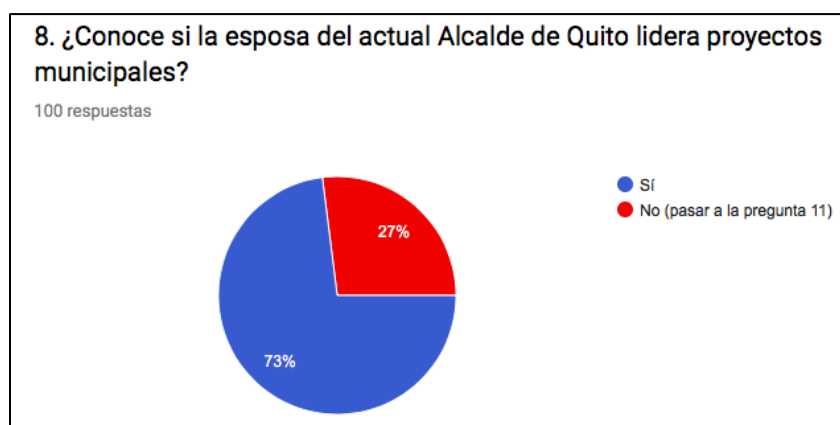


Gráfico 5: Encuesta Liderazgo Femenino, 2018. Elaboración propia.

Estos resultados expuestos en el gráfico 4 y 5 nos indican el nivel reconocimiento sobre la personificación de la primera dama o esposa del actual Alcalde de Quito. Comparada con anteriores administraciones, una de ellas la del ex Alcalde, Augusto Barrera, antecesor de Mauricio Rodas, observamos que aunque es prácticamente reciente tampoco existe una recordación sobre la figura de Andrea Nina quien fue la presidenta de esta entidad social del Municipio de Quito. Según comenta Carmen Ayala, ex comunicadora del Municipio de Quito, durante la gestión municipal del ex Alcalde Augusto Barrera, se invisibilizó la labor de la Presidenta del Patronato. “Todo el tema social que de pronto ella (Andrea Nina) sí trabajó un poco, fue únicamente destacado por el Alcalde y a la larga le perjudicó porque no tuvo la cara femenina visible” (C. Ayala, entrevista personal, 12 de abril de 2018). Caso contrario, destaca Ayala, la gestión social que se realiza actualmente con la administración del Alcalde Rodas y María Fernanda Pacheco se ha visibilizado como un trabajo en equipo. El

acompañamiento del rostro femenino junto al Alcalde está fortalecido por parte de su esposa y se ven acompañados en casi todos los actos públicos de la ciudad lo que sin duda simboliza unidad, familia, equilibrio, balance. Se atribuye que parte del reconocimiento público que se otorga a la figura de María Fernanda Pacheco como gestora social se debe también a la amplia difusión mediática que ha tenido en los últimos tres años y que se analizará en un siguiente capítulo.

Aunque nos enfocaremos únicamente en el caso puntual de la esposa del actual Alcalde de Quito, es importante poner en contexto que la figura de la primera dama en el país ha sido mayormente reconocida desde las funciones que ocupan las esposas de los Presidentes de la República. Su labor estuvo encaminada a voluntariado y beneficencia. El accionar de las primeras damas en las Alcaldías de las ciudades de Ecuador, su relevancia es de alcance local por lo tanto es menor, pero no significa que se disminuya el impacto que generan los proyectos que impulsan a nivel de ciudad. Es por eso que se analizará el caso de la esposa del actual Alcalde de Quito como un referente de cambio frente a la realidad social que se ha vivido en la capital ecuatoriana.

Es importante recordar que la Presidencia de la República del Ecuador tuvo anulado el concepto y cargo de la primera dama en el período 2007 – 2016 durante el gobierno de Rafael Correa Delgado donde su esposa, la Sra. Anne Malherbe decidió no aparecer en la esfera pública ni liderar obras sociales en el país. El Gobierno de Rafael Correa hizo pública esta decisión en 2007 a través de su portal de internet replicado por un medio de comunicación digital donde calificó como anacrónico, sexista y sin utilidad que exista la figura de la primera dama en Ecuador. Estas declaraciones se dieron días después de que se organizara la XIV Conferencia de Primeras Damas, Esposas y Representantes de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas que se celebró en San Salvador, El Salvador, del 19 al 21 de noviembre del 2007. Las razones que explicaron en este comunicado son:

- “1) El nombramiento de primera dama constituye un anacronismo impuesto por los protocolos internacionales con los que el gobierno del Presidente Rafael Correa no está de acuerdo. Entre otras razones, porque la existencia de una “primera dama” supone que el resto de mujeres del país son postergadas.
- 2) La persona casada con un Presidente no debe tener derecho a asumir funciones de Estado ya que no ha sido electa por votación popular, es decir, no tiene legitimidad democrática. Las funciones asignadas a las primeras damas en

gobiernos anteriores fueron asumidas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, quien debe velar por la coherencia y eficiencia en el manejo de los recursos asignados al INNFA con una visión integral para las políticas de inclusión económica y social.

3) Dicho nombramiento, además, implica sexismo, ya que se transmite el mensaje de que las mujeres deben ocuparse de la asistencia social, mientras los varones deben dedicarse a las cuestiones de Estado. ¿Qué pasaría si todos los presidentes de América Latina fueran mujeres?” (como se citó en Ecuador Inmediato, 2007).

Estos planteamientos significaron un desafío a los estereotipos de género tejidos alrededor de las primeras damas. Así también, en un video difundido en YouTube por parte de la Secretaría de Comunicación de la Presidencia, varios expertos analizan esta figura. La investigadora social, Emi Díaz asegura no estar de acuerdo en que una mujer tenga una posición pública solo por el hecho de ser esposa. “Me parece que la pareja del Presidente sea hombre o mujer tiene la libertad de dedicarse a lo que le interesa (...) no tiene por qué estar en la política siempre” (SECOM Ecuador, 2016).

En relación a la mencionada Conferencia de Primeras Damas, Esposas y Representantes de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas organizada en 2007, la Presidencia de la República “envió una delegación técnica representada por María de Lourdes Portaluppi funcionaria del Ministerio de Inclusión Económica y Social, Subsecretaria de Protección Familiar” (Ecuador Inmediato, 2007) dejando en claro la postura del gobierno ecuatoriano frente a la figura de la primera dama. Anteriormente, la primera dama en Ecuador encabezaba el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (Innfa), una institución de carácter privado que tenía financiamiento del Gobierno. Con la eliminación de la figura de la primera dama en 2007, las funciones del Innfa las asumió el Ministerio de Inclusión Económica y Social (El Ciudadano, 2016) mientras que la primera dama quedó relegada y la persona que lideraba los proyectos sociales del país fue el técnico o técnica de esta entidad gubernamental. “Ese puesto, antes de este Gobierno, significaba un presupuesto, que cubría la Presidencia de la República, para costear: un Secretario de Prensa, de protocolo, un edecán y un guardia. Adicionalmente se destinaban recursos para vestimenta y viáticos para desplazamientos nacionales y en el exterior” (El Ciudadano, 2016). En la actualidad, la Primera Dama de la Nación ha

regresado en la figura de Rocío González, esposa del Presidente Lenín Moreno. Ella es ahora la Presidenta del “Comité Interinstitucional Plan Toda una Vida” donde lidera proyectos de entrega de ayudas a personas con discapacidad y la Misión Casa para Todos.

Aunque ha sobresalido una leve crítica de que el actual gobierno ha retrocedido años al fortalecer la imagen de la primera dama, conocida como una figura retrógrada y sexista por el régimen de Rafael Correa de 2007 a 2017 cuando se eliminó el accionar de la primera dama, la imagen que proyecta actualmente esta figura desde la Presidencia de la República tiene una responsabilidad y peso de trabajo más marcado que lo tradicionalmente esperado. Algo nunca antes visto en años anteriores, es que la Primera Dama de la Nación, Rocío González ha mantenido varias reuniones de trabajo con la esposa del Alcalde de Quito, María Fernanda Pacheco para trazar metas de proyectos en común, lo cual ha generado repercusión mediática.



Fotografía 4: El Telégrafo (Cortesía, 2018). Este artículo titulado “Rocío de Moreno y esposa del Alcalde de Quito impulsan el trabajo en comunidad” reflejó una imagen de las dos Primeras Damas dentro de un ambiente menos protocolar y más de trabajo. Las conclusiones generadas en esta reunión permitieron impulsar en conjunto importantes iniciativas sociales entre el gobierno local y el central.

En la realidad quiteña como Distrito Metropolitano, es la ordenanza 274 la que estipula las atribuciones que llegaría a tener la esposa de un Alcalde en el caso de

ser elegida por su esposo para presidir el cargo ad honorem de Presidenta del Patronato San José y el único presupuesto asignado es para la ejecución de los proyectos que se lidera en esa Institución Municipal. De Anne Malherbe poco se conoció y contadas fueron sus apariciones al lado de su esposo y ex presidente del Ecuador, Rafael Correa; ninguna acción individual se evidenció al verse suprimida la figura de la primera dama durante el régimen de Correa. Sin embargo en Quito la realidad es distinta donde se mantiene la tradición que recae en las esposas de los Alcaldes. En el recorrido histórico de las primeras damas en Quito, se conoce el caso extra ordinario del ex Alcalde, Jamil Mahuad (1992 – 1998) quien al ser divorciado entregó las funciones de la presidencia del Patronato de Amparo Social San José a una persona técnica. Pero cuando fue electo para el cargo de Presidente de la República (1998) su hija, Paola Mahuad Calderón asumió la posición de primera dama con apenas 17 años.

4.2 María Fernanda Pacheco: caso de estudio

4.2.1 Perfil

María Fernanda Pacheco de 36 años es venezolana nacida en Caracas. Es ingeniero industrial, profesión que culminó en la Universidad Católica de Caracas con una maestría en Historia del Arte realizada en la Universidad Iberoamericana de México. Sus labores profesionales estuvieron concentradas en consultorías dentro de empresas multinacionales localizadas en Argentina, México y Colombia. Llegó a Quito, Ecuador hace más de siete años junto a su esposo, Mauricio Rodas. El acompañamiento y apoyo en el ámbito político de parte de María Fernanda Pacheco a su esposo se da desde el año 2012 cuando éste fue candidato presidencial en Ecuador. Sin embargo, el año previo a su candidatura impulsó junto a Mauricio Rodas la inscripción del movimiento SUMA con la recolección de firmas recorriendo todos los rincones del país para la formación de bases del movimiento.

En la contienda presidencial del año 2012, no obtuvo la victoria pero en 2013 inició su camino a la Alcaldía de la capital ecuatoriana. Desde la primera campaña política, proyectaron una imagen de pareja consolidada, que se apoya mutuamente y conforman un equipo de trabajo. Son padres de tres hijos de dos, cuatro y seis años, lo que proyecta una imagen de familia joven, con ideales modernos y frescos.

Es así que desde mayo de 2014, María Fernanda Pacheco asumió la Presidencia ad honorem de la ex Fundación Patronato Municipal San José convertida ahora en Unidad Municipal. El rol de la primera dama dentro de la Alcaldía en Quito, es una figura de tradición para los quiteños. Es reconocida por encabezar la organización de la Elección Reina de Quito, un acto público tradicional, muy esperado para la ciudad donde se elige a las jóvenes que liderarán junto al Patronato San José proyectos sociales durante un año de gestión. Durante el espacio de transmisión de este evento en un medio de comunicación televisivo, el Patronato San José difunde los principales proyectos ejecutados, siendo un espacio muy atractivo y con alto rating. Según la encuesta realizada en 2016 por Market Consultores, más de 95% de los encuestados reconoce la labor relacionada con la organización de este evento, seguido por otros proyectos como la atención al adulto mayor. Para muchos, también esta figura es conocida como “Alcaldesa”.

Su accionar está limitado al ámbito social desde el Patronato Municipal San José, un cargo honorífico que no recibe sueldo, y que mayoritariamente está contemplado para actos protocolarios junto a la autoridad local que es el Alcalde de la ciudad.

A lo largo de los años, poca ha sido la visibilidad que se le ha dado a la esposa o delegada de un Alcalde dentro de esta entidad social. Contados son los casos en Quito que han sobresalido de la sombra de sus esposos como son por ejemplo, Cecilia de Paz (1988 – 1992) con la creación de centros infantiles dentro de los mercados que se mantienen todavía en el tiempo y siguen siendo impulsados por el Patronato San José.

María Fernanda Pacheco marcó un nuevo estilo de liderar esta entidad social y en 2016, a dos años de su gestión frente a la presidencia del Patronato, contaba con un 73,4% de calificación buena a su labor y un 95% de percepción positiva relacionado a lo que los encuestados escucharon, leyeron o vieron acerca de María Fernanda Pacheco.

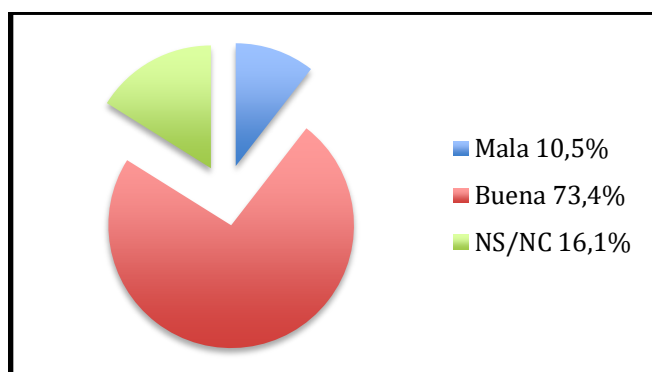


Gráfico 6: ¿Cómo calificaría la gestión de María Fernanda Pacheco?. Resultados Cuantitativos MFP. Copyright 2016 Market Asesores. Elaboración propia.

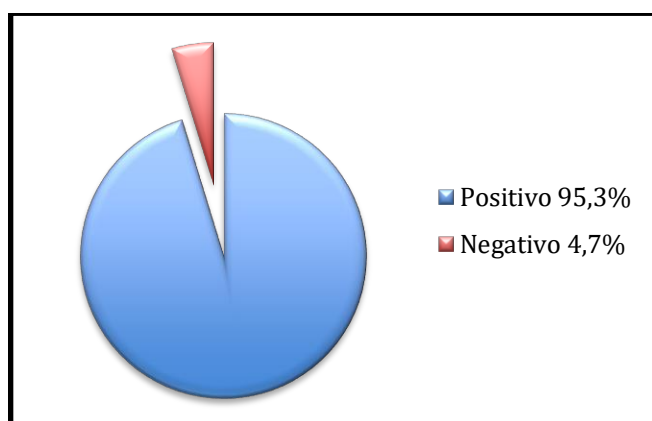


Gráfico 7: ¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?. Resultados Cuantitativos MFP. Copyright 2016 Market Asesores. Elaboración propia.

Estas estadísticas muestran un importante posicionamiento en la opinión pública sobre la marca personal de María Fernanda Pacheco debido a su amplia exposición mediática que se analizará en el siguiente capítulo. Sin embargo, la relevancia que se empieza a formar en torno a la figura de María Fernanda Pacheco se da también por la labor que lideró en Quito luego del terremoto del 16 de abril ocurrido en las costas ecuatorianas de Manabí y Esmeraldas. La capital fue la primera ciudad del Ecuador en responder y activarse con una red de voluntarios y de donaciones a menos de 24 horas de ocurrido este fenómeno natural. Más de 3.500 toneladas de donaciones fueron enviadas y organizadas por parte del Patronato San José, entidad liderada por María Fernanda Pacheco, durante dos meses luego del terremoto. Empresas privadas y públicas se unieron al llamado de solidaridad y

unidad que se realizó desde Quito, lo que impactó positivamente en la gestión municipal del Alcalde Rodas.

Las encuestas realizadas por Market en 2016, cinco meses después del terremoto indican algunas características que fueron evaluadas por parte de la ciudadanía hacia la figura de María Fernanda Pacheco. Se han destacado las siguientes cifras para el estudio:

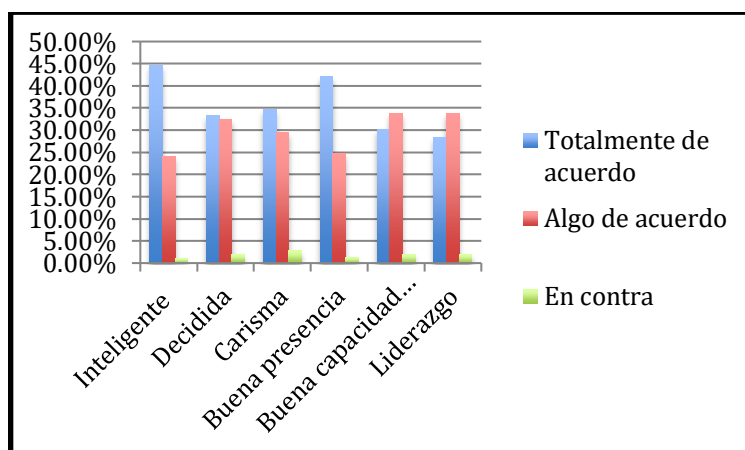


Gráfico 5: ¿Está de acuerdo con los que dicen que María Fernanda Pacheco es... ?
Resultados Cuantitativos MFP. Copyright 2016 Market Asesores. Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la pregunta planteada en este apartado de la encuesta las características que más sobresalen para la opinión pública sobre quién es María Fernanda Pacheco están principalmente distribuidas en clasificaciones de totalmente de acuerdo: 44,5% “inteligente”, seguida por 42,05% “buena presencia”, a continuación 35,77% “carisma” y uno de los más bajos es 28,41% “tiene capacidad de liderazgo”. Estas cifras podrían interpretarse en que la ciudadanía todavía caracteriza la labor de una esposa de Alcalde como un acto protocolar, de acompañamiento, de feminidad y que está basado en una imagen tradicional de mujer/esposa. Es interesante observar que el liderazgo no es considerado como un atributo innato al ser una esposa de Alcalde a pesar de que existen proyectos nuevos, iniciados en esta administración desde la entidad liderada por María Fernanda Pacheco. Por otro lado, es importante rescatar que los atributos de inteligente y de carisma que aparecen con altos puntajes, son características relacionadas con el liderazgo como lo asegura la autora Blanca Deudad (2003) al decir que el carisma es propia de las sociedades y arraigada al liderazgo político.

“Un líder político carismático debe poseer un conjunto de atributos que la sociedad a la que representa considere excelentes, extraordinarios” (p.22).

La imagen de la primera dama está valorada por ciertas características que la ciudadanía considera deben ser vitales al momento de ocupar ese cargo. Una encuesta online realizada en abril de 2018 donde los encuestados calificaron cuáles deben ser los atributos de una primera dama. Estos fueron los resultados:

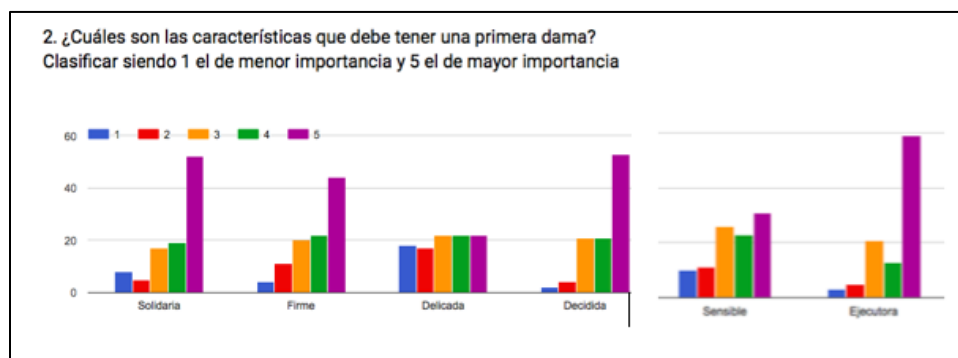


Gráfico 6: Encuesta Liderazgo Femenino, 2018. Elaboración propia.

Los atributos que sobresalen según la opinión pública se encuentran presentados en orden de importancia apareciendo la cualidad de ejecutora en primer lugar; seguido por decidida y último tenemos a solidaria como un rasgo típicamente estereotipado hacia las mujeres. Es interesante mirar cómo los resultados se inclinan a una combinación que no sale de las estructuras mentales de lo femenino pero que mezclan atributos también catalogados como masculinos. Tanto en el gráfico 5 y 6 podemos analizar que la característica de decidida (relacionado al caso de estudio en el gráfico 5 y a las primeras damas en general en el gráfico 6) para la opinión pública es un rasgo necesario para las mujeres cuando ocupan puestos donde se lideran entidades sociales y la solidaridad no deja de ser un componente que clasifique a una mujer especialmente si es primera dama. Nuevamente, el liderazgo en la política social encabezada por una mujer sufre obstáculos para ser reconocida. López Zafra y García Retamero (2009) estos tipos de discriminaciones a nivel individual son resultado de diferencias sociales que han llegado a formar parte de los colectivos y a instaurarse en sus estructuras mentales (p.86). “Por este motivo, incluso aunque tuviéramos intención de no discriminar, podría producirse una activación automática de creencias negativas hacia las mujeres. Esto podría reflejarse en atribuciones diferenciales entre hombres y mujeres que ocupan puestos

de dirección” (Deusdad, 2009, p.86).

María Fernanda Pacheco, nuestro caso de estudio ha ido construyendo una imagen o marca personal a lo largo de estos años, casi sin pensarlo. Aunque su figura dentro del Municipio de Quito es en teoría protocolar, de acompañamiento y de labor social, y no debería ser trascendental para el curso de la política en la ciudad, es una realidad visible y con mucho peso que ha apoyado a lo largo de estos años a la gestión del Alcalde y su imagen. El estratega de marketing político, Jaime Durán Barba fue el responsable de la marca personal creada para la campaña de Mauricio Rodas en 2014. Entre las estrategias utilizadas para posicionar a Rodas estuvo primero presentar al candidato como un personaje sencillo y carente de aparatajes organizativos masivos como lo tenía la Revolución Ciudadana, partido de su adversario y oponente candidato a la reelección, Augusto Barrera. Y segundo, estaba la imagen de candidato que persigue la igualdad de oportunidades, alejado de los sectarismos y la discriminación por género. “Aquello suponía «construirlo» como carente (...) de ambiciones políticas, en fin, borrar de su figura todo interés y vocación de poder.

Siempre de la mano de su esposa, esto lo coloca en las antípodas del caudillo convencional tan propio de la vieja sociedad de machos alfa que se pelean la hegemonía a mordiscos” (Gallegos y Coronel, 2014). Desde los inicios se consolidaron como una pareja joven y unida algo que no había pasado en los últimos cuatro años en Quito en la administración del anterior Alcalde, Augusto Barrera, donde la cara social de la ciudad fue difuminada. Algo parecido a la figura de la Primera Dama de la Nación que en el gobierno de Rafael Correa fue suprimida. María Fernanda Pacheco y su esposo, el Alcalde, Mauricio Rodas han sabido llevar de manera alineada y conjunta su mensaje central en la gestión municipal tanto desde la Alcaldía como desde la entidad social que lidera Pacheco. “Rodas colocó en el centro de su campaña la tesis (...) de que a la ciudadanía solo le interesa un gobierno responsable que lucha de forma eficaz contra la pobreza, aumenta la productividad para generar empleos dignos y bien remunerados, respeta la libertad y los derechos humanos” (Gallegos y Coronel, 2014).

María Fernanda Pacheco ha creado una marca personal entorno al discurso político de su esposo y que desafía las creencias convencionales que existen sobre las primeras damas en Quito. Durante estos últimos tres años sobresale frente al Patronato San José mayor gestión, innovación, posicionamiento a nivel local e

internacional con los proyectos que se han creado, lo que lo convierte en un momento importante dentro de la política quiteña.

Pacheco ha sabido conjugar el trabajo interinstitucional y coordinado para la consecución de los proyectos planteados con el objetivo de alcanzar mejores resultados aplicando una estrategia de trabajo en equipo con otras entidades municipales. Sin embargo, esta relación cercana hacia estas entidades se ha visto o interpretado como una intromisión o injerencia en la labor que realizan las Secretarías del Municipio de Quito.

En 2016, el diario público, El Telégrafo, realizó una encuesta en su portal web con la pregunta: ¿Le parece que la esposa del alcalde Rodas haya asumido un papel protagónico en las actividades del Municipio de Quito?. Los resultados no fueron publicados pero dentro del artículo se detalla que:

“Un debate se abrió en varias redes sociales, blogs de opinión, así como en los medios de comunicación sobre el protagonismo que la esposa del alcalde Mauricio Rodas, tomó en los últimos meses. Algunos medios de comunicación como Teleamazonas tildan el hecho como una "supuesta sobrexposición mediática", que según algunos concejales "estaría afectando a la institucionalidad municipal". Desde inicios de este mes se observó a Pacheco en entrevistas en medios radiales, visita de periódicos, noticieros, jugando fútbol en Solanda por el Día de la Mujer el pasado 8 de marzo, en donde no solo habla sobre la Unidad Patronato Municipal San José - que es la institución que dirige- sino sobre ciertos roles del Cabildo quiteño” (El Telégrafo, 2016).

En 2016, algunos medios de comunicación hicieron eco sobre esta supuesta “sobrexposición” de la imagen de María Fernanda Pacheco, siendo los Concejales Metropolitanos opositores al Alcalde de Quito, Mauricio Rodas los primeros en alzar la voz calificando estos hechos como de desinstitucionalización. Uno de ellos fue Carlos Páez, concejal por Alianza País quien se refirió en un reportaje realizado por el canal de televisión, Teleamazonas. “Acá lo que se ha hecho es rescatar el protagonismo del Patronato, de quien lo dirige en detrimento, por supuesto, de la institucionalidad municipal y de la forma orgánica que tienen que ser manejados estos temas” (Teleamazonas, 2016).

Por otro lado, un blog denominado “Quito Vigila” también opositor al actual administración municipal, publicó en un artículo donde la autora, María Pilar Achig

(2016), calificó de estrategia mediática y confabulación de los medios de comunicación de posicionar a María Fernanda Pacheco como un componente trascendental en la carrera política de su esposo. “Durante todo este tiempo he visto cómo diferentes medios de comunicación le han ido otorgando a María Fernanda Pacheco la notoriedad que nunca antes le habían dado a las anteriores esposas de los alcaldes que tuvo la ciudad” (Achig, 2016).

Sin duda, el accionar de María Fernanda Pacheco a través de los proyectos que ejecuta en el Patronato impacta positiva o negativamente en la imagen del Alcalde. La frase “por un Quito Solidario donde nadie se queda atrás” que hizo como propia esta administración municipal para destacar los proyectos sociales es una oración que se repite en cada acto, en cada entrevista, en cada idea formulada por Pacheco. En casi todas las apariciones públicas están juntos; no solo en inauguraciones de obras sociales con la Presidenta del Patronato liderando el acto sino también proyectando una imagen de pareja y familia comprometida, unida y que se apoya mutuamente, en eventos de distinta índole como son inauguraciones o recorridos de obras de infraestructura y movilidad, de lunes a domingo. Así mismo, la labor del Patronato San José se ha convertido en motor y creador de programas sociales que están interconectados con las otras entidades del Municipio, como la construcción del Metro de Quito con enfoque de género, o la movilidad en el transporte público con estrategias para la reducción del acoso sexual. En un próximo capítulo se verá la incidencia que ha tenido la gestión social de Pacheco traspasando fronteras y llamando la atención de organismos internacionales que apoyan directamente importantes proyectos por la igualdad de género, una de las banderas de esta administración municipal. La huella del Patronato San José, liderada por Pacheco es una realidad latente que ha dado un giro a la entidad social del Municipio antes relegada a aspectos de beneficencia o caridad.

4.3 Análisis de los medios de comunicación en el caso de estudio

En la actualidad, y debido a su alta exposición mediática, María Fernanda Pacheco es reconocida por la gestión que realiza pero sobre todo, los resultados en estadísticas de cobertura y la repercusión regional que sus proyectos han tenido, la catapultan a ser recordada como una de las primeras damas de Quito más posicionadas que ha existido. Desde su inicio, su visión social se enfocó en impulsar

proyectos que fueron relegados o no tomados en cuenta como una prioridad municipal. Con un fuerte componente gerencialista y estratégico en su forma de trabajar, como la catalogan dentro de la oficina, la esposa del Alcalde, Mauricio Rodas, ha cambiado la percepción del trabajo social en Quito, pasando de uno que estuvo afianzado en la beneficencia, a otro donde se destacan conceptos de desarrollo, sostenibilidad, trabajo en red, derechos, innovación, etc. La marca personal de María Fernanda Pacheco causó interés los primeros años en los medios de comunicación, pues fue percibida como un personaje singular por su juventud, nacionalidad, compañera de fórmula del político y durante las entrevistas, destacó su sencillez pero a la vez su determinación por jugar un papel distinto a la de las primeras damas vistas típicamente como mujeres pasivas, delicadas y poco ejecutoras.

Los medios de comunicación han jugado un rol preponderante en la percepción de la imagen de María Fernanda Pacheco. Desde abril de 2014, un mes antes de la posesión del Alcalde, le brindaron un amplio despliegue para conocer a la futura primera dama que lideraría los proyectos sociales en Quito. Estas publicaciones colocadas a continuación, nos permiten entender cuál ha sido el tratamiento que se le dio al perfil de María Fernanda Pacheco durante sus primeros años.



Imagen 1: Revista Hogar. *María Fernanda Pacheco de Rodas, el corazón de la Alcaldía*, por Wendy Salazar, 2014, Quito, Ecuador.

La entrevista realizada en Revista Hogar en 2014, una de las primeras apariciones de este caso de estudio, indaga desde un punto de vista de lo privado. Esta Revista trabaja con contenido enfocado en sociedad, tendencias y moda. Es interesante

observar como se impone sobre el perfil de María Fernanda Pacheco los estereotipos de mujer con características de cuidadora y de mujer solidaria. El recorrido del artículo en sus tres cuartas partes analiza quién es el personaje otorgándole valores como amorosa, hogareña, maternal y esposa abnegada. Únicamente, uno de los párrafos hablan sobre su proyección de trabajo como Presidenta del Patronato San José donde explica su visión de impulsar proyectos de niñez, adulto mayor y género. María Fernanda Pacheco reafirma su convicción de trabajo en áreas que considera trascendental otorgarles mayor fuerza. “Es muy importante retribuirles a los adultos mayores, todo lo que ellos le han dado a la ciudad. Tenemos otros grupos vulnerables a los que queremos apoyar: las mujeres maltratadas, algo que a estas alturas es inadmisibles” (como citado en Revista Hogar, 2014).



Imagen 2: Portada en Revista “Clave” en septiembre de 2014 a pocos meses de iniciada su gestión frente al Patronato San José. Imagen propia.

Revista Clave, un importante medio impreso con un tiraje de 16.000 revistas mensuales, en la edición de septiembre de 2014 brindó un importante despliegue a esta figura que empezaba a calar en la mentalidad de los quiteños. Los medios de comunicación poco a poco empezaron a tomar en cuenta a la esposa del Alcalde, una extraña figura que poco se daba a conocer o que al menos en casos anteriores, no tenía la intención de hacerlo. “Desde la Casa de los Alcaldes” es un reportaje que desde el inicio de su contenido destaca la juventud y preparación de María Fernanda

Pacheco, una pieza clave en la gestión del Alcalde, Mauricio Rodas. “Aporto con una visión gerencial. He tomado el Patronato San José para institucionalizarlo, estructurarlo y fomentar la cultura social en Quito” afirmó con toda certeza María Fernanda Pacheco (como se citó en Revista Clave, 2014) al tiempo que se trazaba el camino para que el Patronato no se desaparezca como lo exigía el COOTAD. En el artículo apunta a la necesidad de que el presupuesto de esta entidad se aumente para alcanzar todos los objetivos planteados de ampliar la cobertura. “En un inicio era de \$6 millones, pero el compromiso de la Alcaldía lo ha incrementado a \$8 millones 800 mil, decisión que se tomó en torno a las necesidades que presenta Quito” (Ballesteros, 2014).

Otro artículo realizado en marzo de 2014, previo a la posesión del Alcalde, se detalla su principal interés de apoyar a su esposo en la carrera política y recuerda que desde su llegada a Ecuador iniciaron de manera conjunta la recolección de firmas para la creación del movimiento SUMA, del cual es fundador su esposo, Mauricio Rodas. El artículo publicado en un importante medio de comunicación impreso indica que “iniciaron la recolección de firmas para inscribirlo (Mauricio Rodas) y tuvieron a su primer hijo. Desde entonces, ella cambió la consultoría de negocios para acompañar a su marido en los ajetreos políticos de las dos campañas electorales: por la presidencia y por la alcaldía” (Diario Expreso, 2014). Aunque este medio de comunicación le da mayor realce a sus propósitos de trabajo en equipo con su esposo, también resalta en el titular la ciudadanía de María Fernanda Pacheco (La venezolana que acompaña a Rodas), otorgándole mayor enganche y sobre todo, curiosidad a los lectores.

Al inicio de su administración frente al Patronato, en julio de 2014, María Fernanda Pacheco convocó y lideró una reunión en Quito con 18 esposas de prefectos y alcaldes del país para exponer cuál era el proceso correcto de transición que permitía no extinguir los Patronatos que ejecutaban proyectos sociales de los Cabildos según exigía el COOTAD. Ésta fue una de las primeras apariciones públicas que le permitió posicionarse a nivel nacional por la búsqueda de una estrategia clara y precisa para no acabar con el apoyo social de los Patronatos en los GADs. “Es un cambio legal que permite mantener los proyectos de forma transparente, nos permite mantener el cargo de presidenta ad honorem y le daría el respiro al Patronato para seguir funcionando” (como se citó El Universo, 2014). Como compromiso resultante de esta reunión, las 18 esposas de prefectos y alcaldes trabajaron en un proyecto similar, aunque no todas lograron la misma meta

alcanzada en Quito. En el caso de la ciudad de Manta en la provincia de Manabí, se mantuvo el Patronato.

A raíz de esta primera aparición pública, no protocolar ni de acompañamiento al Alcalde como autoridad local, sino más bien enfocada a temas de trabajo como Presidenta de una entidad, los medios de comunicación se volcaron a un tratamiento distinto al perfil de María Fernanda Pacheco. El Comercio, uno de los periódicos con mayor tiraje a nivel nacional (40.000 impresos diarios) informó en julio de 2014, mediante una entrevista a la personera del Patronato San José, sobre sus proyecciones de trabajo dentro de la entidad. Se destacó el interés primordial de incrementar la cobertura de atención del Patronato mediante la apertura de centros infantiles y esto se ha logrado con la creación del proyecto insigne y emblemático de la actual administración municipal, los Guagua Centros en los barrios más vulnerables de la ciudad.

Otro impulso importante que tuvo María Fernanda Pacheco para su imagen de primera dama fue el que brindaron los medios de comunicación cuando encabezó la activación de la Red Solidaria luego del terremoto del 16 de abril de 2016. Según información brindada por su despacho en el Patronato San José, las agenda diarias contemplaban hasta cuatro entrevistas diarias en prensa escrita, radial, televisión con salidas en vivo en canales de televisión a tempranas horas del día. Durante los dos meses que dieron apoyo en la recolección y despacho de donaciones hacia Manabí y Esmeraldas, los medios de comunicación ofrecieron un amplio despliegue de información sobre la labor que realizaba la esposa del Alcalde a la cabeza del Patronato San José. Una de ellas fue la portada en la Revista Familia del diario El Comercio, con más de 40.000 impresiones a nivel nacional.



Imagen 3: Imagen utilizada para la portada de la Revista Familia de diario El Comercio en el año 2016.

De acuerdo a una encuesta online realizada en abril de 2018 a 101 personas, se obtuvo que 73,3% conoce quién es María Fernanda Pacheco, y lo saben por la difusión mediática que ha conseguido esta figura pública.



Gráfico 7: Encuesta Liderazgo Femenino, 2018. Elaboración propia.

El gráfico 7 tiene como resultado que las noticias o información que la ciudadanía obtiene de la labor que realiza la esposa del Alcalde de Quito proviene de un 33,7% de medios de comunicación (prensa, radio, televisión), redes sociales y por otro lado de comentarios ciudadanos lo que nos indica un alto nivel de posicionamiento de esta figura en la opinión pública gracias a la buena relación y empatía con los medios de comunicación. Asimismo, en base a la pregunta del gráfico 7 se consultó con qué frecuencia escuchan o leen noticias sobre María Fernanda Pacheco y el resultado fue que 34,7% lo hace de manera mensual, mientras que 28,7% lo hace de manera semanal.

Es así que la imagen del caso de estudio ha sido una constante construcción de una identidad o marca para la opinión pública valiéndose de entrevistas y apariciones mediáticas que venden su gestión y su figura como primera dama de la ciudad. De acuerdo a Javier Velilla (2014) lo más importante es lo que las audiencias digan u opinen sobre las marcas que se van creando pues éstas “se definen no por la percepción que tienen de sí mismas, sino – y es la clave – por el conjunto de sus audiencias conectadas con la perspectiva de terceros como los medios de comunicación, los líderes de opinión y la redes sociales” (p. 11). La marca personal

de Pacheco sumada a su gestión como cabeza del Patronato le ha permitido generar importantes espacios de “Earned Media” o medios ganados que se producen por una estrategia de marketing que se ha consolidado de manera natural con el transcurso de las actividades y proyectos que impulsa. La entidad no cuenta con presupuesto para publicidad por lo que casi el 100% de las publicaciones en medios de comunicación se realizan con una estrategia de Free Press.

De acuerdo a información proporcionada por la Secretaría de Comunicación del Municipio de Quito a través de la empresa de monitoreo de medios de comunicación, ESCOPUSA, se realizó un conteo (anexo 3) durante el período 2014 a abril de 2018, acerca de las apariciones en medios de comunicación de María Fernanda Pacheco. Los resultados que son aproximados fueron los siguientes:

Tipo de medio	Apariciones aproximadas (2014 - abril 2018)
Prensa escrita	359 publicaciones
Televisión	386 apariciones (80.081 segundos)
Radio	230 entrevistas (137.607 segundos)
Revistas	28 ediciones
Medios digitales	78 publicaciones

Tabla 2: Elaboración propia

El monitoreo también brinda un valor económico a la cantidad de apariciones en los medios de comunicación y en este caso es más de tres millones de dólares en aparición en medios de comunicación. Sin embargo, de acuerdo a información proporcionada por el equipo de Despacho del Patronato, más de 95% fue realizado a través de Free Press dentro de una estrategia de Earned Media que fue posible como resultado de la marca personal que ha implantado en la colectividad; desarrollando un interés mediático de conocer quién es y qué hace María Fernanda Pacheco con los proyectos sociales que impulsa en la Alcaldía de Quito.

Para analizar la imagen que tiene María Fernanda Pacheco frente a los líderes de opinión, consultamos a Miguel Rivadeneira, periodista quiteño con más de 30 años de trayectoria, columnista de El Comercio y locutor de un programa de entrevistas muy escuchado a nivel local en Radio Quito. Para Rivadeneira, las primeras damas

llegan a influenciar positivamente en la vida de un político ya que su protagonismo no implica riesgos ni críticas duras como lo puede llegar a tener una autoridad electa por voto popular. Asimismo opina que las primeras damas deben concentrarse en lo social y no en otros ámbitos de la política, pues hacerlo podría suponer una deslegitimación de su gestión. Rivadeneira también destaca lo trabajado en los últimos tres años frente al Patronato y a su vez realiza un reconocimiento al liderazgo ejercido por María Fernanda Pacheco:

“¿Qué podemos destacar sobre el ámbito social de la actual administración municipal?”

Yo creo que ha habido más protagonismo en esta administración del Alcalde Rodas. Se visibiliza por ejemplo la instauración de los Guagua Centros (...) el impulso a las guarderías es lo que le ha dado mayor protagonismo en este período con la administración de la esposa del Alcalde, lo que no ha sucedido en el pasado o quizás hubo obras menos relevantes, menos trascendentales que han tenido las esposas de las Alcaldes” (Rivadeneira, Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco, 2018)

Apoyando esta opinión también está la de Carmen Ayala, ex comunicadora del Municipio de Quito durante 40 años, quien ha visto en María Fernanda Pacheco, una mujer ejecutora y capaz de destacarse de las anteriores administraciones municipales que Ayala ha conocido de cerca. Al respecto asegura que es importante un rostro femenino liderando lo social al lado de un Alcalde pues contrinuye a la gestión de su esposo, algo que no sucedió en la administración anterior, un factor que pudo influir en la carrera por la reelección de Augusto Barrera en 2014.

“¿Considera que la gestión que realice una primera dama impulsa a su esposo, el Alcalde?”

Claro, porque puede suceder lo que pasó con Correa que impulsó varias obras de infraestructura a nivel nacional pero invisibilizó a su mujer. No hubo una acción social que se destaque de él (...) Es importante que haya la cara de la esposa como una acción social entonces eso es lo que está haciendo María Fernanda Pacheco y está muy bien. O sea si el Alcalde está haciendo un 60% en temas de infraestructura de obras y servicios, ella le puede estar aportando con el 40% en el área social” (Ayala, Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco, 2018)

Esta visibilización de la actual primera dama de la ciudad ha sido posible también por la exposición mediática en los últimos tres años donde no solo se lo ha realizado difundiendo los proyectos en el ámbito local de la comunicación sino también traspasando fronteras con entrevistas en medios internacionales como CNN en Español, NTN24 de Colombia, Agencia EFE, Radio Francia Internacional, y otros medios de comunicación como radio y prensa realizados en México cuando estuvo visitando ese país para participar como invitada al “Foro de Ciudades Líderes en acciones para mujeres y niñas” en el año 2017. Estas apariciones internacionales contribuyeron a difundir y posicionar la gestión que realiza la Alcaldía de Quito a través de María Fernanda Pacheco como Presidenta de la entidad social del gobierno local y además impactaron en la imagen de su esposo, el Alcalde de Quito.

Cuando se le preguntó a 101 personas si las acciones de una primera dama influyen en la imagen de su esposo, 92% considera que sí lo hacen. Dentro de los motivos de por qué estas acciones influyen se obtuvo lo siguiente:

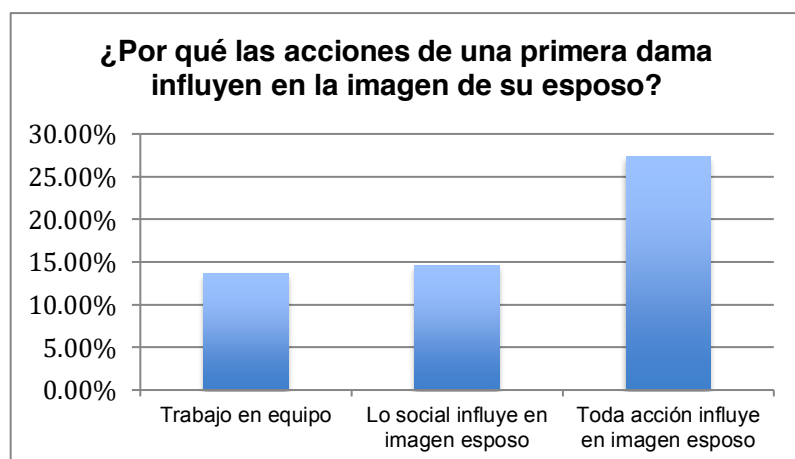


Gráfico 8: Encuesta Liderazgo Femenino, 2018. Elaboración propia

Para los 27,32% de los encuestados no solo influyen las acciones que se realizan en el área social - que también se convierten en un complemento a la gestión de una autoridad - sino que toda acción que la primera dama realice como figura pública, tanto en lo social como en cualquier otro ámbito municipal, impactan directamente en la imagen del Alcalde o Presidente. A su vez consideran que lo que la primera dama representa o proyecta tanto en su vida privada como pública, también será un reflejo de quién es su esposo.

Aunque algunos actores políticos y medios de comunicación catalogaron como una sobre exposición mediática de la primera dama en Quito, esta especie de marketing político doméstico o casero pues no se ha empleado recursos económicos para potenciarlo y que ha sido construido desde los medios de comunicación y redes sociales, contribuyen a la gestión municipal donde los resultados en los proyectos sociales se publicitan como una realidad palpable relacionada a un compromiso y gestión del Alcalde de Quito. Se generó una imagen difícil de quebrar: la de un político con fuerte apoyo y unidad familiar (algo que no se tuvo en la administración anterior) donde se fomenta la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres; además de la juventud representada en estas dos figuras para la ejecución de nuevos e innovadores proyectos que posicionan a la ciudad a nivel local y regional.

Dentro de este capítulo es importante analizar también cómo ha utilizado los medios digitales para potenciar su marca personal. Autores como Manuel Castells (2008) consideran que los medios de comunicación de masas y los nuevos medios 2.0 se convierten en fuentes de poder por los cambios sociales que producen. “Esto se debe a que la batalla más importante que hoy se libra en la sociedad es la batalla por la opinión pública. La forma en que la gente piensa determina el destino de las normas y valores sobre los que se construyen las sociedades” (Castells, 2008).

Su cuenta Twitter @Mafe_Pacheco, registra actualmente 7.230 seguidores. De acuerdo a la plataforma de métricas, www.twitteraudit.com, esta cuenta tiene 95% de seguidores reales lo que puede ser un indicador de que son cuentas reales, de ciudadanos comunes quienes siguen la información que María Fernanda Pacheco escribe en su cuenta. Datos proporcionados por su equipo de comunicación del Patronato San José, indica que no se utiliza presupuesto alguno para pautar o pagar anuncios en su cuenta de Twitter y que lo alcanzado hasta la fecha ha sido mediante un posicionamiento de mensajes que identifican a María Fernanda Pacheco como un personaje cercano con la gente, con posturas claras sobre temáticas sociales de coyuntura, y contenido atractivo para el seguidor. Su cuenta de perfil en Twitter registra desde 2014 hasta la actualidad ha posteado 8.775 tweets en total. El manejo de sus cuentas en redes sociales ha tomado en consideración la importancia de manejar comunidades virtuales como una nueva forma de interacción social. Esto según el autor David Caldevilla (2009), la comunicación política 2.0 ha permitido aumentar el radio de potencia de los medios de comunicación actualmente, convirtiendo a cada seguidor en un generador de opinión. Esta interacción virtual

tiene como resultado “informarse de primera mano con los protagonistas, sin redactores ni directores de informativos de por medio (...) Los responsables políticos tienen una mayor responsabilidad en todos sus actos ya que van a ser vigilados por un mayor número de personas afines o no a su inclinación política” (Caldevilla , 2009). Es así, que las cuentas de redes sociales de María Fernanda Pacheco son una herramienta adicional para la generar su marca personal y así apoyar la gestión municipal pues los temas que comunica tiene repercusión que se mide por la interacción con sus seguidores.

4.3 Liderazgo construido desde lo social

Más allá de un liderazgo político, económico o militar, existe un liderazgo social que según los autores Carreras, Leaverton y Sureda (2009) se convierte en una especie de movimiento inspiracional capaz de integrar distintas partes de una sociedad para conseguir objetivos que trasciendan en la calidad de vida de los más vulnerables, algo que sucede regularmente con entidades sin fines de lucro. “Los líderes sociales tienen el reto de cohesionar a personas con ideologías plurales que están dispuestas a movilizarse y colaborar unidas por una misma causa. Para ello usan la fuerza aglutinadora que tiene la misión y los valores de su organización” (p. 26)

El Patronato Municipal San José a pesar de ser una entidad municipal de carácter público se ha posicionado a nivel local como una fábrica de proyectos destinados a aumentar la cobertura de atención y ofrecer soluciones a las necesidades sociales de los habitantes en Quito. Como cabeza de esta organización está María Fernanda Pacheco quien podría ser catalogada como una líder social. Su bagaje profesional como ingeniero industrial y su experiencia laboral en varios países como consultora, le ha permitido poner en práctica la dirección de esta institución con un estilo de ejecución, gerencial y estratégico. Carreras, Leaverton y Sureda (2009) consideran que las personas que llegan de un ámbito empresarial a liderar una entidad sin fines de lucro pueden verse frustrados por la falta de herramientas y recursos para medir el impacto que los proyectos sociales tienen en la vida de los beneficiarios (p.31). Por esta razón, es importante destacar la importancia que han tenido los acercamientos y relaciones tejidas desde el Patronato San José con organismos internacionales como el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, PNUD. Como resultado de esta alianza y por primera vez en una administración municipal,

se levantó una metodología de medición de impacto para conocer el retorno de la inversión social, práctica que fue tomada como modelo para el Gobierno Central y la cual será implementada para medir los proyectos que ejecutan los órganos sociales del Gobierno Nacional. Para Carreras (2016) en su artículo “Mujeres y liderazgo social”, en el Tercer Sector conocido como aquel donde se impulsan emprendimientos y proyectos sociales, el espíritu de servicio convierte a las mujeres como líderes en este espacio.

“Las mujeres saben aprovechar mejor su inteligencia emocional para el liderazgo de los equipos del Tercer Sector. Entre las características que el propio sector ha considerado más habituales entre los buenos líderes sociales aparecen habilidades y competencias emocionales como la empatía, la autenticidad, la humildad, la capacidad de escucha, la inspiración y motivación y la resiliencia. La experiencia vital de muchas mujeres les ha hecho desarrollar muchas de estas competencias que conforman una parte importante de su estilo de liderazgo”. (Carreras I. , 2016)

Otra alianza importante que ha sido impulsada con fuerza es la existente entre el Patronato San José y ONU Mujeres. A raíz de la integración de Quito en el programa global “Ciudades seguras para mujeres y niñas” y con la declaración de proyecto emblemático por parte del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, la imagen de la administración municipal guiada por los preceptos de igualdad de condiciones para hombres y mujeres mediante el accionar del Patronato San José ha tenido un posicionamiento importante.

En 2017, con la puesta en marcha de la estrategia para la reducción del acoso sexual en el transporte público en Quito denominada “Bájale al Acoso”, la Alcaldía tuvo un impulso significativo en la arena internacional. María Fernanda Pacheco representó a la ciudad en cinco Foros Internacionales organizados entre 2015 a 2018 por organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el Banco de Desarrollo de América Latina CAF, ONU Mujeres, Metropolis Women, World Urban Forum, quienes invitaron a esta entidad municipal para exponer sobre los avances de la estrategia “Bájale al Acoso” que consiste en una plataforma de reportes de acoso sexual en las unidades de transporte, única a nivel nacional. Así también en 2017, el Foro Económico Mundial nombró a esta iniciativa municipal dentro del top 20 a nivel mundial de innovaciones tecnológicas para soluciones sociales.

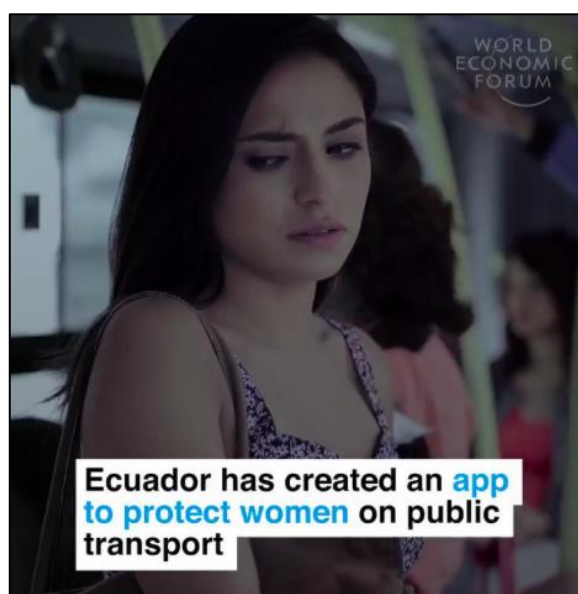


Imagen 4: En las redes sociales del World Economic Forum se difundió sobre la estrategia “Bájale al Acoso”.



Imagen 5: María Fernanda Pacheco en el Foro Urbano Mundial organizado en Kuala Lumpur, Malasia donde fue invitada a exponer la estrategia “Bájale al Acoso”

Esta entidad social procuró innovación desde el inicio de la gestión en 2014. Además de destacarse en los proyectos de igualdad de género, dentro de su plan de trabajo y como parte de los compromisos de campaña, está la implementación de los Guagua Centros, uno de los proyectos más importantes de la actual Alcaldía, que ofrece espacios en los barrios más vulnerables del Distrito para el cuidado infantil. Cuando iniciaron su gestión en 2014, María Fernanda Pacheco encontró dentro de la línea de trabajo del Patronato San José a 17 centros infantiles. Con el objetivo de ampliar la cobertura, el Alcalde y su esposa iniciaron con la implementación de los Guagua Centros para la atención a niños y niñas de 1 a 5 años, proyecto que hasta el momento ha tenido más de USD 10 millones de inversión municipal, según Diario El Comercio que recoge una noticia donde se anuncia la creación de 10 nuevos Guagua Centros en el mes de abril de 2018 dando un total de 140 distribuidos en la ciudad (Bravo, 2018).

Para la implementación de los proyectos de niñez y adulto mayor, el Patronato San José ha contado con un incremento significativo de su presupuesto año tras año lo que ha causado inconformidad por parte de los Concejales del Municipio de Quito, especialmente los opositores a la administración del Alcalde, Mauricio Rodas. En el Diario El Telégrafo se publicó una noticia sobre este tema:

“En lo que respecta a inclusión social (adultos mayores, niños, adolescentes), el presupuesto total registró una elevación de \$ 2,8 millones, tomando en cuenta las alzas de algunas dependencias y las reducciones para otras. De ese monto, la mayor beneficiada fue la Unidad Patronato San José, que dirige la esposa del Alcalde capitalino, María Fernanda Pacheco, y que terminará el año con \$ 3,5 millones extra” (Quito, 2015).

Se puede observar que el medio de comunicación sesga la información resaltando que la entidad que se beneficia del incremento es aquella liderada por la esposa del Alcalde, dando a entender que se da por el simple hecho de ser esposa y no como autoridad de la entidad ni por los resultados que ha generado para el beneficio de la sociedad. El presupuesto incrementando se podría justificar por el aumento de cobertura que implica la apertura de los Guagua Centros (140 centros actualmente en todo el Distrito) y la atención al adulto mayor (410 puntos de atención en el Distrito); éste último que además cuenta con un convenio de rehabilitación visual con

la Fundación Vista para Ciegos. Según informa un documento de rendición de cuentas de 2016 de la Unidad Patronato Municipal San José, durante ese año la entidad liderada por María Fernanda Pacheco contó con un presupuesto de más de USD 23 millones con un porcentaje de ejecución programática de 91% (Unidad Patronato Municipal San José, 2016) ésta última cifra, una de las más altas en ejecución del Municipio de Quito.

Podemos observar que el liderazgo de María Fernanda Pacheco abre frentes de discusión acerca del límite que debe tener su gestión en el Municipio de Quito. Es una contradicción constante de lo que tradicionalmente estaba contemplado que realice una esposa de Alcalde, a lo que ahora se vive y se observa, un distinto tipo de liderazgo dentro de una entidad social que fue relegada y poco conocida anteriormente. El autor Vicente González en su artículo titulado “El Liderazgo Social” asegura que se han conformado otros tipos de liderazgo en los últimos tiempos. “Es parejo el liderazgo a la forma en su doble ámbito, por una parte el estilo personal, que remarca una personalidad determinada pero, por otra, hay un reconocimiento entre los miembros del grupo. Ambos tienen un espacio público con significado propio” (González, 2016). Esta entidad social recibió en 2017 un Premio Especial al Desarrollo Social y Educativo por parte de la Fundación FIDAL en mención a los Guagua Centros, proyecto insigne de la Alcaldía impulsado por la entidad que lidera María Fernanda Pacheco. Por otro lado está el premio entregado por Pacto Global Ecuador a la estrategia de igualdad de género del Patronato por la implementación de la plataforma “Bájale al Acoso”. Estos reconocimientos han generado una visión distinta sobre este órgano social de la Alcaldía de Quito.

Para Ana María Goetchel, socióloga de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, tanto en el accionar de la actual primera dama de la Nación, Rocío González como el de la esposa del Alcalde de Quito, María Fernanda Pacheco, se puede analizar un resignificado de lo que supone ser una primera dama. En nuestro caso de estudio, esta figura ha tomado un rol tradicional según comenta Goetchel pero jugando un papel destacado en la dirección del Patronato San José, entendiendo que cuando esa persona no lleva una propia agenda es una manera de apropiarse de una condición que la puede convertir en líder. “Más allá de primeras damas o reinas de belleza hay que ver qué hacen las mujeres en un momento histórico concreto. Tal vez revela el estado de la política y el papel tradicional que de alguna manera las mujeres seguimos cumpliendo. A pesar de los

estudios de género vemos que no se ha logrado mucho y se siguen reproduciendo esos estereotipos sociales” (Entrevista Liderazgo femenino, 2018).

La figura de primera dama está cargado de estereotipos de género que en la actualidad se siguen reproduciendo pero que cambian con el pasar de los años para resignificarse y brindar una óptica distinta de este concepto. Sin embargo, este rol tradicional sigue interrelacionado entre el género y su accionar en lo social. La encuesta online realizada para este trabajo tuvo como resultado que 63% considera que por ser mujeres y esposas de una autoridad, ellas deben ocuparse del aspecto social de un gobierno. De este porcentaje, un 27% asegura que es un rol tradicional que debe mantenerse, mientras que un 22% considera que la sensibilidad de la mujer es la razón por la que una esposa debe ocuparse de lo social. Del 38% de las respuestas por el no, el 37% considera que no es obligatorio concentrarse en lo social y que una mujer por su condición de esposa puede liderar otras gestiones de gobierno y 28% afirma que el género no es un atributo para la labor social.

5. Conclusiones:

Desde 2007, la figura de la primera dama fue anulada por parte del gobierno de Rafael Correa. Atribuyeron esta decisión al considerar este cargo como sexista y anacrónico. Por diez años, este rol tradicional no existió a nivel de gobierno central e incluso estas ideas se proyectaron en lo local durante la administración municipal del ex Alcalde de Quito, Augusto Barrera, coideario de Correa, el cual invisibilizó la figura de la primera dama en la ciudad la cual encabezaba una entidad social – Patronato San José – de alto impacto y rédito político. Esta decisión en la administración de Barrera trajo consecuencias en la falta de posicionamiento de esta entidad social que creció muy poco en cobertura, atención y servicios, y politizada por parte de la gestión municipal de Augusto Barrera. Sin embargo, desde 2014 con la posesión del actual Alcalde, Mauricio Rodas, esta figura tuvo un giro de 180 grados. El Patronato San José encabezado actualmente por María Fernanda Pacheco fue rescatada de lo que pudo haber sido la extinción total de esta entidad debido a exigencias en la ley. El Patronato se ha conformado en una marca social y tradicional para la ciudad recordada en orígenes como unidad de salud, siempre en actividades de protección y cuidado. Después de 2014 tanto la percepción pública, ciudadana y mediática, tuvo que acostumbrarse a otra mirada frente a esta entidad que empezaba a construir una realidad distinta a la vivida anteriormente. La imagen

de María Fernanda Pacheco fue evolucionando, partiendo de la visión de mujer, esposa y madre que llegó a acompañar al Alcalde de Quito, a una con enfoque de política, de gestión y de liderazgo. Aunque el rol de la primera dama contiene un peso estereotipado muy fuerte para la sociedad quiteña conservadora donde se ve a la mujer como cuidadora, benefactora, sensible y encargada de lo social, en Quito se ha ido resignificando con el pasar de estos tres últimos años. En Ecuador, la figura de la primera dama resurgió en 2014 con la figura de María Fernanda Pacheco y en 2017 con Rocío González, esposa del Presidente de la República, Lenín Moreno quienes son reconocidas por la labor que impulsan dando otro significado a su cargo que por ser esposas de una autoridad lo emprenden.

Podemos observar que para la construcción del liderazgo no es necesario que éste se constituya en base al poder, el voto popular o la autoridad que ejerza una persona. En el campo social, la transformación que una entidad o persona produzca mediante distintas acciones para cambiar la vida de los ciudadanos más vulnerables se convierte en una manera de construir liderazgo, conocido como el liderazgo social. En el caso de María Fernanda Pacheco miramos que sus niveles de reconocimiento son altos y se deben en gran medida al aporte municipal que ha brindado con la gestión de nuevos proyectos sociales que tienen como objetivo masificar su accionar en territorio. Por otro lado, la gestión de Pacheco al mando de proyectos de igualdad de género que son reconocidos a nivel internacional dan un soporte importante a la imagen del Alcalde de Quito, pues las miradas empiezan a darse hacia esta ciudad en términos de igualdad de condiciones y derechos basados en una agenda mundial y avalados por organismos internacionales. La figura de la primera dama es tradición, un enfoque poco probable de cambiar en esta sociedad, pues todavía se identifica a la mujer como la ejecutora de lo social y mucho más si es esposa de una autoridad de elección popular. Sin embargo, el reto que se planteó María Fernanda Pacheco es que lo social deje de ser visto como asistencialismo o beneficencia. Para esto ejerció una dirección gerencial y estratégica. Al inicio de su gestión en 2014, re estructuró el orgánico del Patronato creando áreas clave para su trabajo como son las Unidades para la ejecución de proyectos de género y otro enfocado a la responsabilidad social con el objetivo de crear una red de cooperación entre entidades externas, empresas privadas y el Patronato. La labor dentro de esta entidad municipal ha sido revisada y modificada con el objetivo de engranar los proyectos y mejorarlos.

Ser primera dama empieza a tener otra connotación y a convertirse en el centro de un escenario distinto en la capital ecuatoriana y en el país entero. En parte, este cambio se produjo porque se resignificó esta figura procurando un cambio en la mentalidad de la ciudadanía para la eliminación de los prejuicios de lo que supone ser una primera dama. Aunque todavía el camino es largo por recorrer en sociedades conservadoras como la quiteña, se puede observar que desde el puesto o cargo de primera dama que ha ejercido María Fernanda Pacheco desde 2014, la construcción del liderazgo, no solo está visto por la autoridad elegida por el pueblo, ni por el poder que pueda ostentar, en Quito significa el impulso de nuevos proyectos que son reconocidos por la gente y sobre todo, valorados y difundidos por los medios de comunicación. Ha valido la pena conocer y observar que hoy se le da otro significado y peso a cómo eran vistas las esposas de los Alcaldes. Las primeras damas pueden construir su liderazgo desde su trinchera (institución social o la que fuese) pues la coyuntura y posición les permite producir un rompimiento de esquemas que son acogidos y las convierten en actores del cambio.

María Fernanda Pacheco ha construido de manera perseverante y dando pasos corto, su marca personal, más allá de ser acompañante de un Alcalde, es reconocida interna y externamente como un brazo muy importante en la gestión de la Alcaldía, no solo desde lo social sino en todos los ámbitos de la ciudad. Aunque su presencia suponga un riesgo para opositores pues ella suaviza la imagen de su esposo y le da mayor credibilidad a la gestión, María Fernanda Pacheco es una realidad palpable y un peso fuerte para la administración municipal.

La política social en Quito desde la figura de las esposas de los Alcaldes ha hecho destacar que la construcción del liderazgo femenino es posible y se fundamenta como una respuesta a la sensibilidad humana de los problemas sociales que aquejan una ciudad. Si éstos son manejados de manera gerencialista y estratégica, forjan un nuevo estilo de liderazgo que rompe al mismo tiempo con los estereotipos creados entorno a la mujer, lo que significa un nuevo concepto de líder, donde no necesariamente se necesita ejercer poder, sino mentalidad y visión a largo plazo.

6. Bibliografía

- Ayala, C. (12 de abril de 2018). Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco. (T. Sánchez, entrevistadora)
- Achig, M. (20 de marzo de 2016). *¿Esposa del Alcalde o la Alcaldesa?*. (Entrada del Blog Quito Vigila). Recuperado de <http://quitovigila.blogspot.com/2016/03/esposa-del-alcalde-o-la-alcaldesa.html>
- Arce, M., (2014). Rol de la Primera Dama en América Latina: ¿Una figura elemental o una opción para gobernar?. Recuperado de <http://www.redservidorespublicosfundacionbotin.com/rol-de-la-primera-dama-en-america-latina-una-figura-elemental-o-una-opcion-para-gobernar/>
- Ballesteros, L. (septiembre de 2014). *Desde la Casa de los Alcaldes*. Recuperado 25 de abril de 2018 de Revista Clave: <https://www.clave.com.ec/2015/11/02/desde-la-casa-de-los-alcaldes/>
- Bass, B. M. (1981). *Bass and Stogdill's handbook of leadership* (2nd Ed.). New York: Free Press.
- Bravo, D. (24 de abril de 2018). *Más de USD 10 millones se han invertido en 140 guagua centros desde el 2014* . Recuperado 25 de abril de 2018 de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/inversion-guaguacentro-municipio-quito-infantes.html>
- Burguess, D. & Borgida, E. (1999). Who women are, who women should be. Descriptive and prescriptive gender stereotyping in sex discrimination. *Psychology, Public Policy, and Law*, 5, 665-692. <http://dx.doi.org/10.1037/1076-8971.5.3.665>
- Caldevilla , D. (2009). *Democracia 2.0, la política se introduce en las redes sociales*. Recuperado 10 de mayo de 2018 de Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias: <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220031A/15218>

- Carreras, I., Leaverton, A., & Sureda, M. (2009). *Líderes para el cambio social*. (I. d. ESADE, Ed.) Recuperado 24 de abril de 2018 del Centro de Estudios Euro Regional: http://www.fceer.org/bdoc/recursos/Lideres_para_el_cambio_social.pdf
- Carreras, I. (8 de mayo de 2016). *Mujeres y liderazgo social*. Recuperado 24 de abril de 2018 de Community and Insurance: <http://communityofinsurance.es/blog/2016/05/08/mujer-y-liderazgo-social/>
- Castells, M. (2008). *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política*. Recuperado 7 de Mayo de 2018 de Revista Telos, Fundación Telefónica: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=74.htm>
- Cortesía. (24 de marzo de 2018). *El Telégrafo*. Recuperado el 24 de abril de 2018 <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/rocio-de-moreno-quito-trabajo-comunidad>
- Cuadrado, I., (2003). ¿Emplean hombres y mujeres diferentes estilos de liderazgo? Análisis de la influencia de los estilos de liderazgo en el acceso a los puestos de dirección. *Revista de Psicología Social*, 18 (03), 283-307.
- Chemers, M., (2001). Leadership effectiveness, an integrated review. *Group Processes*. doi: 10.1002/9780470998458.ch16
- Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD. *Título I, Principios Generales*. (pp. 5). Recuperado de <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/COOTAD.pdf>
- D'Alessandro, M., (2011). Liderazgo Político. En L. Aznar. *Política, Cuestiones y Problemas* (pp. 349 -385). Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.
- D'Adamo, O., García-Beaudoux, V., Ferrari, G y Slavinsky G. (2008): Mujeres candidatas: percepción pública del liderazgo femenino. *Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology*, 23 (1), 91-104. <https://doi.org/10.1174/021347408783399534>

- De los Ríos, M.J., y Martínez, J., (1997): La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, 9, 97-104.
- Deusdad, B., (2003). El concepto de liderazgo político carismático: Populismo e identidades. *Revista Opción*. 19 (041). 9-35.
- Diario Expreso, (2014). *La venezolana que acompaña a Rodas*. Recuperado de http://www.expreso.ec/historico/la-venezolana-que-acompana-a-rodas-EUGR_5929638
- Eagly, A., y Karau, S., (2002). Role Congruity Theory of Prejudice Toward Female Leaders. *Psychological Review*, 109 (3), 573-598.
- Ecuador Inmediato, (2007). *En Ecuador no existe primera dama*. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/en_ecuador_no_existe_quotprimera_dama_quot--65836
- Ecuador en Vivo, (2015). *María Fernanda Pacheco continúa en funciones como presidenta de la Unidad Especial Patronato San José*. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/patronato_san_jose_termino_su_proceso_de_transicion_ahora_pasa_a_ser_un_ente_municipal--2818774200
- El Universo, (2014). *Esposa del Alcalde de Quito promueve reemplazar los Patronatos por Institutos*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/07/nota/3204706/esposa-alcalde-quito-promueve-reemplazar-patronatos-institutos>
- El Ciudadano, (2016). *Ecuador fue el pionero en eliminar el cargo de la Primera Dama*. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-fue-el-pionero-en-eliminar-el-cargo-de-primera-dama/>
- El Telégrafo, (2016). *¿Cuál es el papel de la esposa de Alcalde Rodas en el Municipio de Quito? (Encuesta)*. Recuperado de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/esposa-del-alcalde-protagonista-en-actividades-del-municipio>

Fotografía 1 de El Comercio. (Quito, 2017). Archivos Fotográficos El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/galerias/pacomoncayo-dialogopresidencial-acurdonacionalporelcambio-elecciones-fotografias.html>

Fotografía 2 de La Hora. (Quito, 2017). Archivos Fotográficos La Hora. Recuperado de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102110517/entrevista-viceministra-andrea-nina-festival-artes-vivas-loja>

Fotografía 3 de Luis Arguello. (Quito, 2014). Archivos Fotográficos Plan V. Recuperado de <http://www.planv.com.ec/historias/perfiles/maria-fernanda-pacheco-el-retorno-la-primera-dama>

Fox, R., y Schumann, R., (1999). Gender and Local Government: A comparison of women and men city managers. *Public Administration Review*, 59 (3). DOI: 10.2307/3109951

Galinsky, A., Jordan, J., y Sivanathan, N., (2008). Harnessing Power to Capture Leadership. *In Leadership at the Crossroads*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Jordan5/publication/238536911_Harnessing_Power_to_Capture_Leadership/links/53f5aa890cf2fceacc6f4ea9/Harnessing-Power-to-Capture-Leadership.pdf

Gallegos, F., y Coronel, V. (Noviembre – Diciembre 2014). La política de la buena onda; el otro Mauricio y la reinención de la derecha ecuatoriana en tiempos de Revolución Ciudadana. Nueva Sociedad. Recuperado de <http://nuso.org/articulo/la-politica-de-la-buena-onda-el-otro-mauricio-y-la-reinencion-de-la-derecha-ecuatoriana-en-tiempos-de-revolucion-ciudadana/>

García, Beaudoux, V., (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 9(18), 47-66. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/cienciapol/article/view/52305>

- García, Beaudoux, V., (2014). ¿Cómo afectan los estereotipos de género al liderazgo femenino?. Recuperado de <http://www.condistintosacentos.com/como-afectan-los-estereotipos-de-genero-al-liderazgo-femenino/>
- García, Beaudoux, V., (2014). Estereotipos de Género y Liderazgo Femenino. *VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología*. Conferencia llevada a cabo en las XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-035/502.pdf>
- Gerbner, G., (1990). Trazando la corriente dominante: Contribuciones de la televisión a las orientaciones políticas. *Revista de Psicología Social*, 5(1), 71-98. 10.1080/02134748.1990.10821619
- Goetchel, A. M. (Entrevistado) (2018). Entrevista Liderazgo femenino. [T. Sánchez, Conductor] Quito, Ecuador.
- González, B., (1999). Los estereotipos como facto de socialización en el género. *Revista Comunicar*, 12, 79-88. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
- González, V. (2016). *Liderazgo social*. Recuperado 25 de abril de 2018 de JuanFe: https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/RGP_13-2.pdf
- Guadarrama, G., (1999). Presencia de la mujer en la asistencia social en México. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, 2 (5), 117-147. Recuperado de <https://www2.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/460/932>
- Guerra, P. (11 de abril de 2018). Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco. (T. Sánchez, entrevistadora)
- Gilligan, C., (1982). *In a Different Voice, Pshycological Theory and Women's Development*. Cambridge: Harvard University Press.

- Heilman, M., (2001). Description and Prescription: How Gender Stereotypes Prevent Women's Ascent Up the Organizational Ladder. *Journal of Social Issues*, 57 (4). 657-674. DOI: 10.1111/0022-4537.00234
- Mc. Gingley, A., (2009). Hillary Clinton, Sarah Palin, and Michelle Obama: Performing Gender, Race, and Class on the Campaign Trail. *Scholarly Works*, 171. Recuperado de <http://scholars.law.unlv.edu/facpub/171>
- Montagut, T., (2014). ¿Qué es política social?. *Política Social, una introducción*. Recuperado de <https://www.primercapitulo.com/pdf/2016/1453-politica-social.pdf>
- Morales, J.F., y Cuadrado, I. (2011). Perspectivas Psicológicas sobre la implicación de la mujer en la política. *Psicología Política*, 42, 29-44. Recuperado de <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N42-2.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. *Política Social*. Recuperado de <http://www.inclusion.gob.ec/politica-social/>
- Noboa, A., (2017). Rocío González, el rostro social del Gobierno. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rociogonzalez-primeradama-ecuador-sociedad-leninmoreno.html>
- Lopez, E., y García, R. Mujeres y liderazgo: ¿discapacitadas para ejercer el liderazgo en el ámbito público?. *Revista Feminismo/s*, 13. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Esther_Lopez-Zafra/publication/277739213_Mujeres_y_liderazgo_discapacitadas_para_ejercer_el_liderazgo_en_el_ambito_publico/links/5582b4ad08aeab1e46676498/Mujeres-y-liderazgo-discapacitadas-para-ejercer-el-liderazgo-en-el-ambito-publico.pdf
- López. E., y García, R., (2008). Atribuciones causales sobre éxito y fracaso y percepción de liderazgo femenino. *Estudios de Psicología*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Esther_Lopez-Zafra/publication/233587302_Atribuciones_causales_sobre_exito_y_fracaso_y_perc

[opcion del liderazgo femenino Causal attributions about success and failure and perception of female leadership/links/02bfe51360a2a0fc07000000.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v38n2/v38n2a02.pdf)

López, E., y García, R., (2006). Prejudice against Women in Male-Congenial Environments: Perceptions of Gender Role Congruity in Leadership. *Sex Roles*, 55 (1). DOI: 10.1007/s11199-006-9068-1

López, E., y García, R., (2006). Congruencia de rol de género y liderazgo: el papel de las atribuciones causales sobre el éxito y el fracaso. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 38 (2), 245-257. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v38n2/v38n2a02.pdf>

Lorente, B., (2004). Género, ciencia y trabajo: las profesiones feminizadas y las prácticas de cuidado y ayuda social. *Revistas Scripta Ethnologica*, 26, 39-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/148/14802602.pdf>

Lupano, M., y Castro, A., (2010). Análisis de características estereotípicas de género en líderes y seguidores. *SUMMA Psicológica*, 7 (2), 55-66.

Pacheco, M. (6 octubre 2016). *Entrevista con María Fernanda Pacheco, presidenta del Patronato Municipal San José* (W. M., Entrevistador). Recuperado de <http://www.sonorama.com.ec/n/2016/10/06/entrevista-con-maria-fernanda-pacheco-presidenta-del-patronato-municipal-san-jose/>

Percepción. En *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=percepción>

Quito, R. (14 de octubre de 2015). *El Patronato recibirá \$ 3,5 millones más*. Recuperado 25 de abril de 2018 de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/el-patronato-recibira-35-millones-mas>

Resultados Cuantitativos UPMSJ. *Market Asesores*. (2016). Documento Power Point

Rivadeneira, M. (4 de abril de 2018). Entrevista Imagen María Fernanda Pacheco. (T. Sánchez, entrevistadora)

- Robbins, S., y Judge, Timothy (2009). *Comportamiento Organizacional*. Naucalpán de Juárez, México: Pearson Educación.
- Salazar, W. (2014). *Fotografía de María Fernanda Pacheco*. En Revista Hogar, edición 596 *María Fernanda Pacheco de Rodas, el corazón de la Alcaldía*. Recuperado de <http://www.revistahogar.com/impresagente.php?edicion=596>
- Saldierna, A.R., y Alvidrez, J.S., (2015). La participación de los medios de comunicación en la arena política: aproximación desde la ciencia política. *Ciencia Política: perspectiva multidisciplinaria* (pp. 201-221). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/8179/1/Documento11.pdf>
- Secretaría Nacional de Comunicación. (SECOM Ecuador). (2016, Agosto 2). El valor de la verdad derroche de la primera dama. (Archivo de video). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=85&v=NKL0rJKAxFM
- Teleamazonas. (marzo 2016). *Malestar en el Concejo Metropolitano por supuesta sobreexposición de María Fernanda Pacheco*. Recuperado de <http://www.teleamazonas.com/2016/03/malestar-en-consejo-metropolitano-por-supuesta-sobreexposicion-de-maria-fernanda-pacheco/>
- Unidad Patronato Municipal San José. *Quiénes Somos, Misión*. Recuperado de <http://www.patronato.quito.gob.ec/quienes-somos.html>
- Unidad Patronato Municipal San José. (15 de mayo de 2016). *Rendición de Cuentas 2016*. Recuperado 25 de abril de 2018 de Patronato Municipal San José: www.patronato.quito.gob.ec
- Velilla, J., (2014). Branding: Tendencias y retos en la comunicación de marca. (p.11). Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=5_3PCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=medios+de+comunicación+personal+branding&ots=FBZAGSVA-F&sig=s3TC24v5JOtyfAbc5P_DrVVOavM&redir_esc=y#v=onepage&q=medios%20de%20comunicación%20personal%20branding&f=false

Weber, M., (1947). *The theory of Economic and Social Organization*. New York: Free Press.

Zalles, J., (2010). El gran desafío del liderazgo: rechazar las respuestas fáciles, reducir la dependencia y estimular la libertad responsable. *Revista Polémika*, 3 (1).

Recuperado de

<http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/342/461>

4Pelagatos, (2016). *María Fernanda Pacheco, la mitad del poder en Quito*. Recuperado de

<http://4pelagatos.com/2016/03/14/maria-fernanda-pacheco-la-mitad-del-poder-en-quito-2/>

7. Anexo 1



Imagen y Posicionamiento de la Presidencia de la Unidad Patronato Municipal San José

Septiembre - 2016



Resultados Cualitativos

Con relación a la imagen y el posicionamiento que tiene María Fernanda Pacheco en cada uno de los programas evaluados, encontramos que:

En 60 y piquito:
- Todas las participantes saben y conocen quien es María Fernanda Pacheco, además saben que ella maneja el Patronato Municipal San José. Sobresale que es una mujer sincera, amable, cariñosa, amigable, sencilla y transparente.
- Sienten que María Fernanda Pacheco tuvo una participación sobresaliente en la ayuda a los damnificados del terremoto, su trabajo fue excelente.
- Quieren e invitan a María Fernanda Pacheco a visitar 60 y piquito, incluso recuerdan que en algunas ocasiones ya han compartido en otros eventos.
- María Fernanda Pacheco apoya a su esposo, y consideran su obligación, ...“tiene que estar a lado de su esposo” ... No mencionaron aspectos negativos relacionados a María Fernanda Pacheco.

Sugerencias:

- Que siga a lado de su esposo.
- Que dedique más tiempo y visite personalmente los programas que está realizando el Patronato.
- Que fortalezca más a 60 y piquito.

En Casa Metro Juventudes:

- No recuerdan espontáneamente el nombre de la Presidenta del Patronato San José; sin embargo, señalan que si la ven la reconocen. Al inducir su nombre, todos los participantes recordaron su nombre. Saben además que ella maneja el programa Casa Metro Juventudes.
 - Es vista como una persona buena, frágil, delicada, pero no débil.
 - Su gestión es calificada como buena, señalan que lo ha hecho muy bien.
 - Tiene muy buen criterio y que va por muy buen camino.
 - Opinan que María Fernanda Pacheco es un apoyo y una ayuda para el Alcalde Mauricio Rodas, ha sido su fuerza y soporte. No tiene ambiciones políticas, todo lo que hace, lo hace para cumplir con sus obligaciones y evidentemente para apoyar a su esposo. Mauricio Rodas se preocupa de la ciudad y María Fernanda de la sociedad.
 - Su gestión sobresale por el trabajo con los jóvenes y se ha parado duro, a pesar de las malas críticas.
- Sugerencias:**
- Que dedique más tiempo y visite personalmente los programas que está realizando el Patronato.

En Circo Social:

- Los integrantes de los grupos mencionaron saber quién es la Directora del Patronato, pero no recordar su nombre, saben que es venezolana. La consideran bonita, tranquila, y la ven como una buena persona que hace lo que tiene que hacer. Genera confianza y seguridad.
 - La mayoría señala conocerla solo a través de los medios de comunicación, principalmente por la televisión.
 - La recuerdan por la gestión realizada para ayudar a los damnificados del terremoto, consideran que su actuación fue fundamental.
 - Reconocen como la principal falencia la falta de comunicación y difusión de su gestión.
-
- ### **En Guagua Centros:**
- Los participantes señalan que “la esposa del Alcalde de Quito” es la persona encargada de manejar el Patronato Municipal San José. No recuerdan espontáneamente su nombre. Mencionan que si la ven la reconocen.
 - Tienen una buena imagen de la Presidenta del Patronato, resaltan la importancia de sus responsabilidades y la predisposición que ella tiene para ejercer sus funciones.

En Casa de la Niñez 2:

- En este grupo, al inducir el nombre de María Fernanda Pacheco, reconocen que es la esposa de Mauricio Rodas, Alcalde de Quito. No saben y no han escuchado sobre su gestión frente al Patronato San José, no tienen información.

En Casa de la Niñez 1:

- Los participantes no recordaron el nombre de la Presidenta del Patronato San José; sin embargo, nuevamente señalaron recordar su rostro. Cuando se indujo su nombre, todos los participantes lo recordaron.

- Señalan que es una mujer dulce, amigable, ... “ella da cariño a los niños” ..., ella ayuda.

- Este grupo de participantes solicito que se mencione que la política de la Alcaldía de Quito hacia los vendedores ambulantes es mala, que hay una persecución y no les dejan hacer su trabajo, por lo que consideran que María Fernanda Pacheco debe intervenir para que ellos puedan trabajar libremente.

Recuerdan momentos tristes relacionados con la policía metropolitana que ella podría solucionar.

En Hogar de Paz:

- En este grupo, los participantes dijeron saber que María Fernanda Pacheco maneja el Patronato San José, al ser esposa del Alcalde de Quito. Todos la conocen y señalan tener una buena imagen de ella. Incluso recuerdan que ha participado en algunos eventos de Hogar de Paz y recuerdan su entrega al defender públicamente a vendedoras ambulantes de los policías municipales.

Sugerencias:

- Que ayude a las vendedoras ambulantes, ellas consideran que tiene el poder para hacer que el Alcalde vea por ellas.

En Hogar de Vida 2:

- Los participantes saben quien es María Fernanda Pacheco, además señalan que es quien dirige el Patronato Municipal San José; sin embargo señalaron también que lo hace conjuntamente con la Reina de Quito. No saben de su gestión.

En el Centro de Discapacidades Severas:

- Señalan que conocen a María Fernanda Pacheco, les agrada, saben que maneja el Patronato Municipal San José y se sienten satisfechos con la gestión que ella viene realizando.
- Se le ve una buena persona, inteligente, linda y siempre brinda ayuda.
- Espontáneamente recuerdan su actuación en el terremoto, calificándola de excelente, recuerdan que realizó todo tipo de ayuda para socorrer a las víctimas del terremoto.



Resultados Cuantitativos

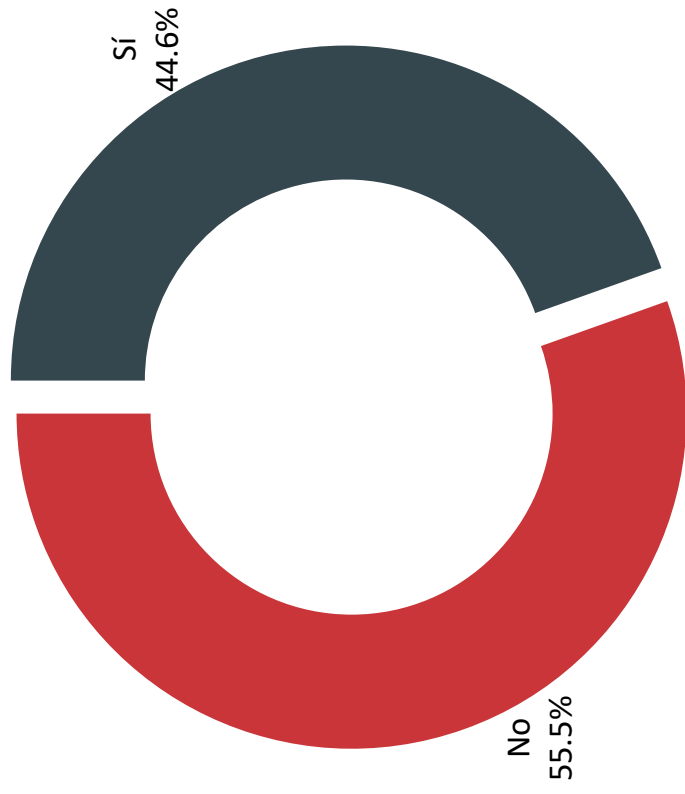


Público en General

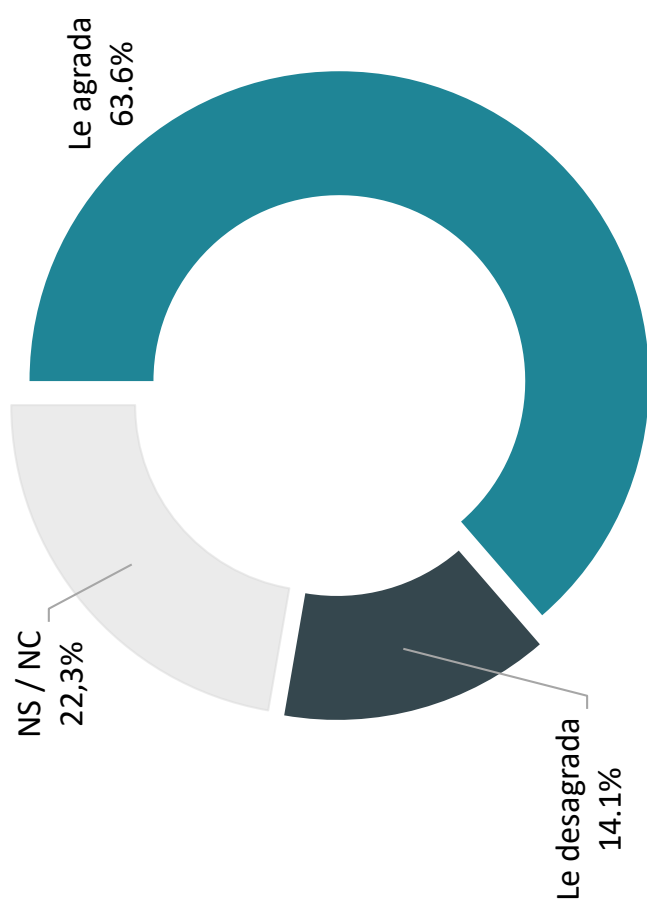
La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa en hogares a hombres y mujeres mayores de 18 años, de niveles socioeconómicos altos-medios altos (A-B), medios (C) y bajos (D), residentes del Distrito Metropolitano de Quito. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 1520 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016. (380 Norte, 380 Centro, 380 Sur y 380 Valles).

La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

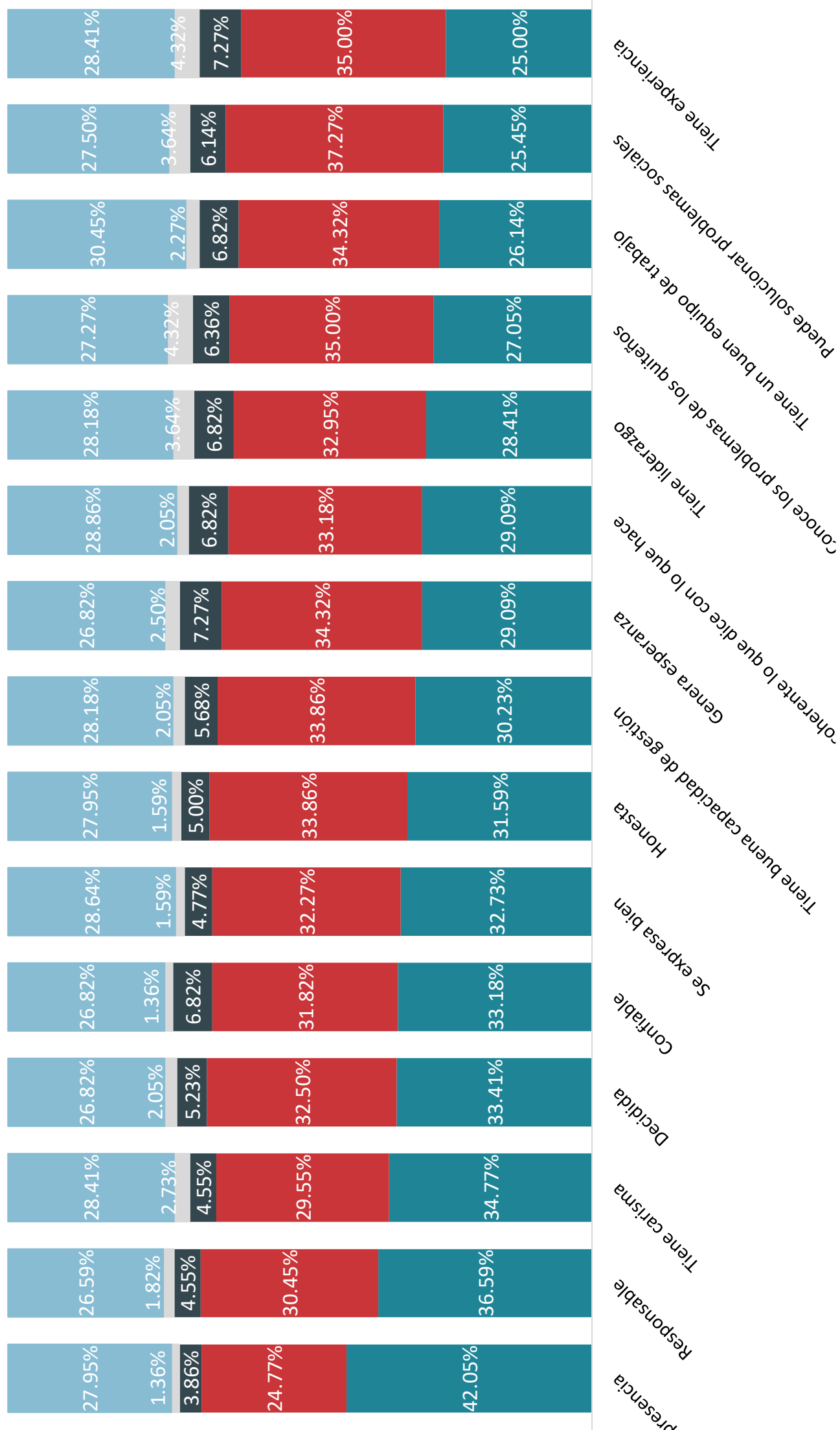


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



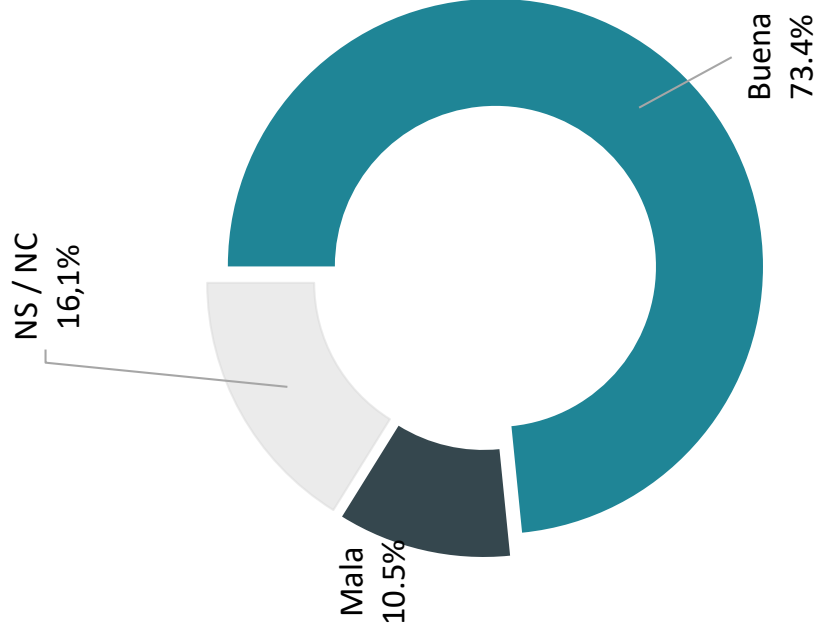
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ Totalmente de acuerdo
 ■ Algo de acuerdo
 ■ Totalmente en contra
 ■ No sabe / No contesta

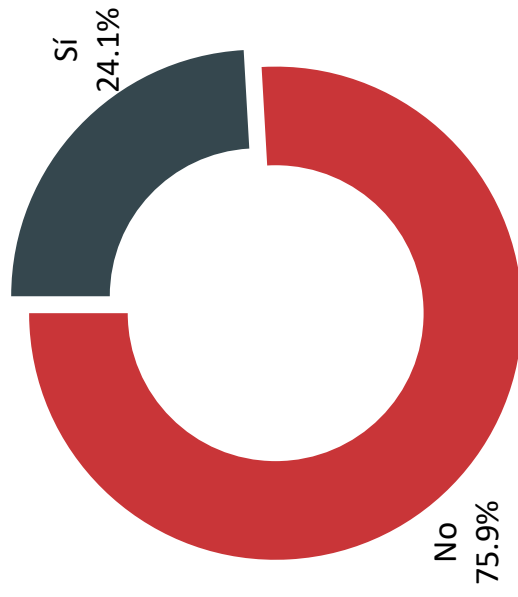


María Fernanda Pacheco

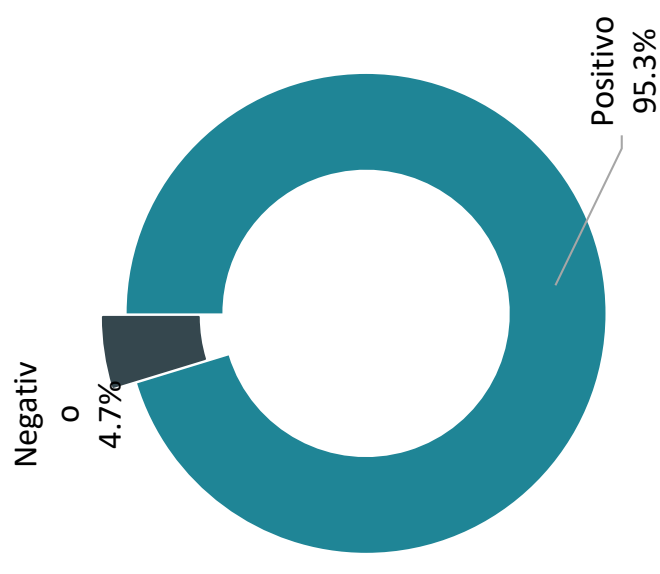
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

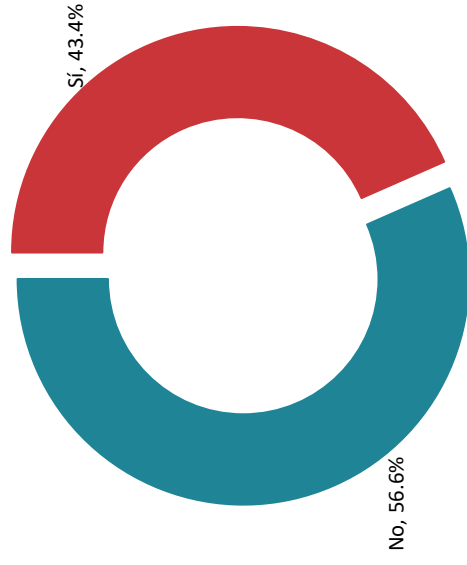


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

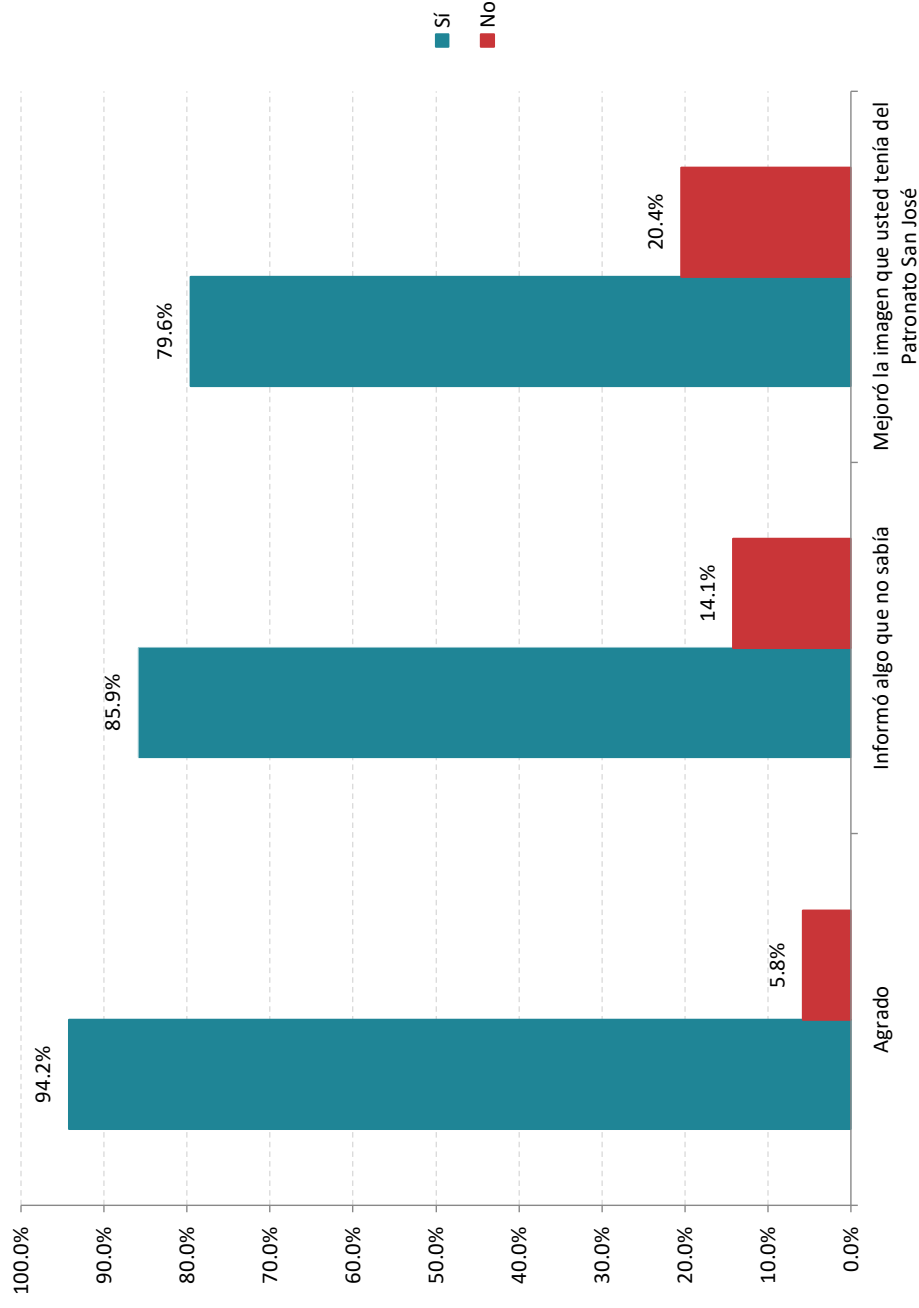


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





60 y Piquito

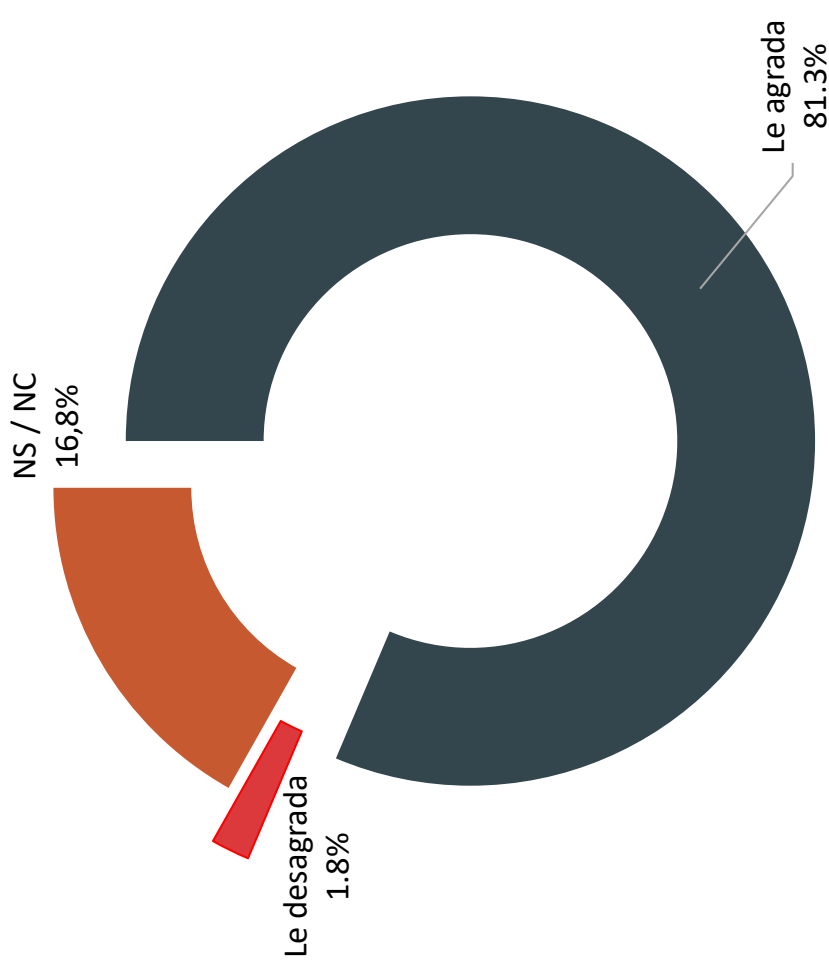
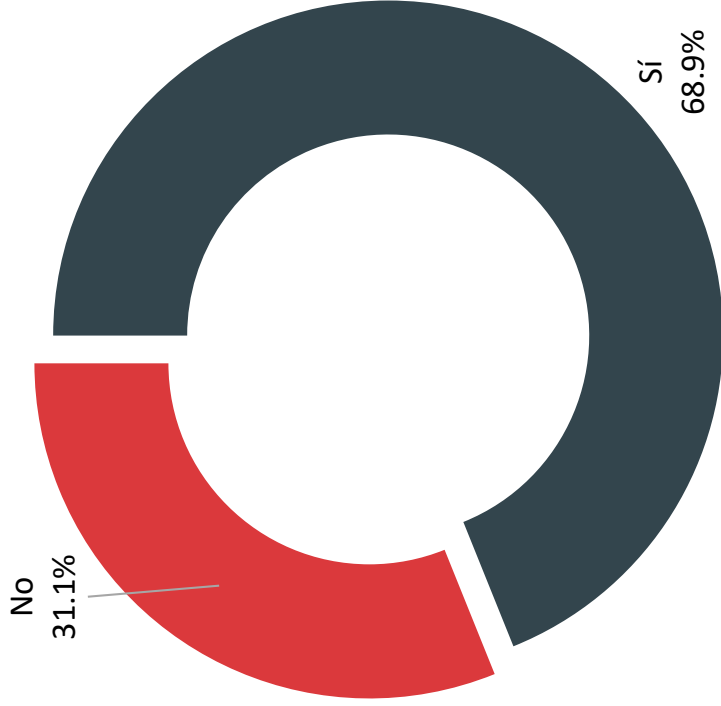
La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a usuarios de 60 y piquito. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 380 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

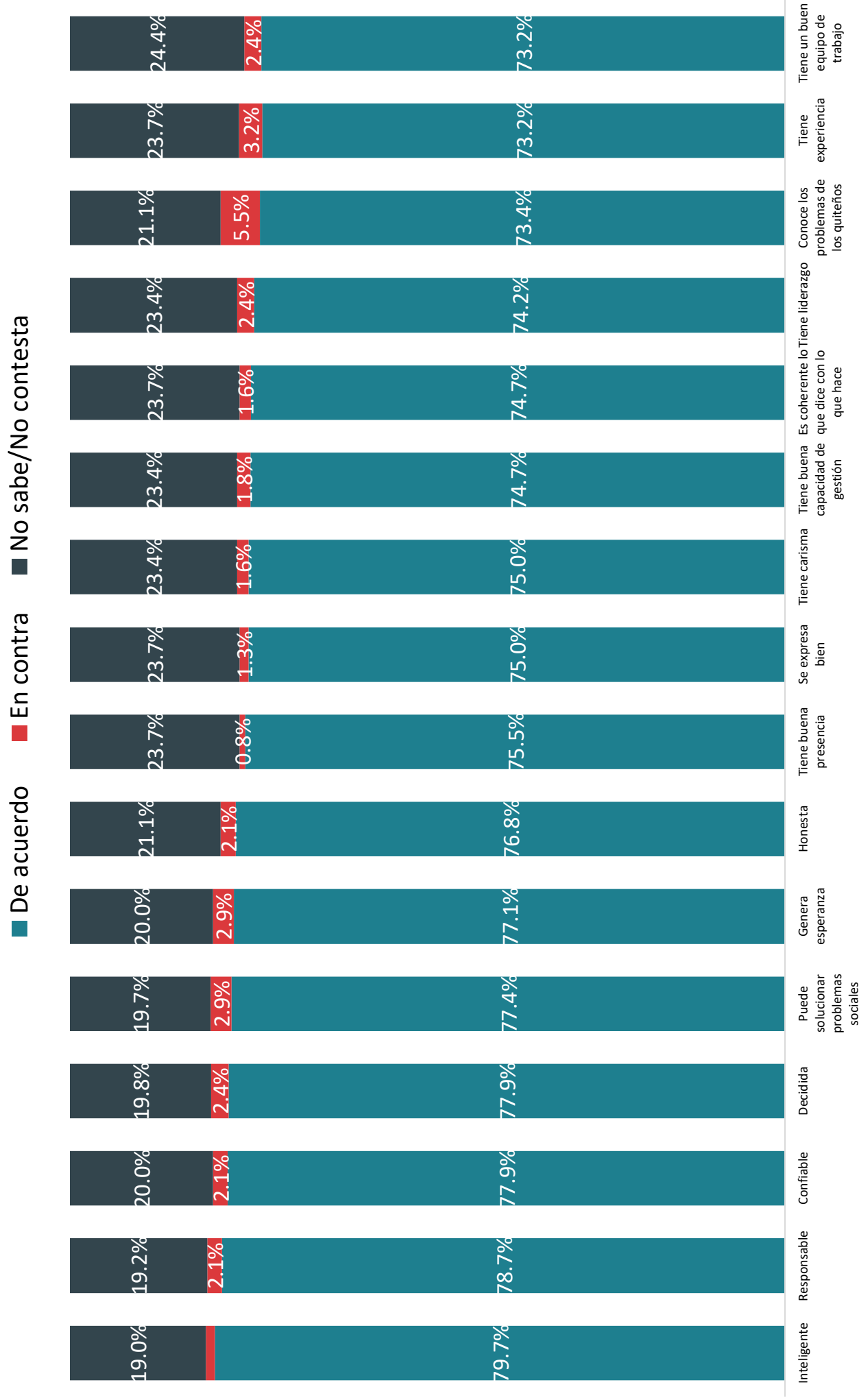
María Fernanda Pacheco

La Presidenta del Patronato Municipal San José es
María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito,
Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda
Pacheco le agrada o le desagrada?

¿Sabe usted quién preside el Patronato
Municipal San José?

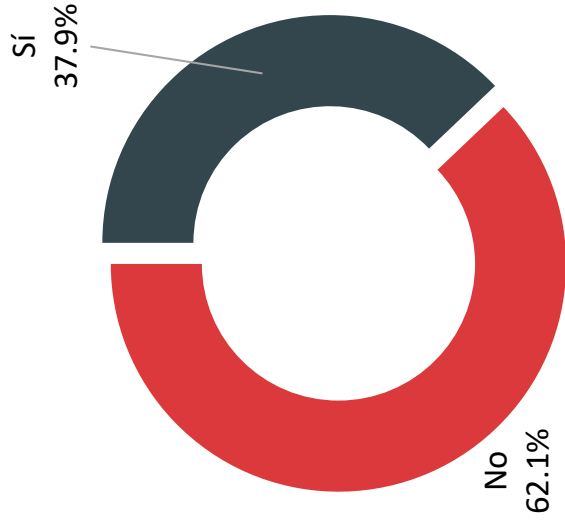


¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

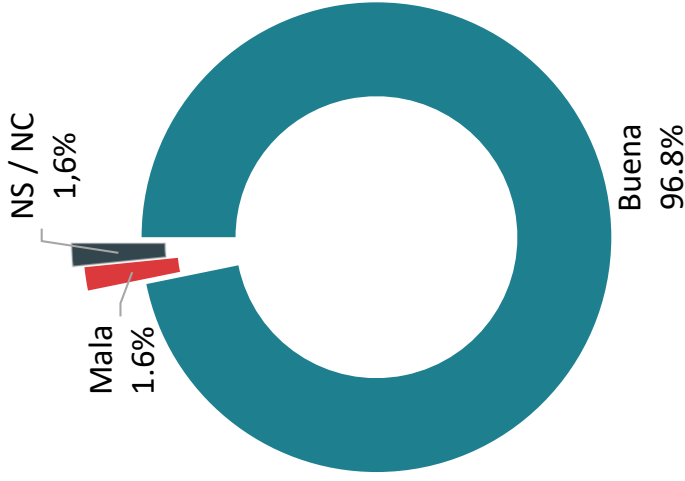


María Fernanda Pacheco

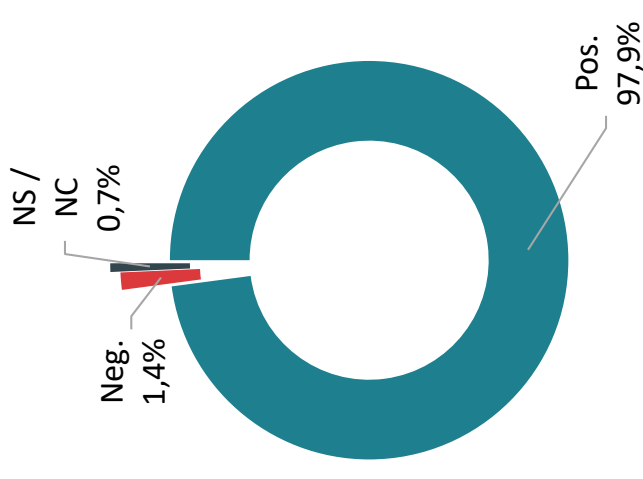
¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?



¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?

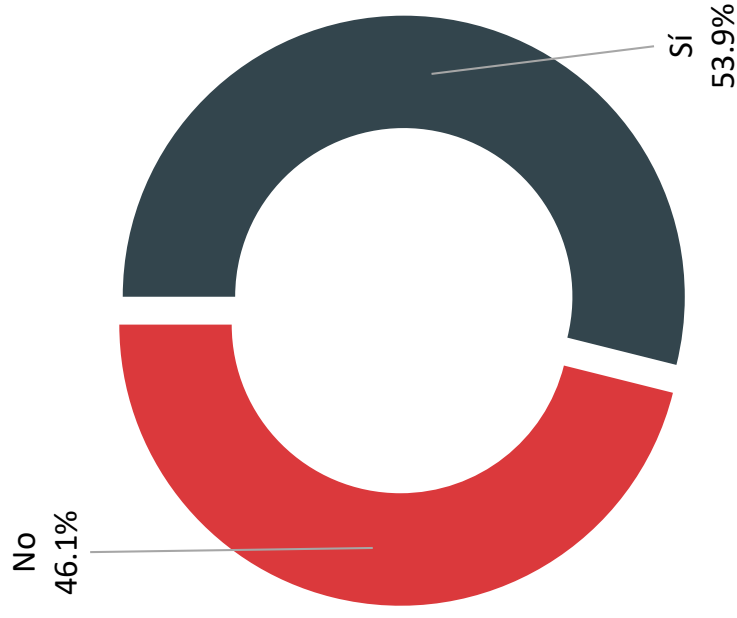


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

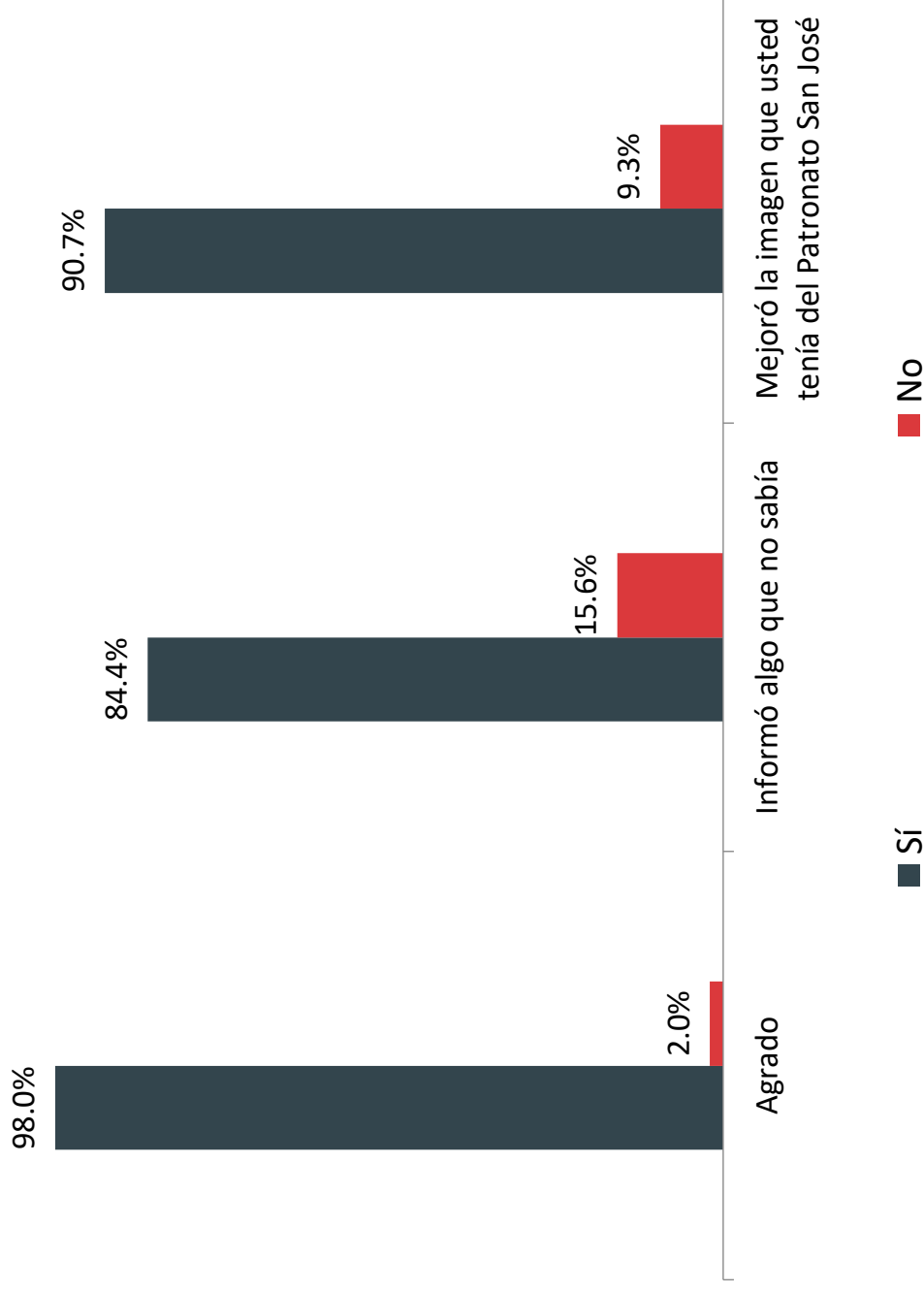


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





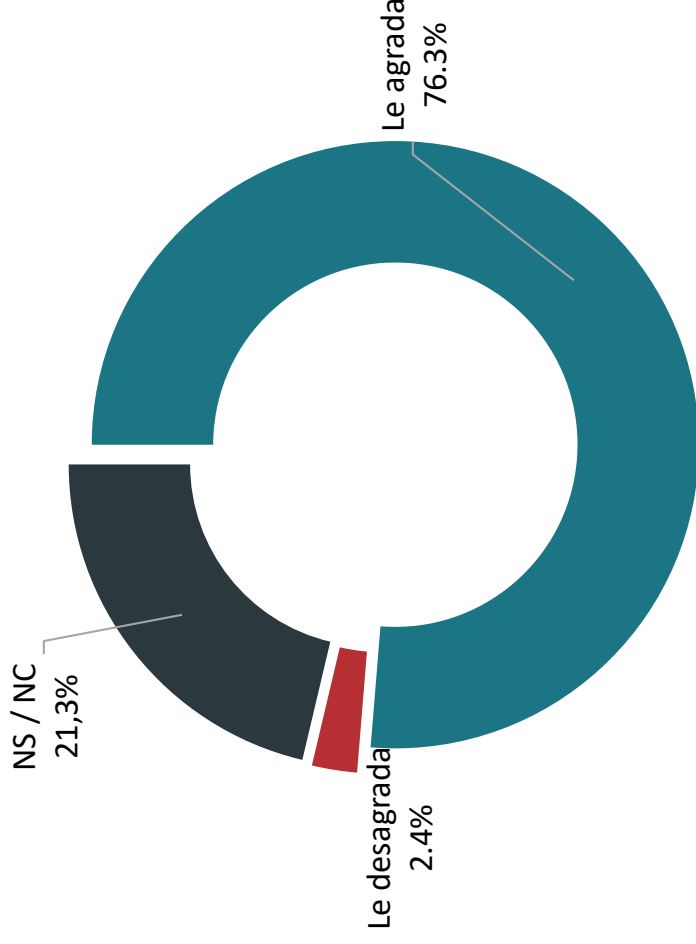
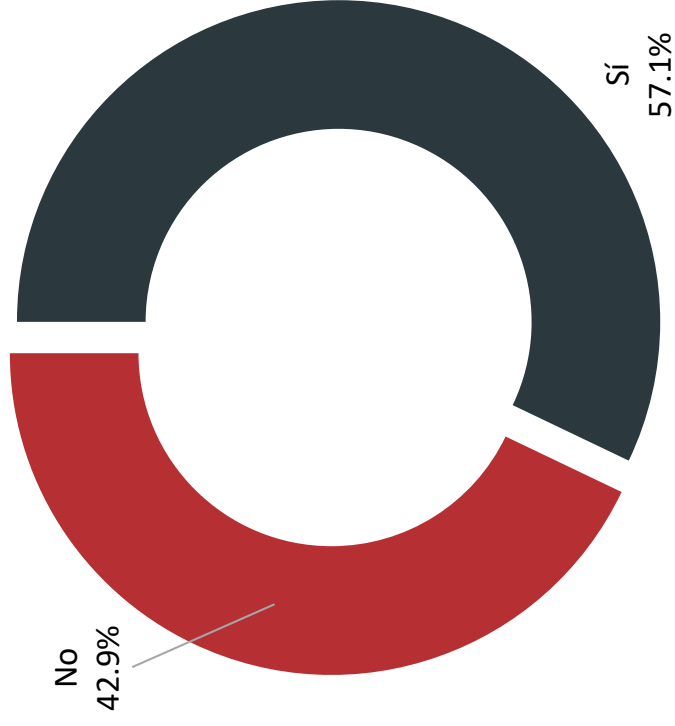
Guagua Centros

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a padres con hijos en los Guagua Centros. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 340 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

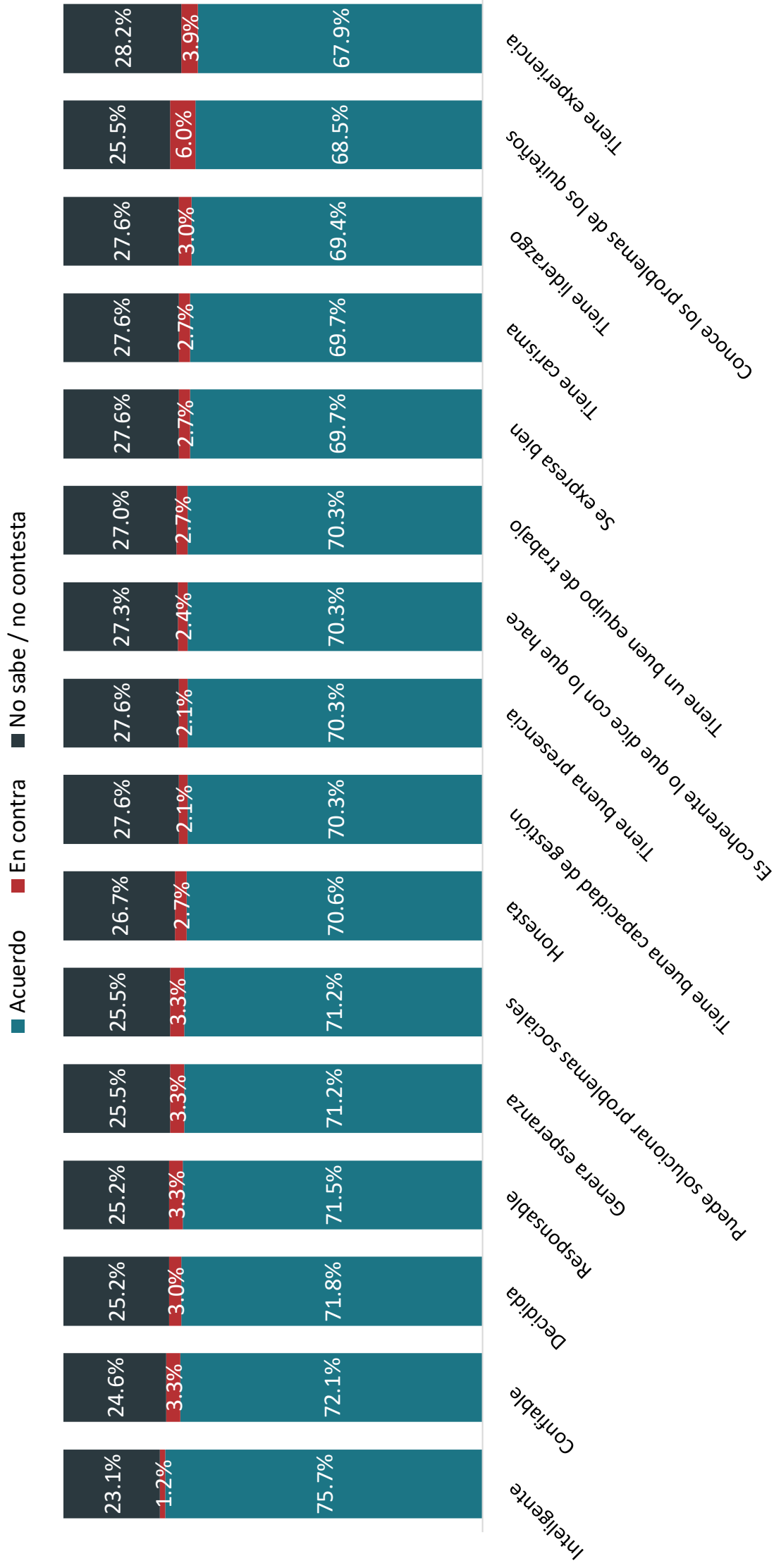
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

La Presidenta del Patronato Municipal San José es
María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito,
Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda
Pacheco le agrada o le desagrada?

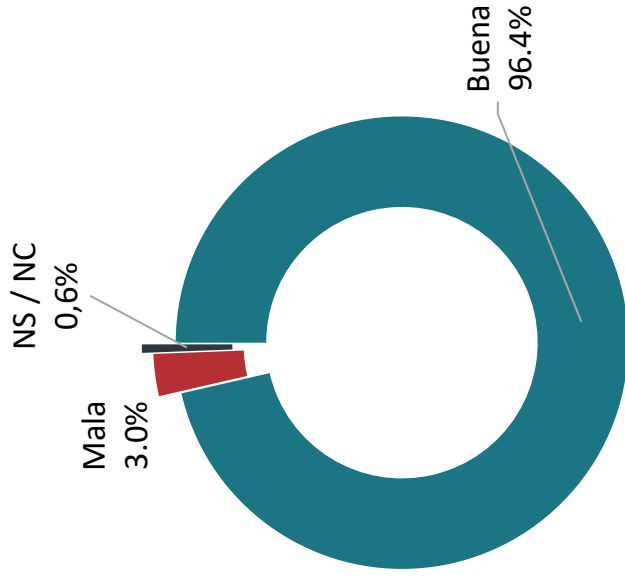


¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

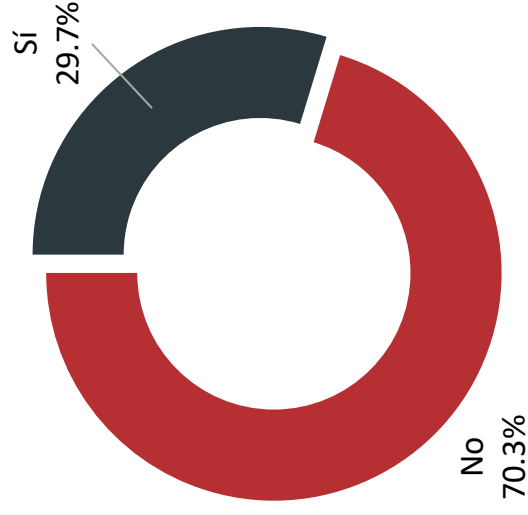


María Fernanda Pacheco

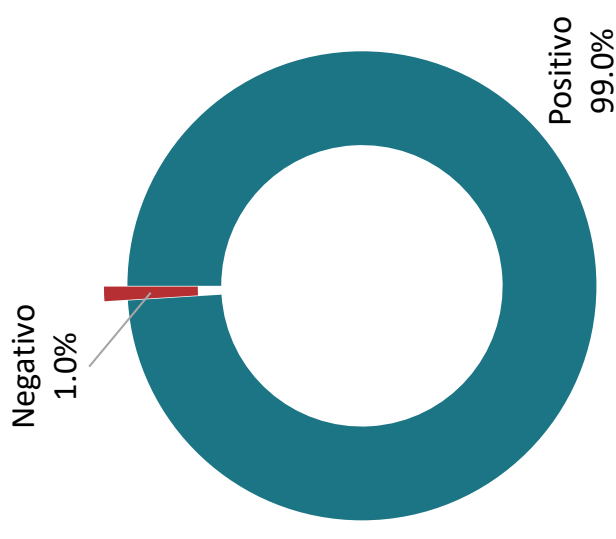
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

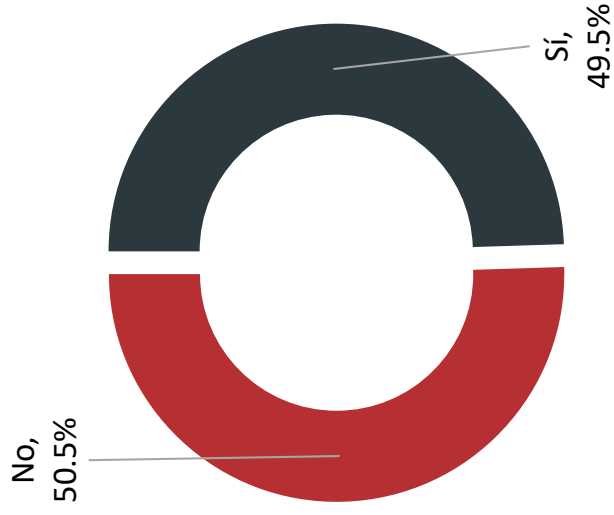


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

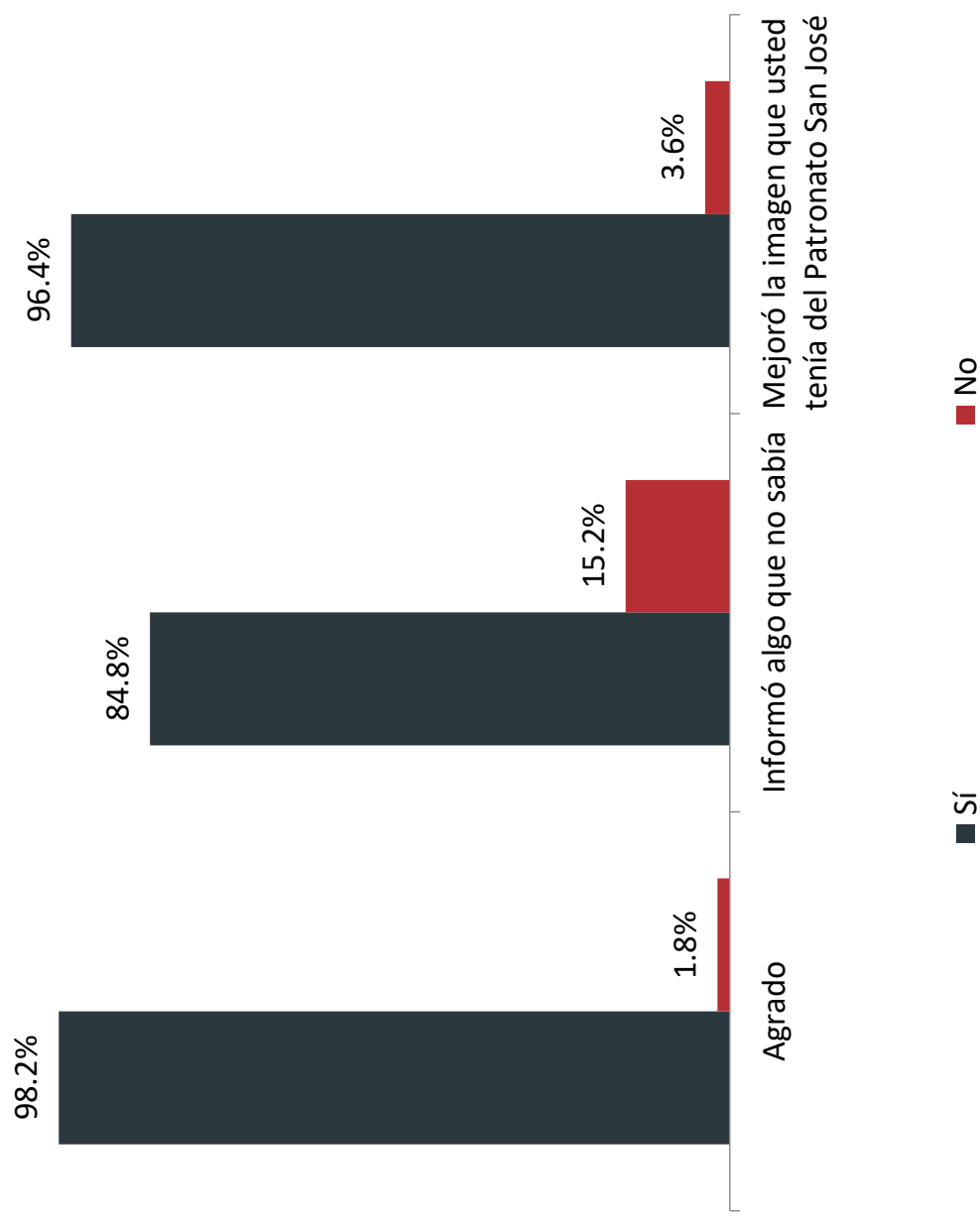


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





Centro de Discapacidades Severas

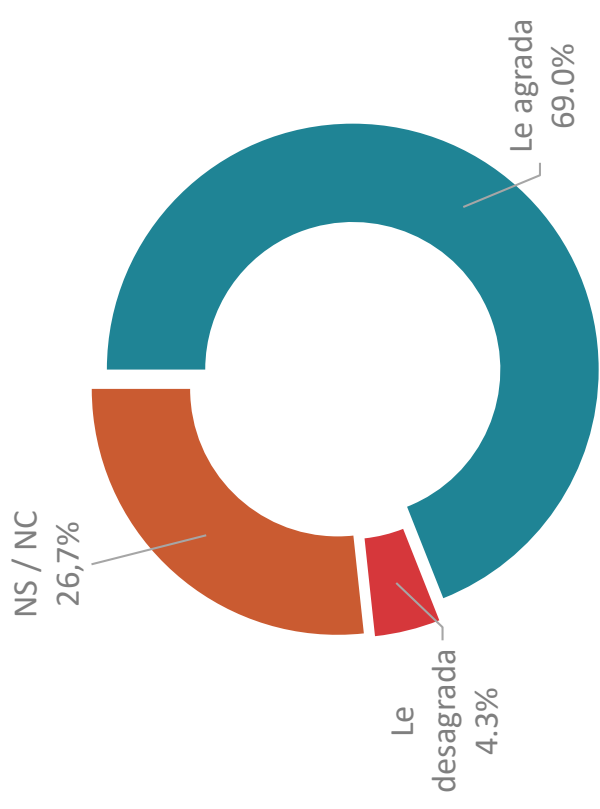
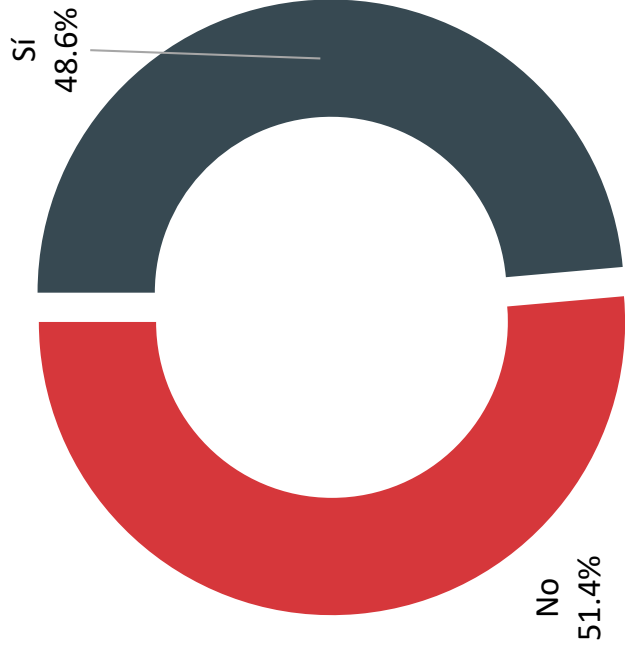
La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a familiares del Centro de Discapacidades Severas. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 210 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

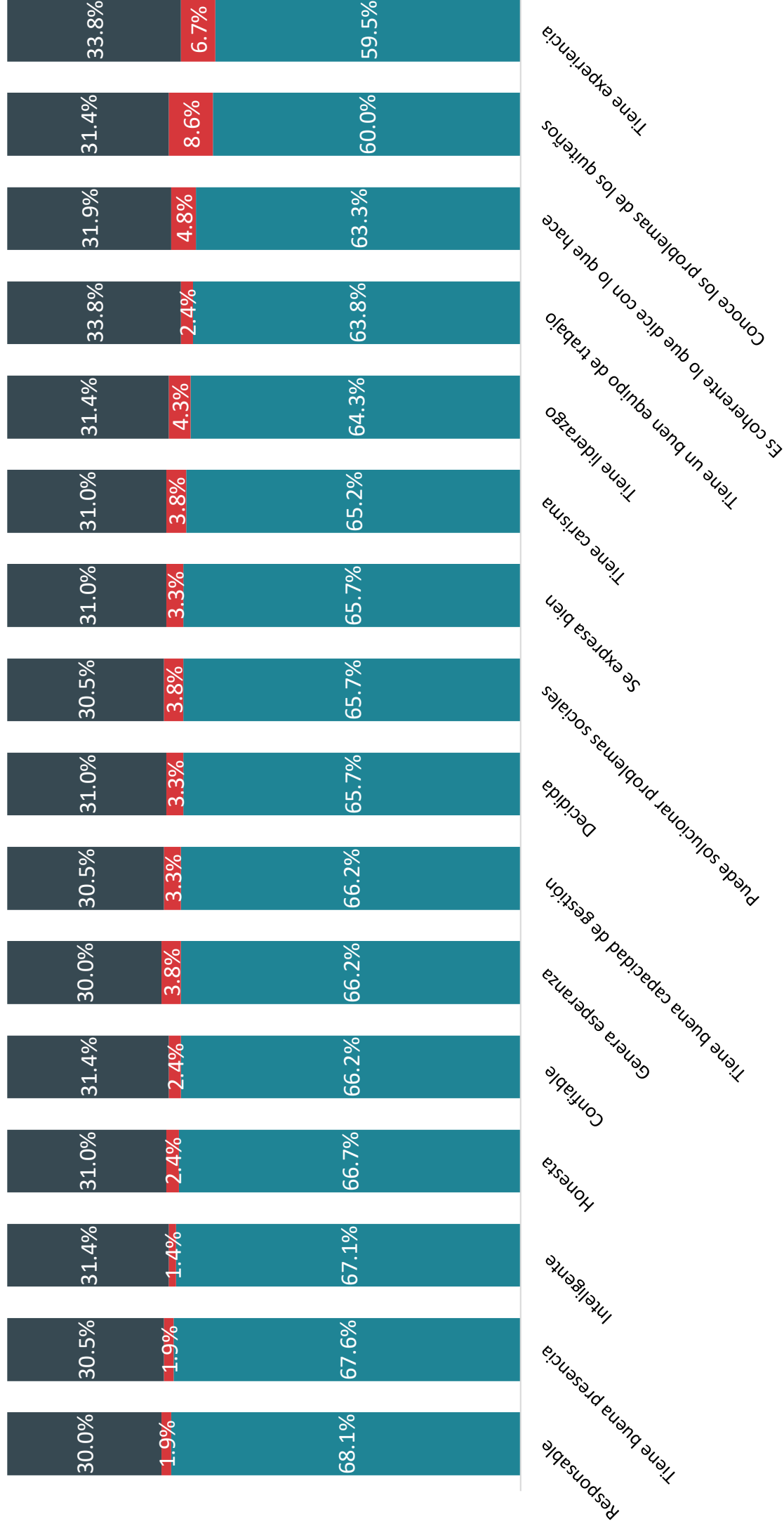
La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?



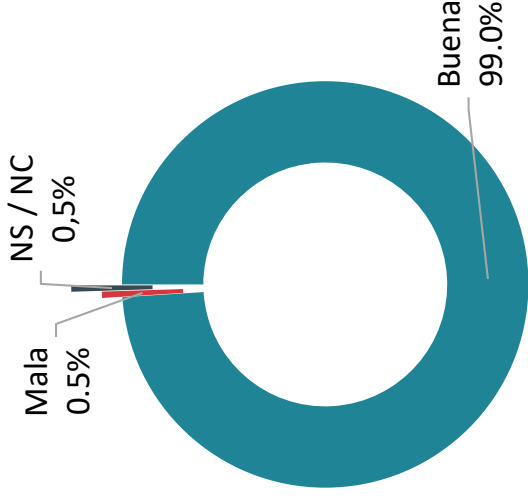
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ De acuerdo ■ En contra ■ No sabe / no contesta

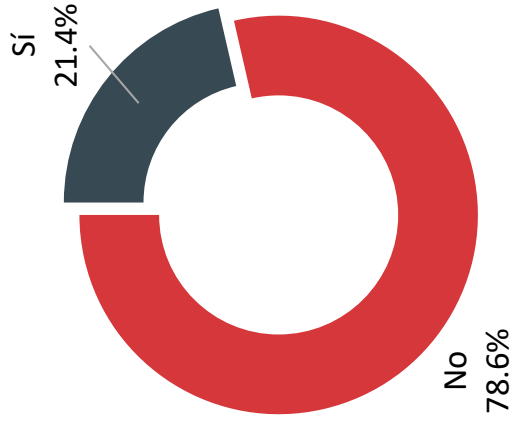


María Fernanda Pacheco

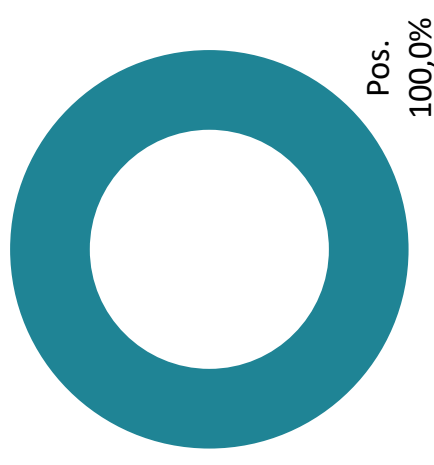
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

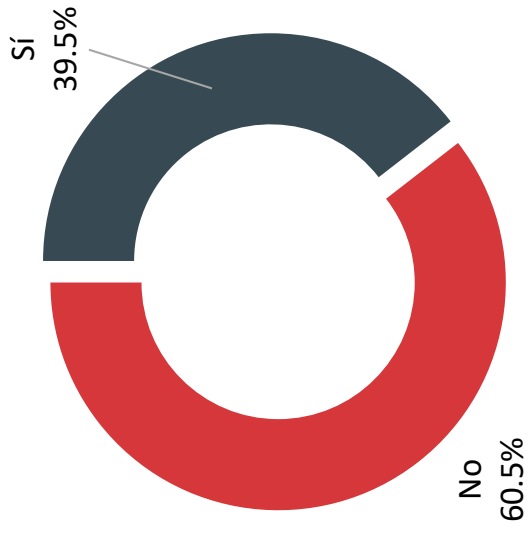


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

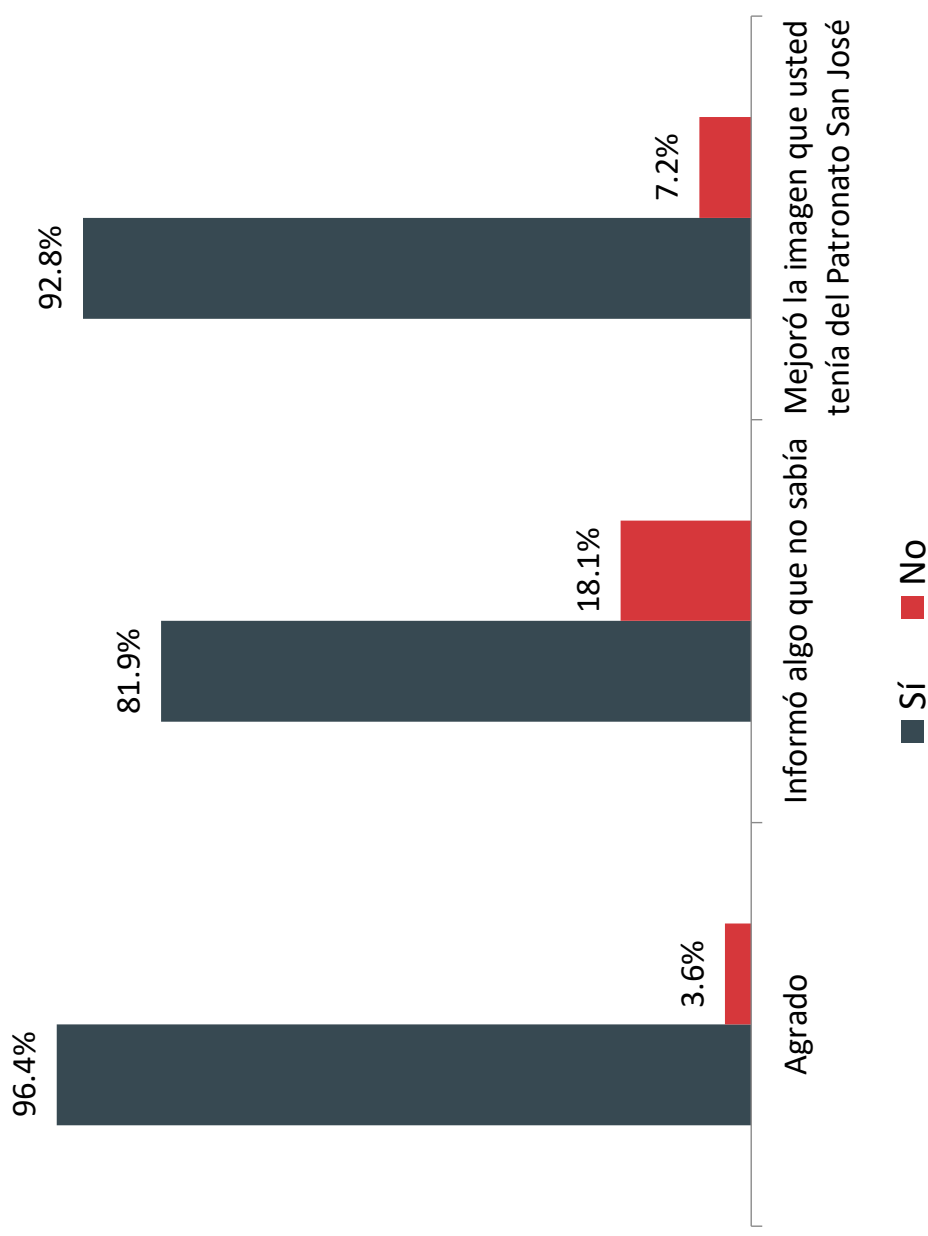


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





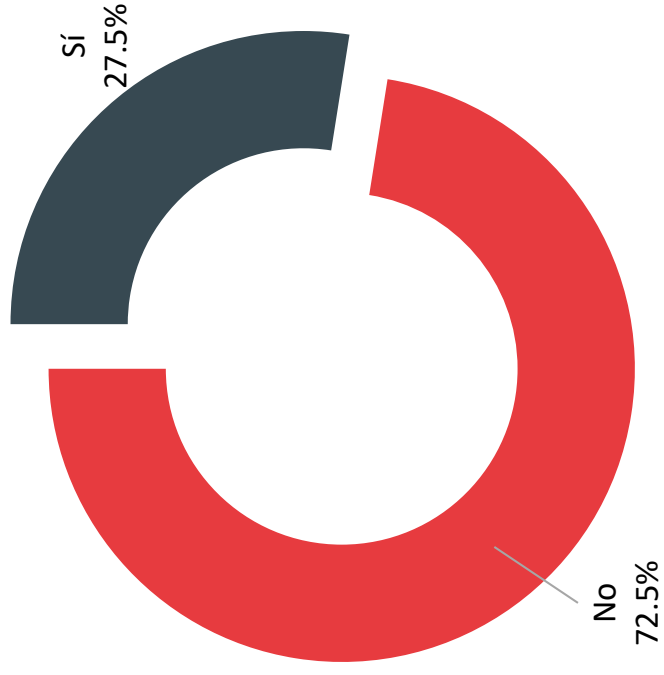
Casa Metro Juventudes

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a usuarios de Casa Metro Juventudes. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 168 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

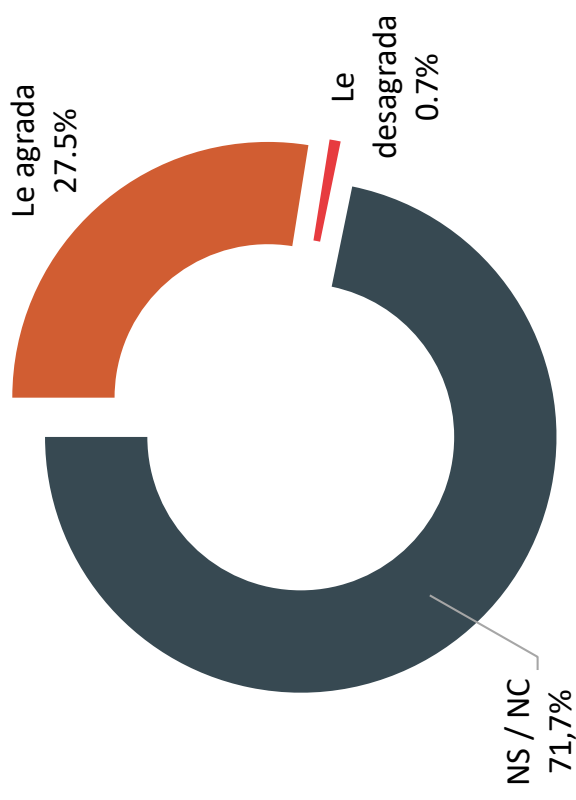
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

Patronato Municipal San José

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

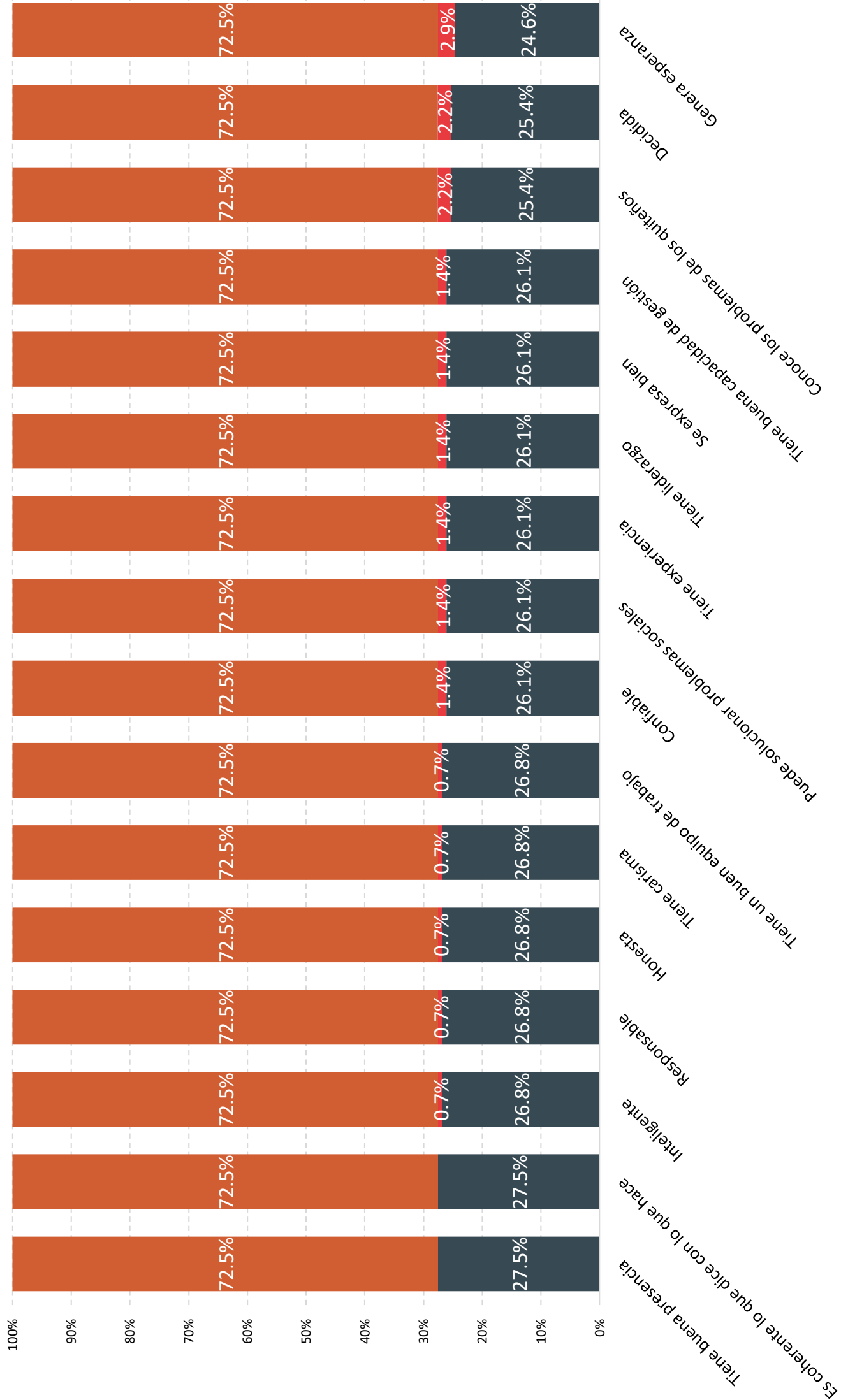


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



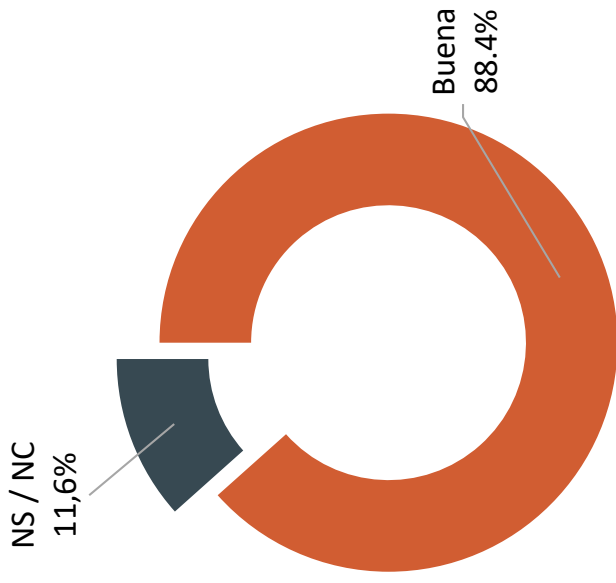
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ Acuerdo ■ En contra ■ No sabe / no contesta

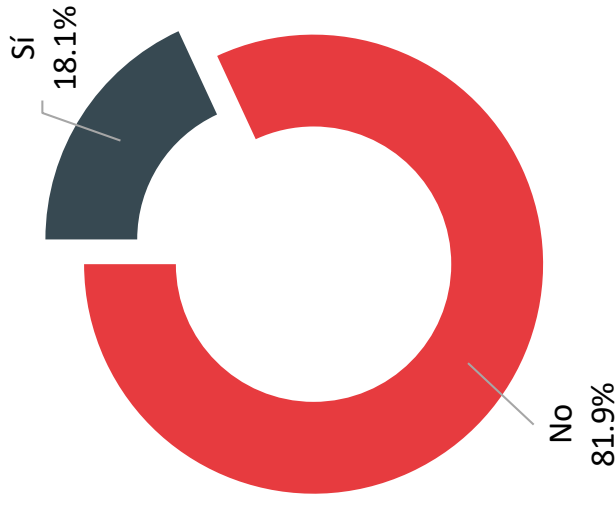


María Fernanda Pacheco

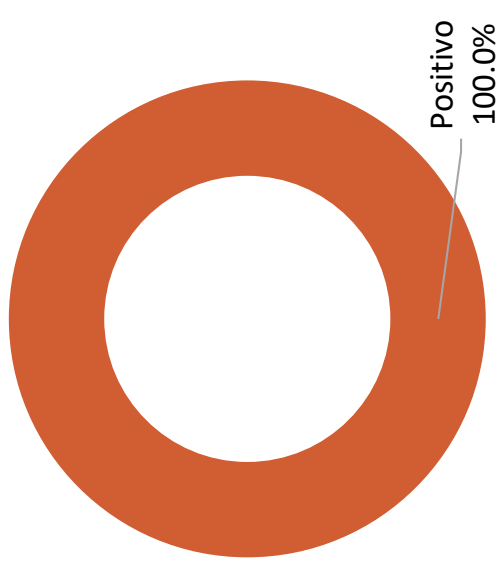
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

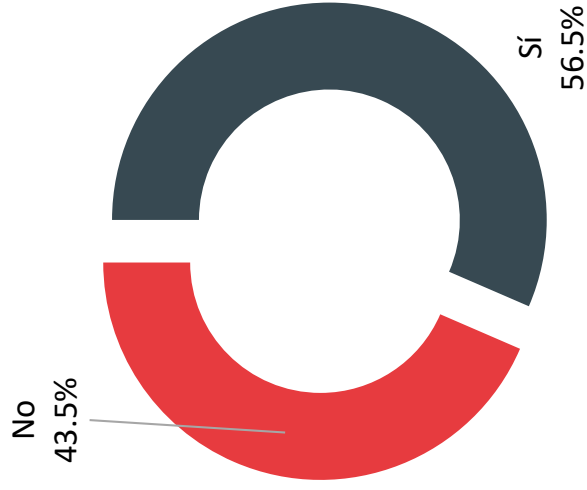


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

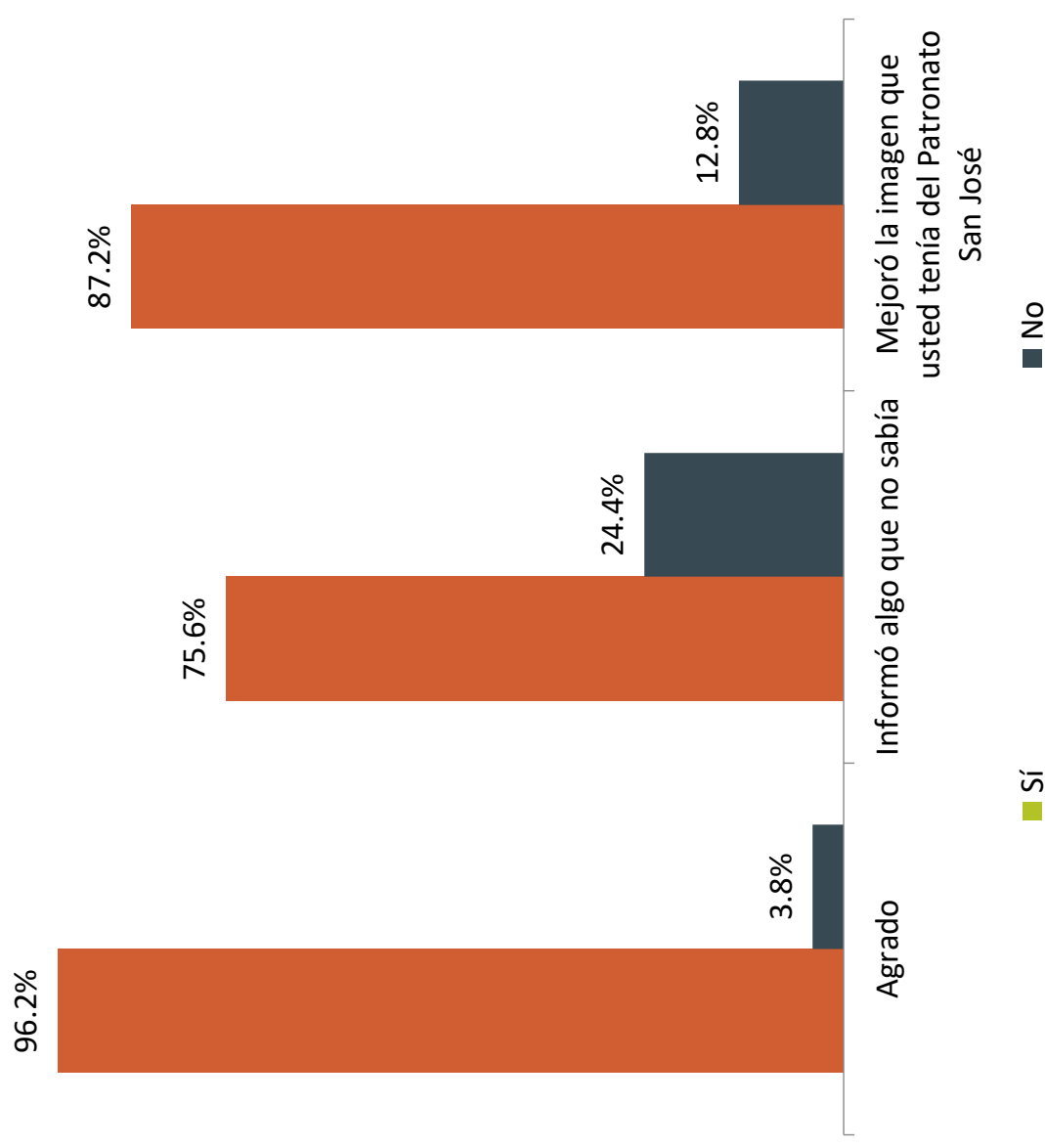


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





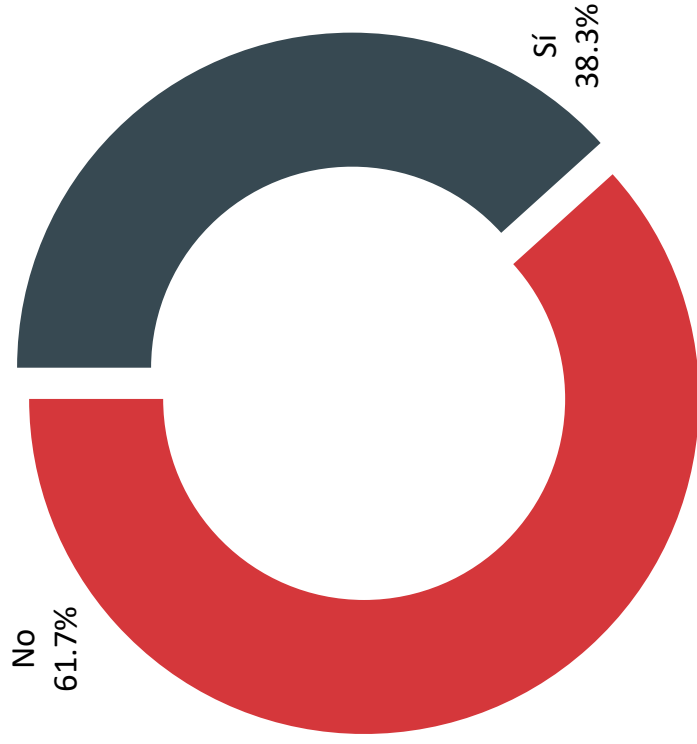
Circo Social

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a usuarios de Circo Social. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 60 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

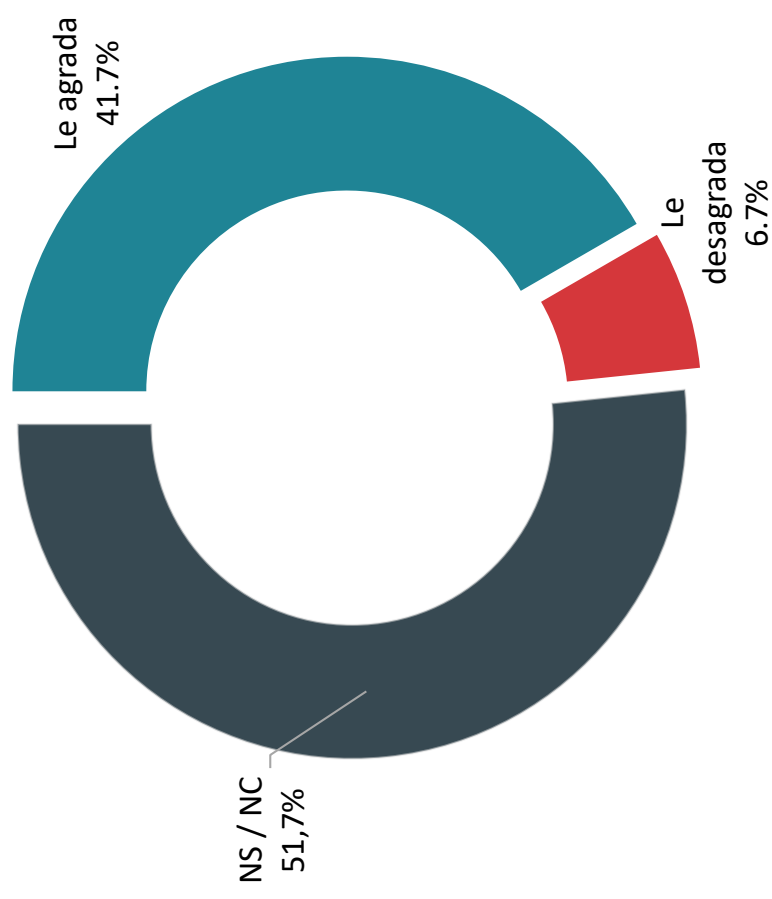
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

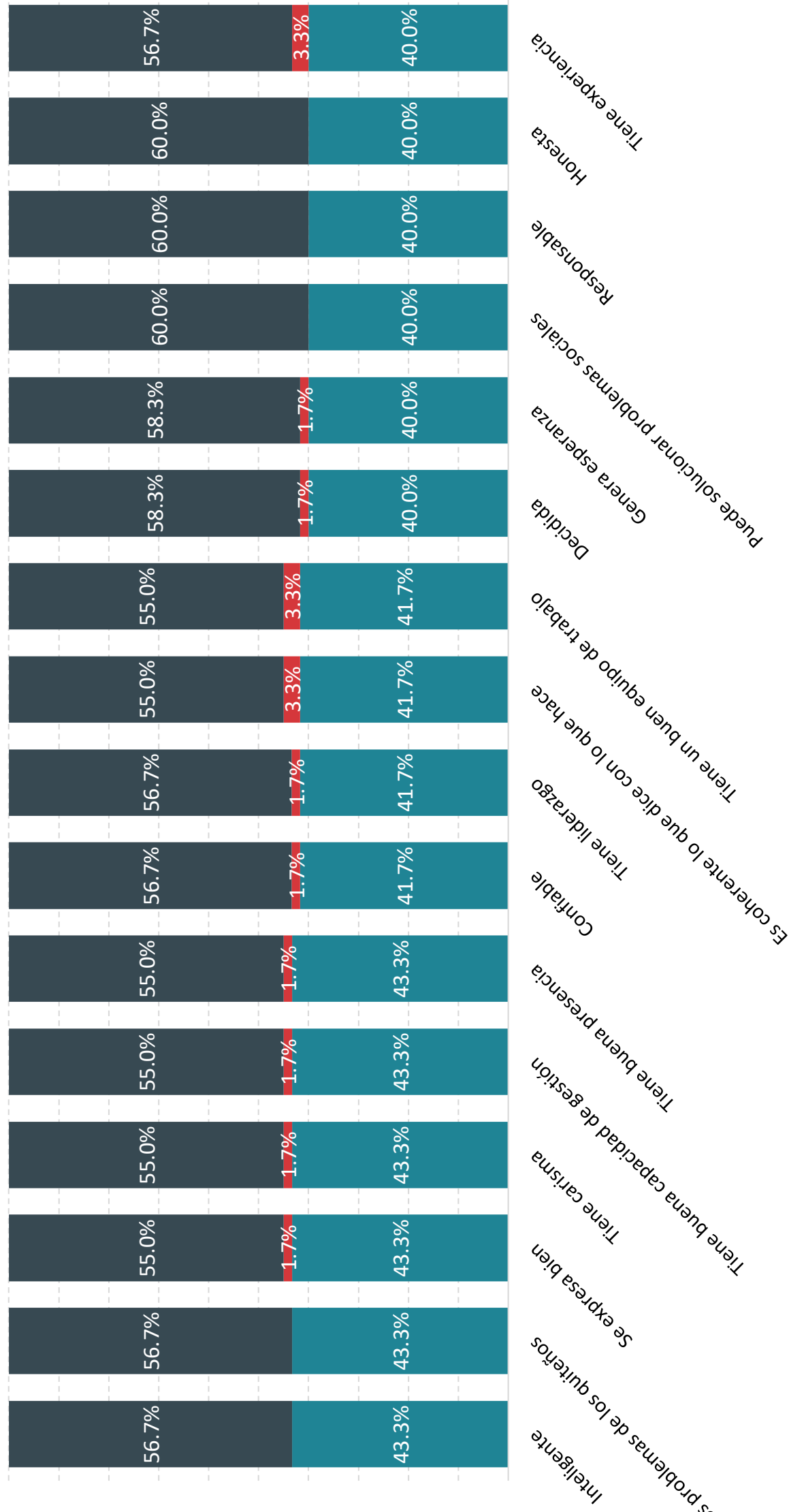


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



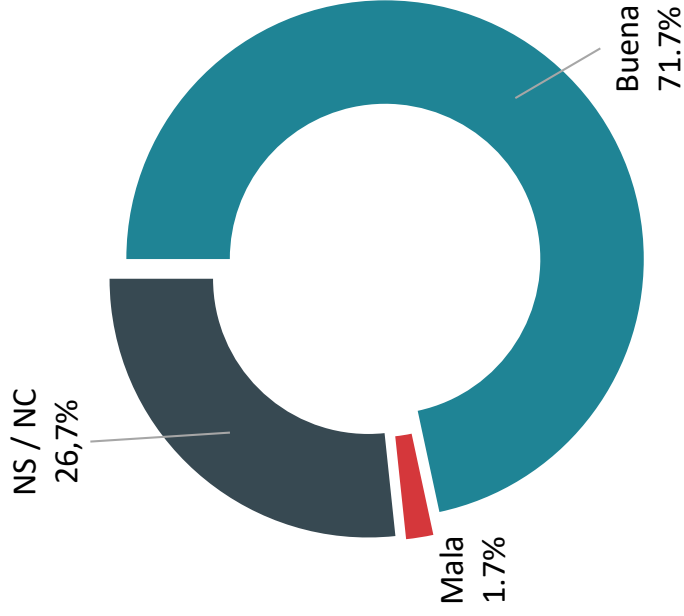
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ De acuerdo ■ En contra ■ No sabe / No contesta

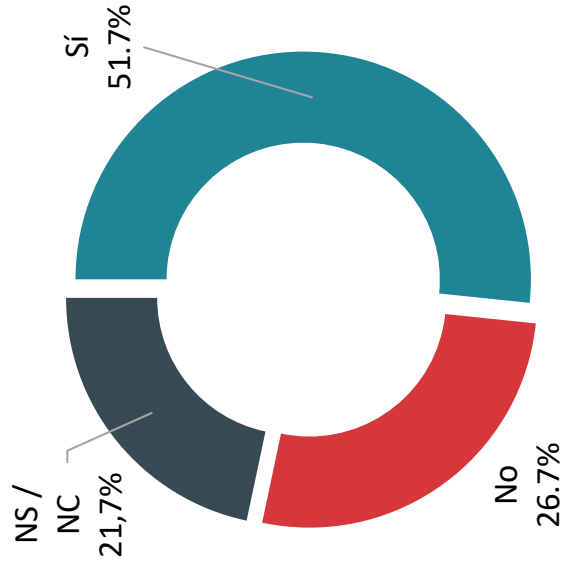


María Fernanda Pacheco

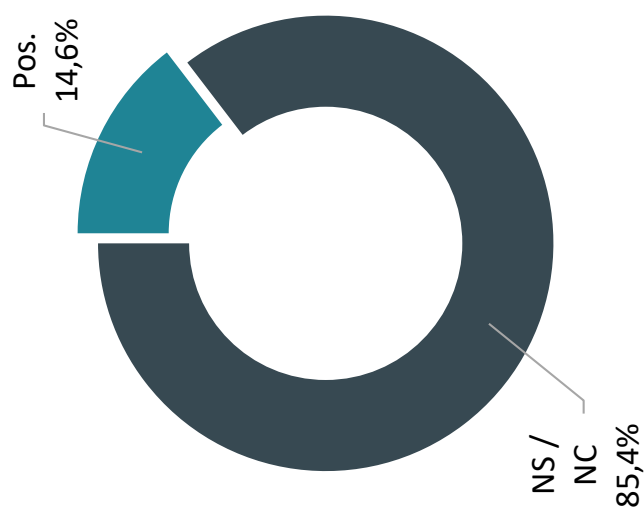
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

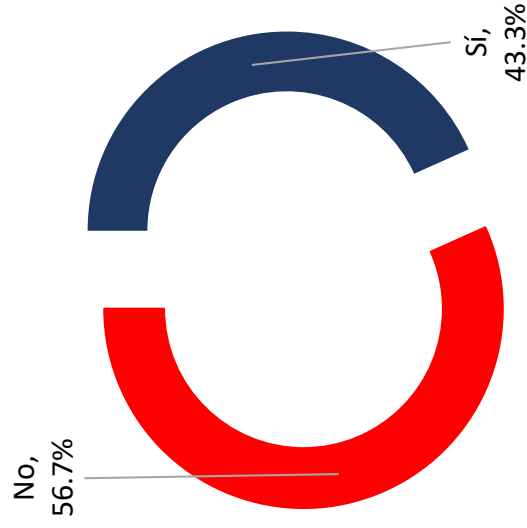


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

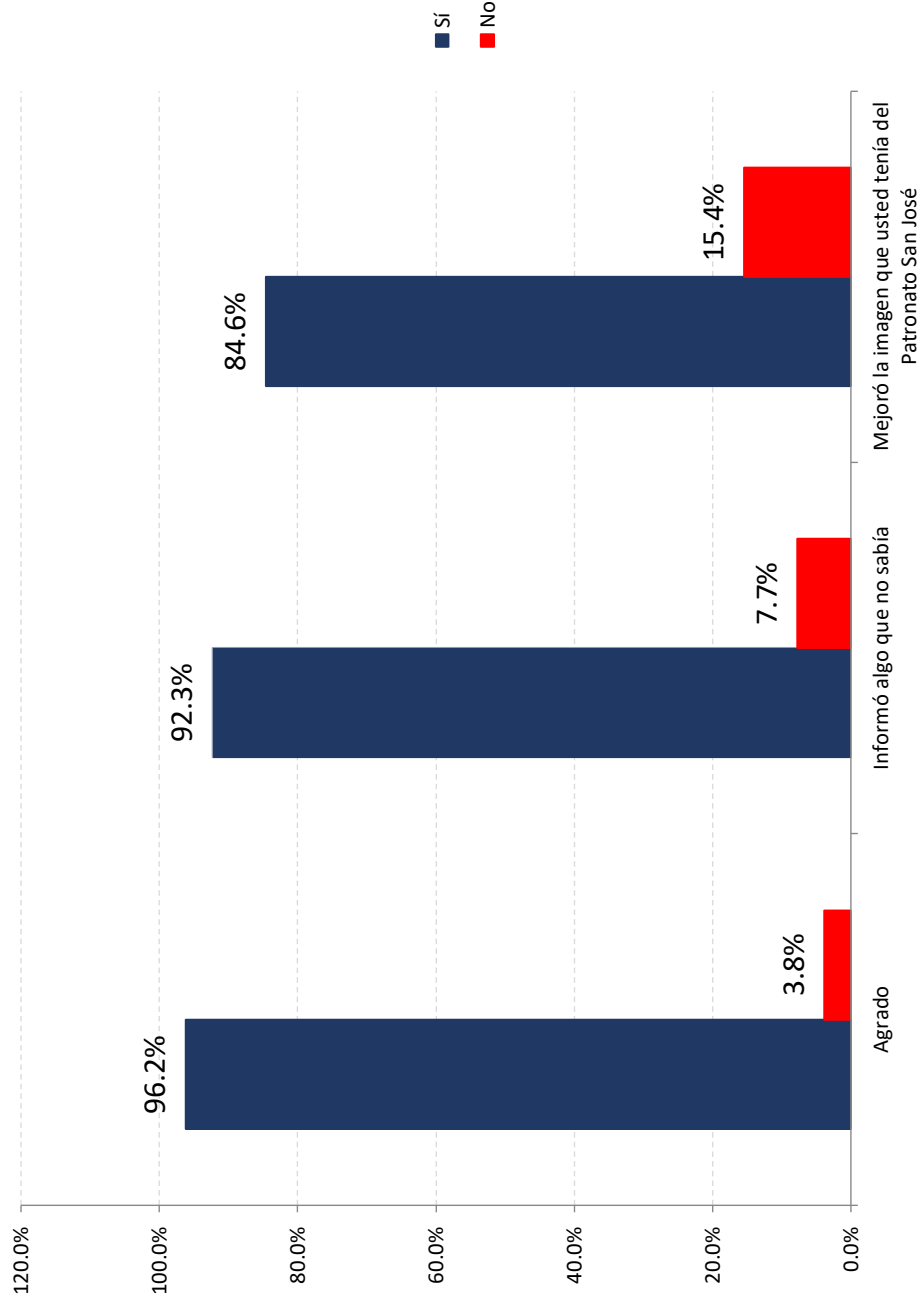


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





Casa Niñez 1

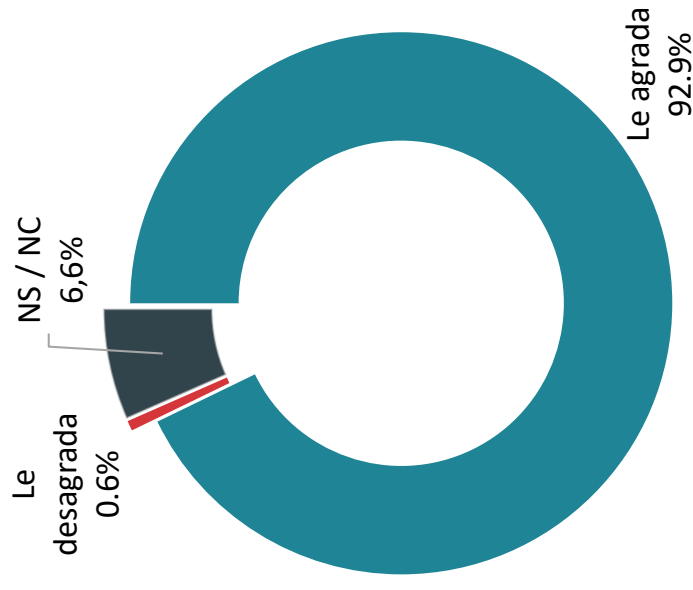
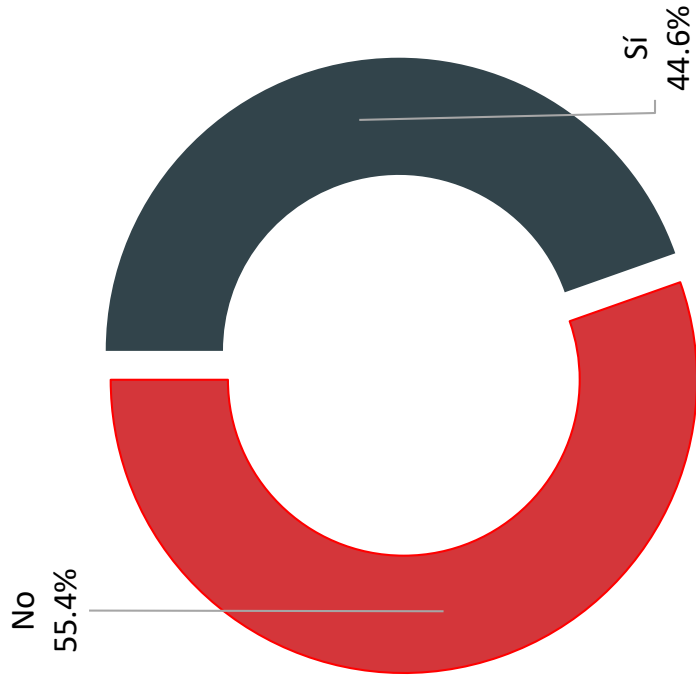
La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a padres con hijos en Casa de la Niñez 1. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 140 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

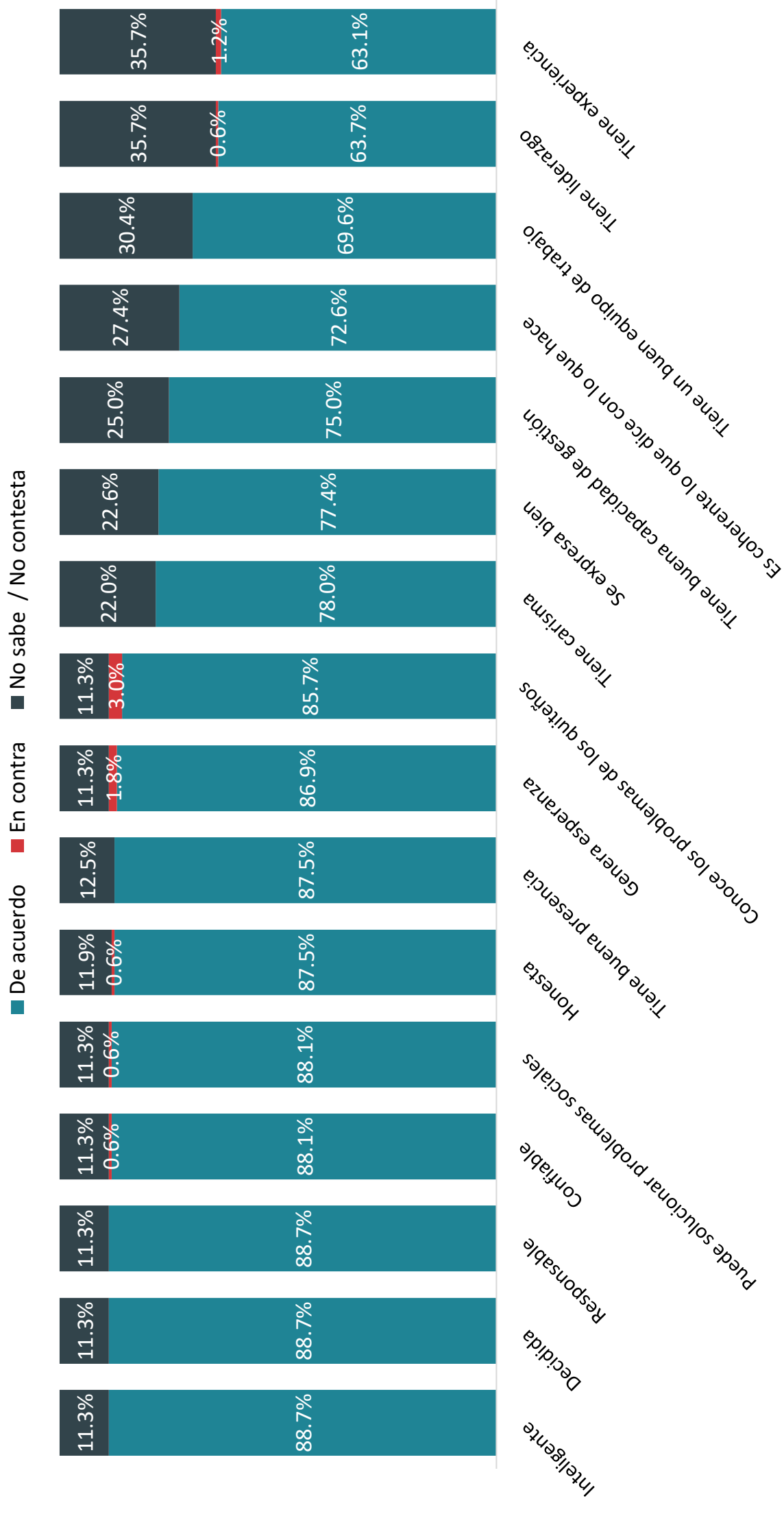
María Fernanda Pacheco

La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

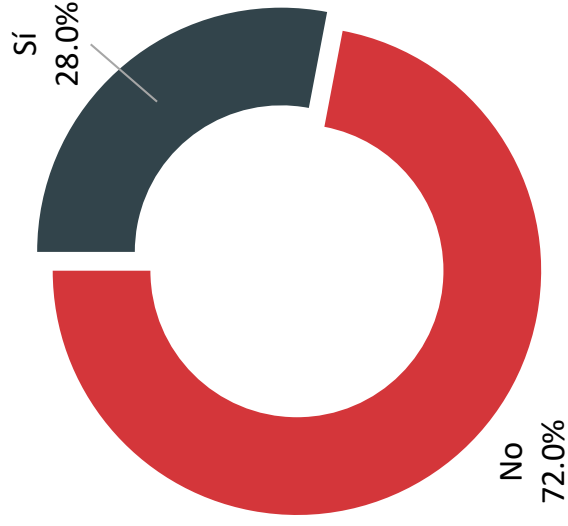


¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

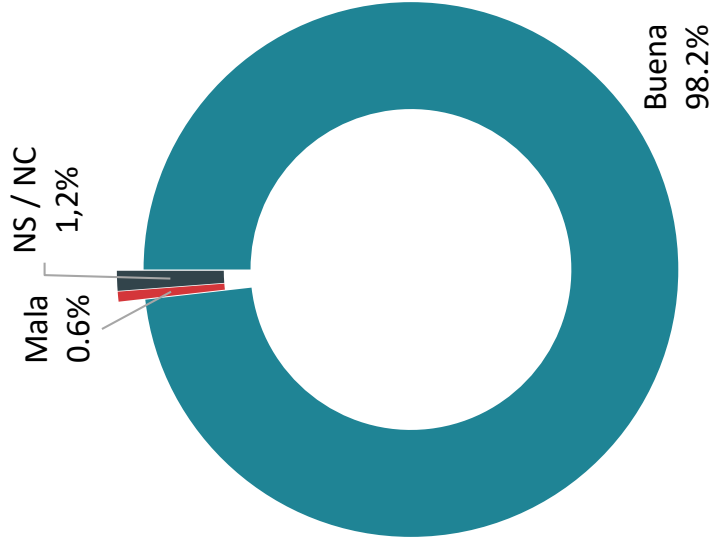


María Fernanda Pacheco

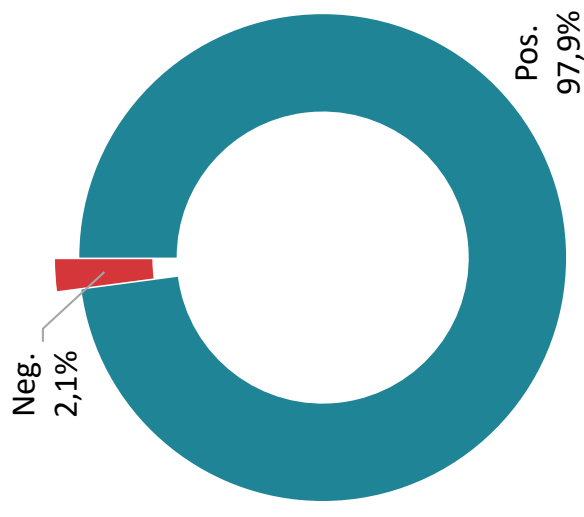
¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?



¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?

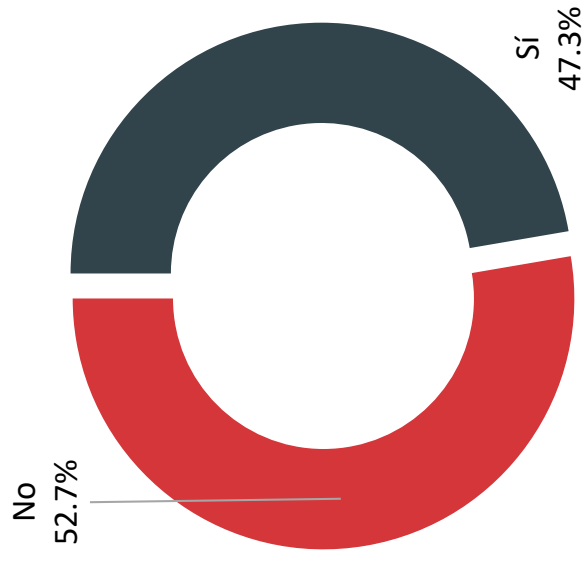


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

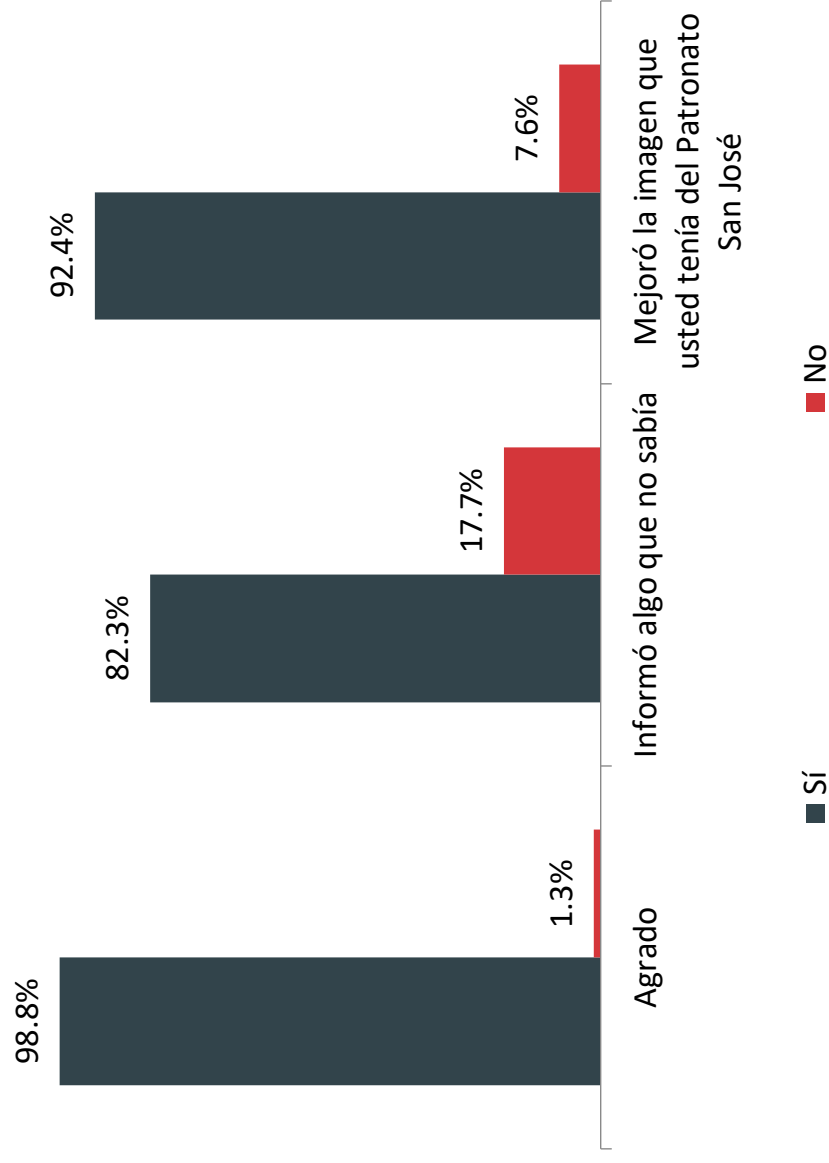


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





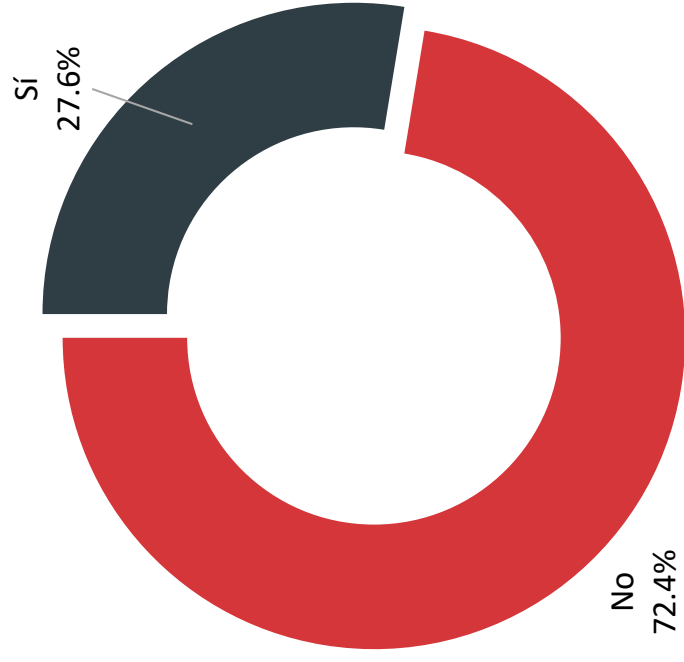
Casa Niñez 2

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a usuarios de Casa de la Niñez 2. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 76 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

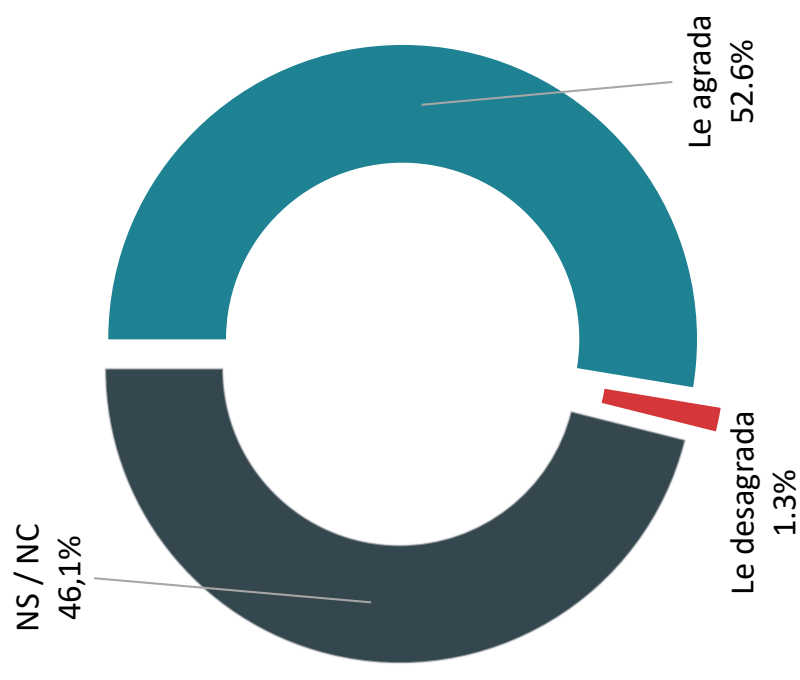
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

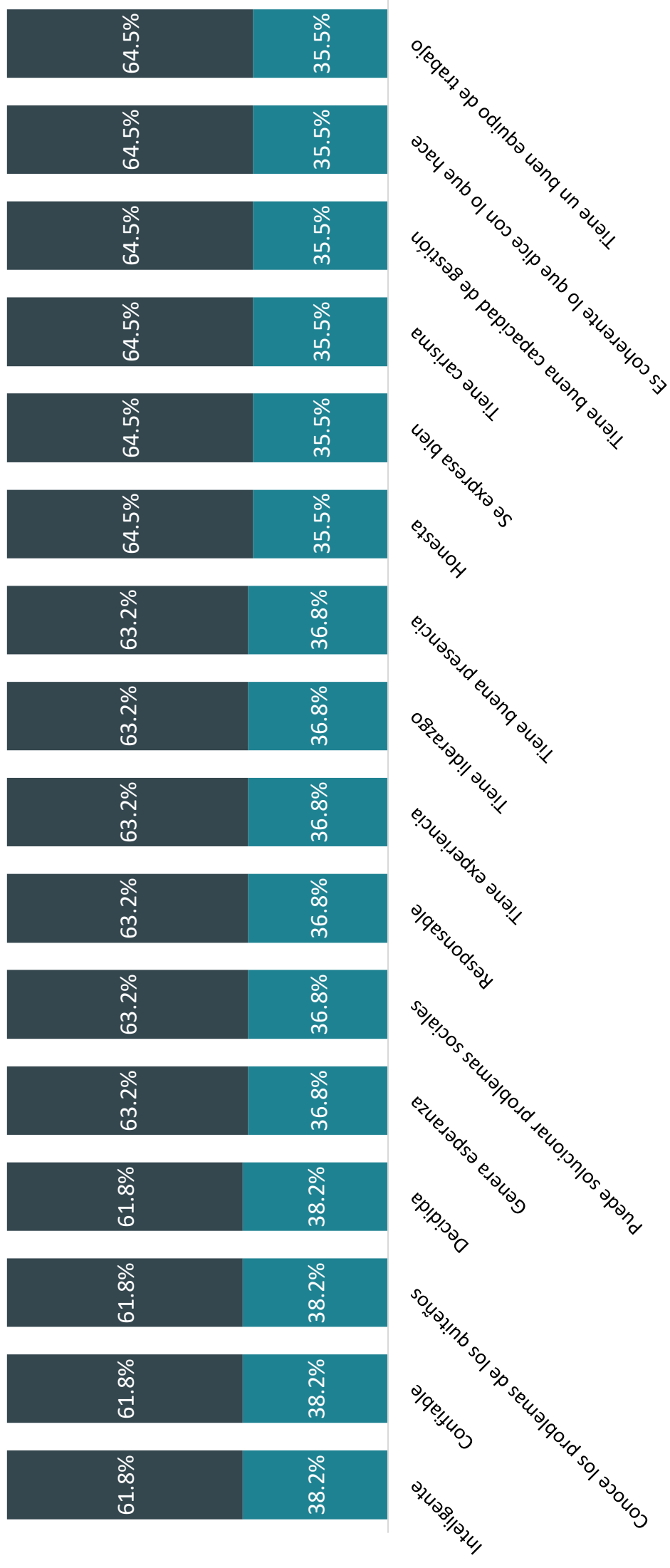


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



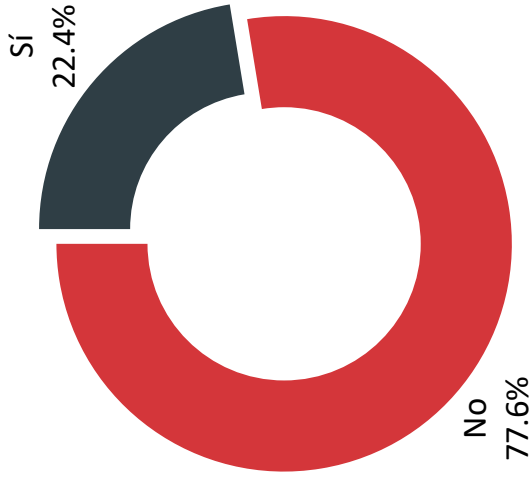
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ Si ■ No sabe / No contesta

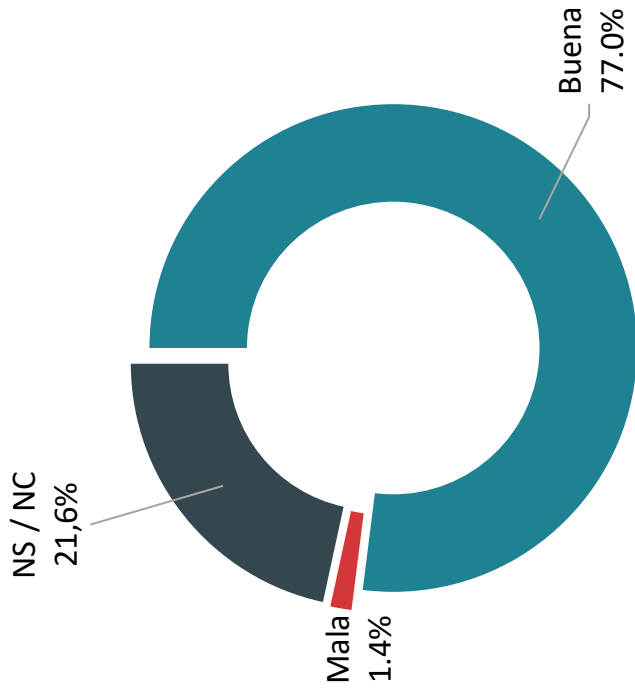


María Fernanda Pacheco

¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?



¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?

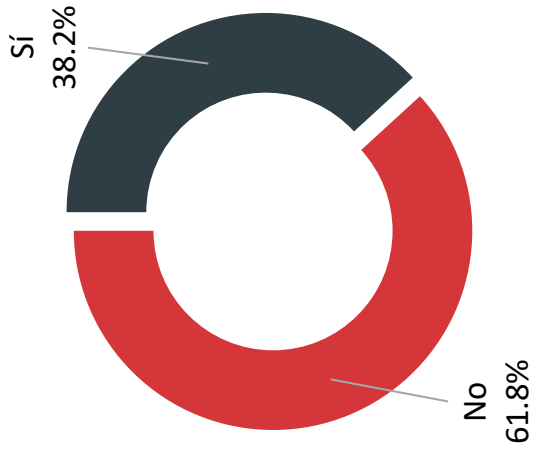


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

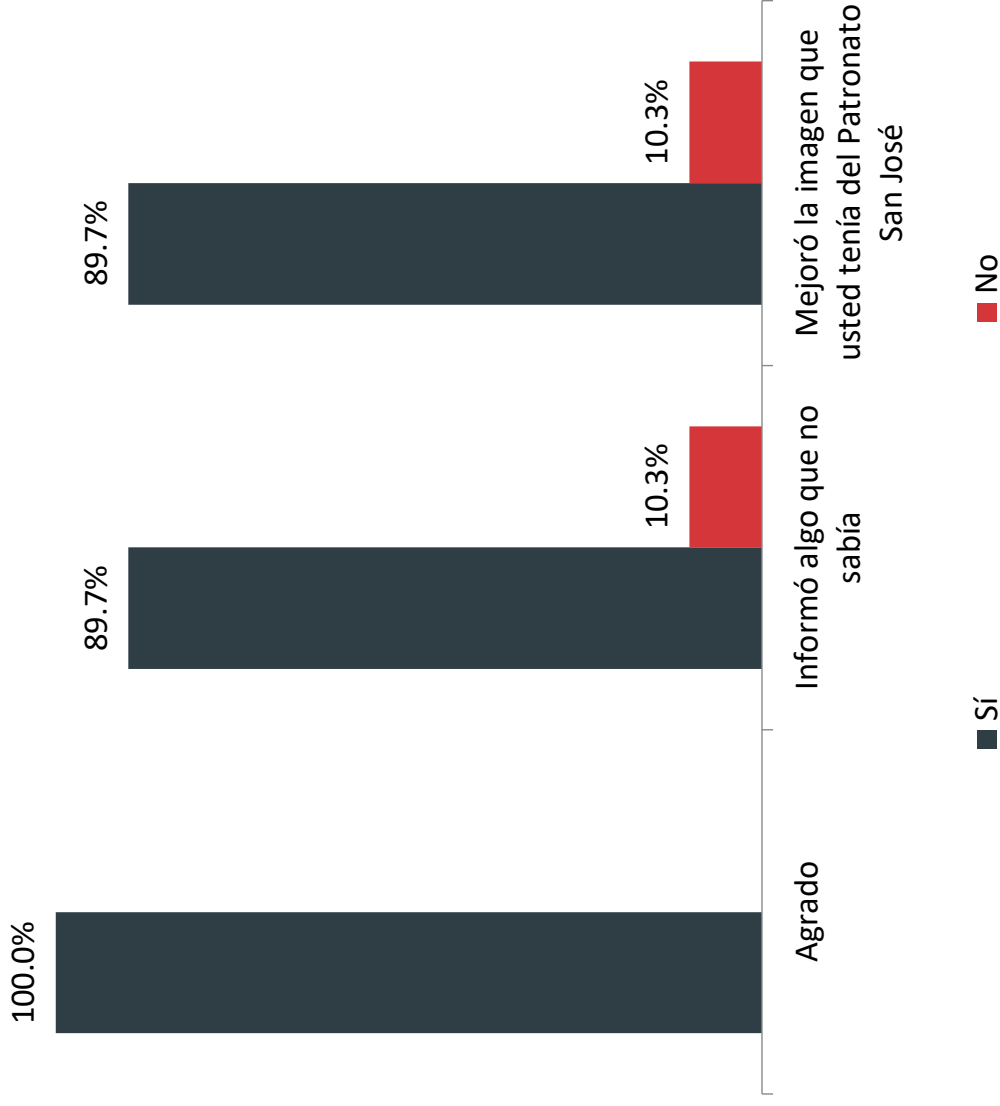


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





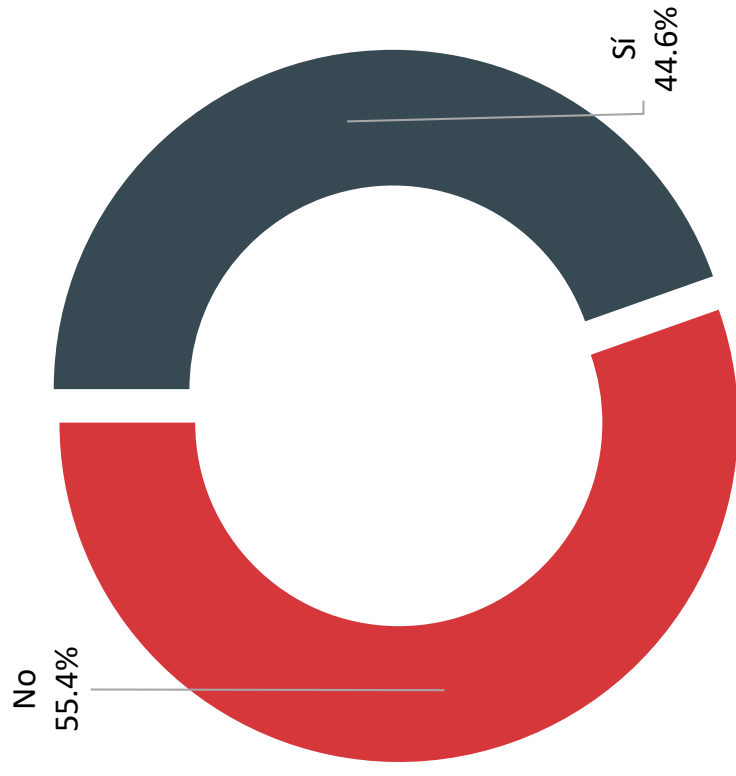
Hogar de Paz

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a padres con hijos en Hogar de Paz. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 168 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

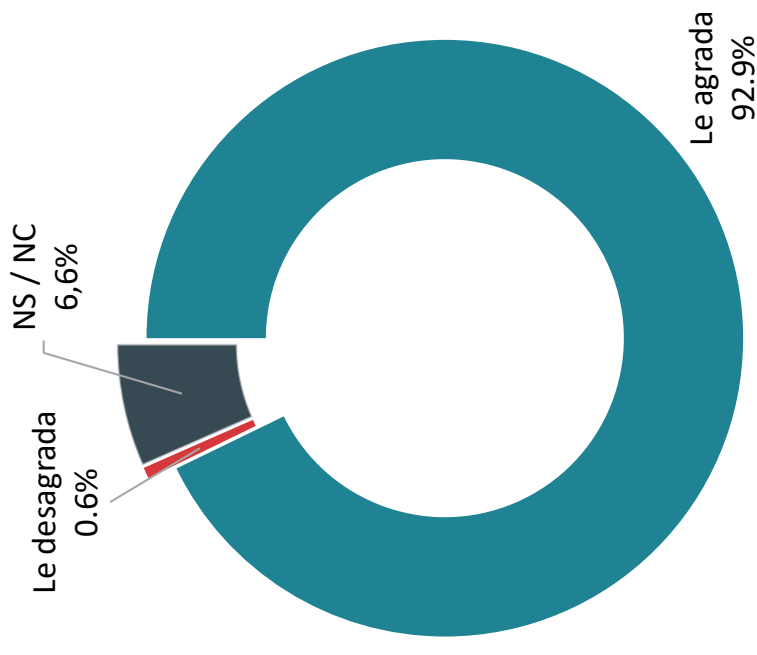
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

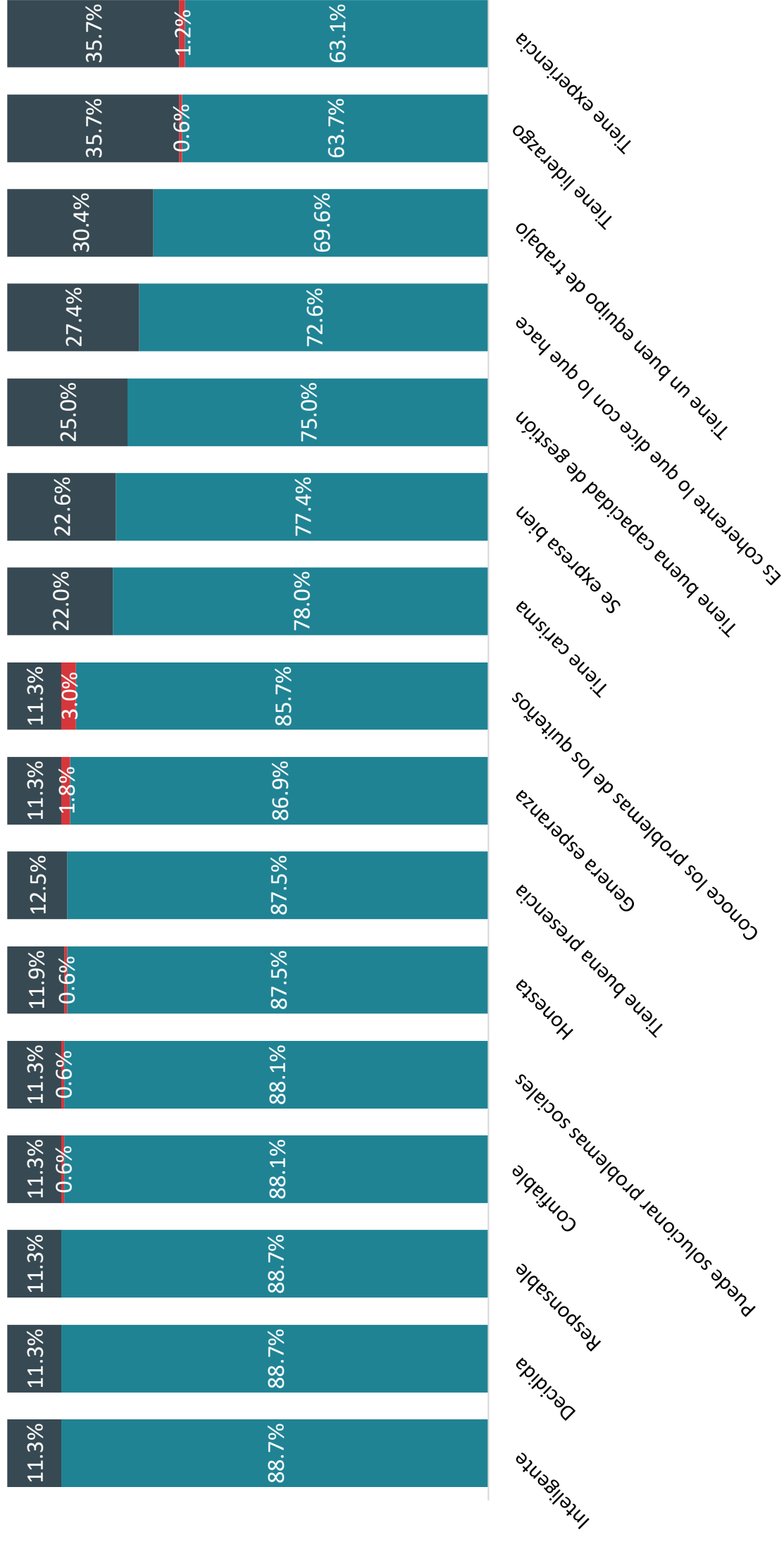


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



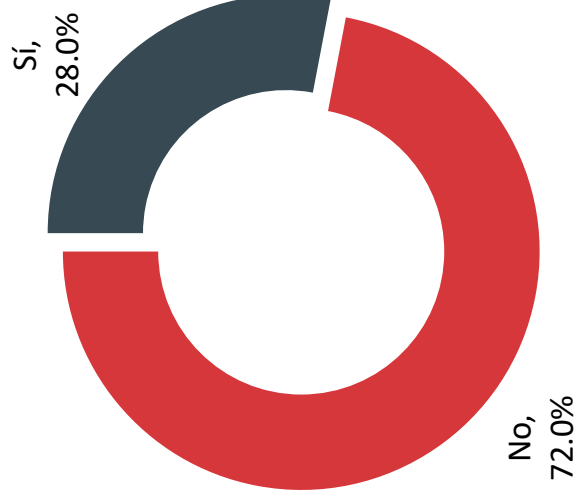
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ De acuerdo ■ En contra ■ No sabe / No contesta

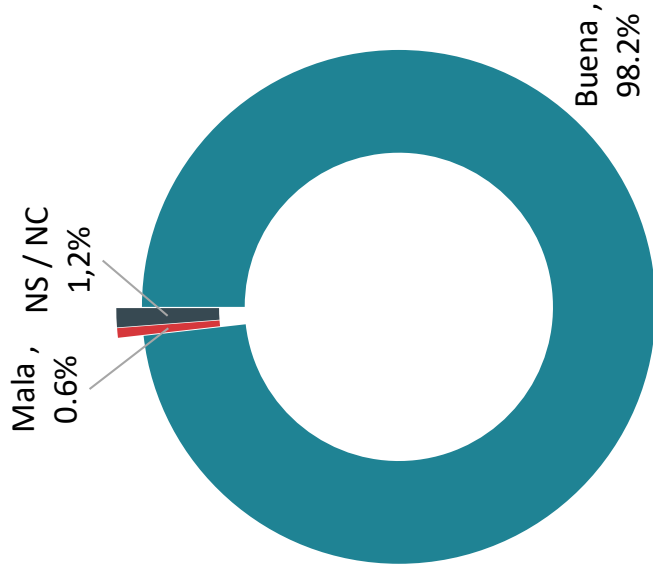


María Fernanda Pacheco

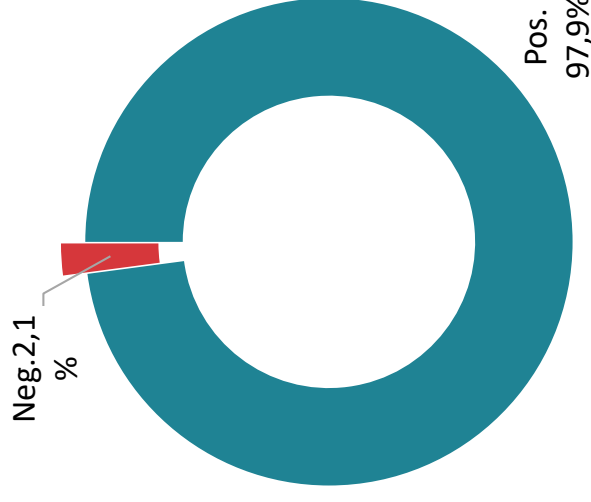
¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?



¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?

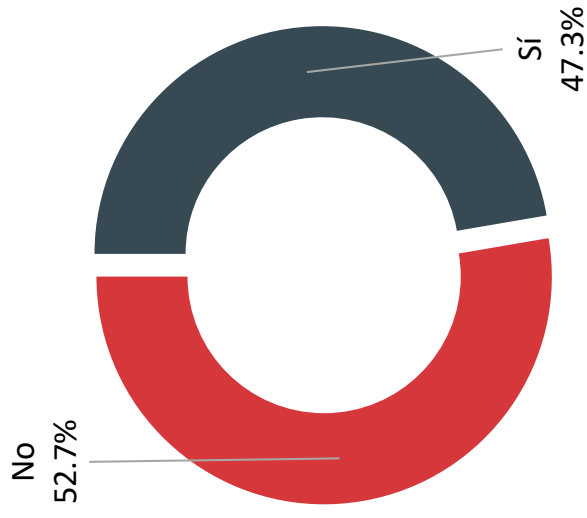


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?

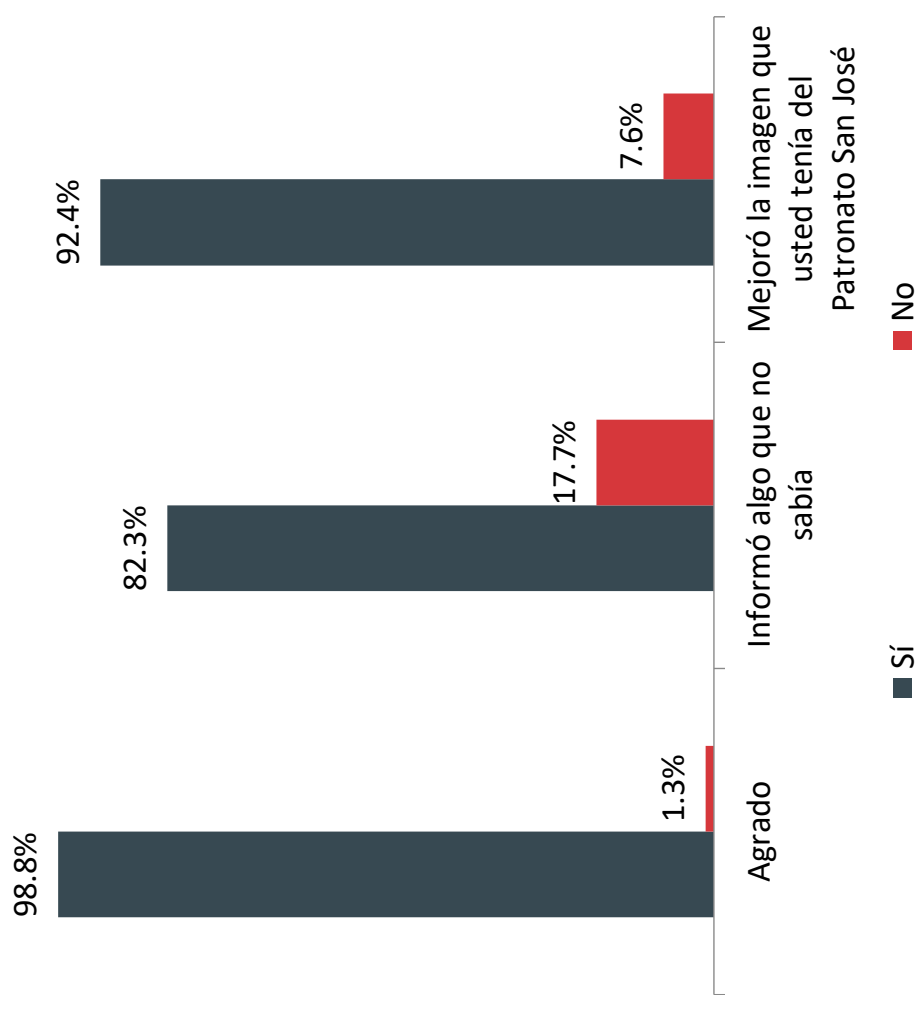


Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?





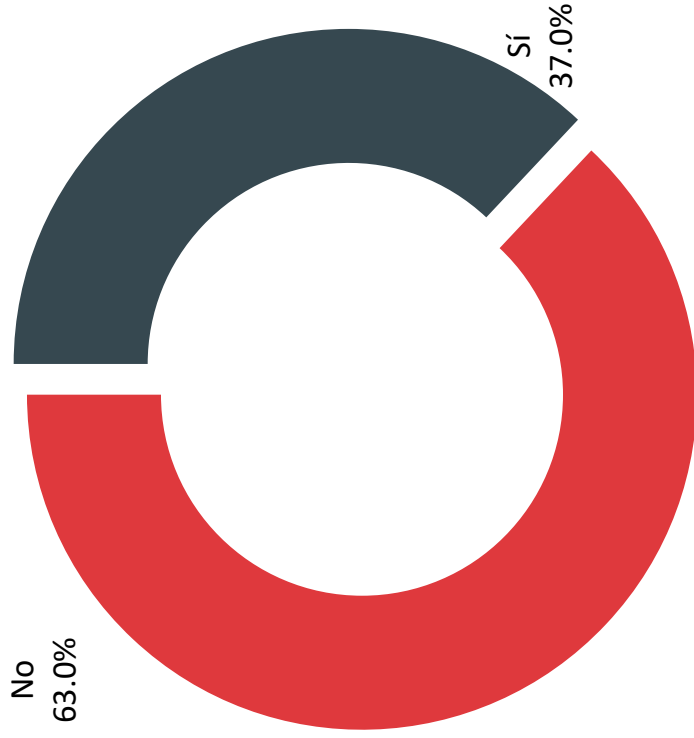
Hogar de Vida 2

La información estadística fue obtenida mediante la aplicación de una encuesta directa a usuarios de Hogar de Vida 2. La muestra utilizada tuvo un tamaño de 40 casos y fue tomada en el mes de septiembre de 2016.

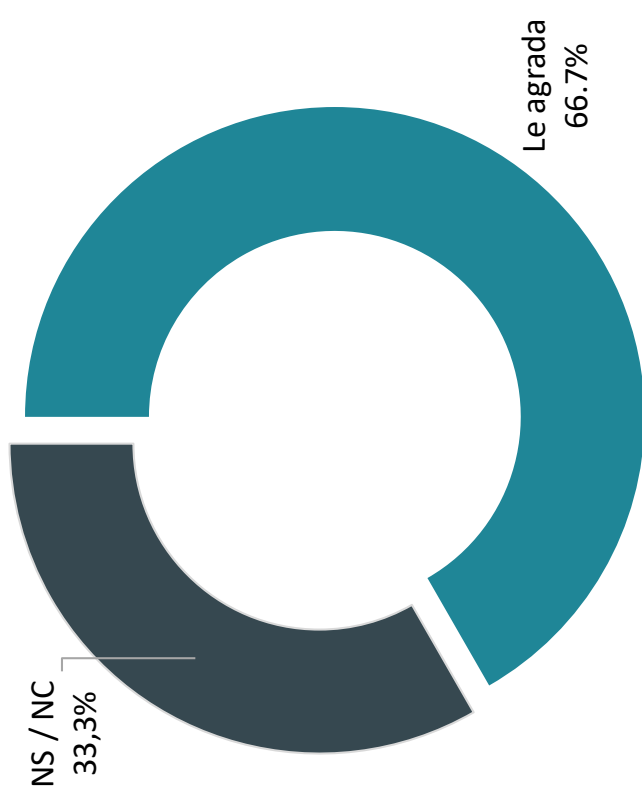
La estratificación de la muestra se realizó con base en criterios económicos, poblacionales y geográficos. El nivel de confianza obtenido sobre la muestra total aplicada es del 95% con un margen de error de +/- 3%

María Fernanda Pacheco

¿Sabe usted quién preside el Patronato Municipal San José?

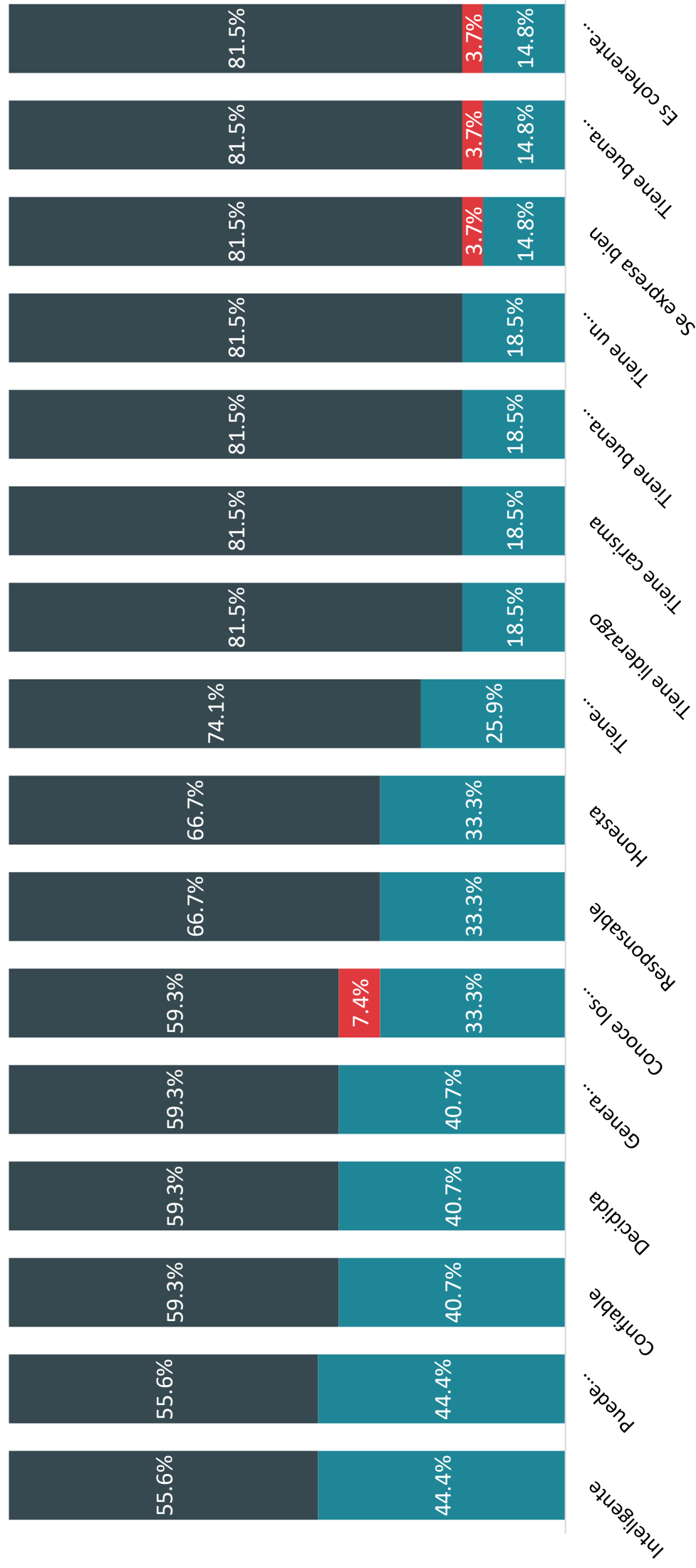


La Presidenta del Patronato Municipal San José es María Fernanda Pacheco, esposa del Alcalde de Quito, Mauricio Rodas, con este antecedente, María Fernanda Pacheco le agrada o le desagrada?



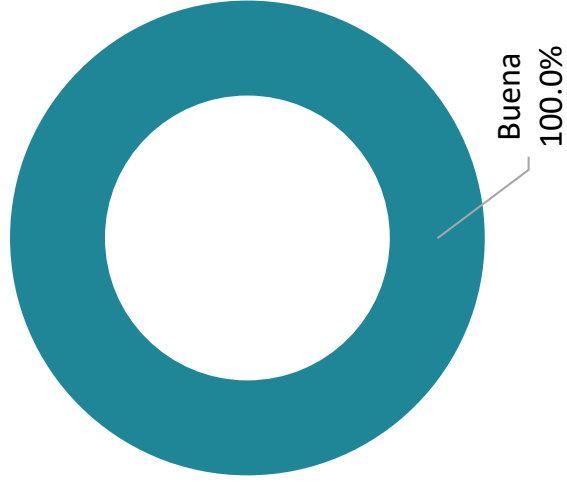
¿Está de acuerdo o en contra con los que dicen que María Fernanda Pacheco es ...?

■ De acuerdo ■ En contra ■ No sabe / No contesta

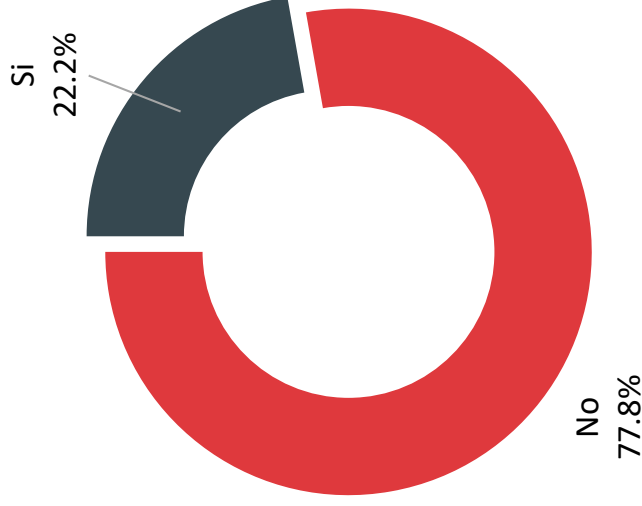


María Fernanda Pacheco

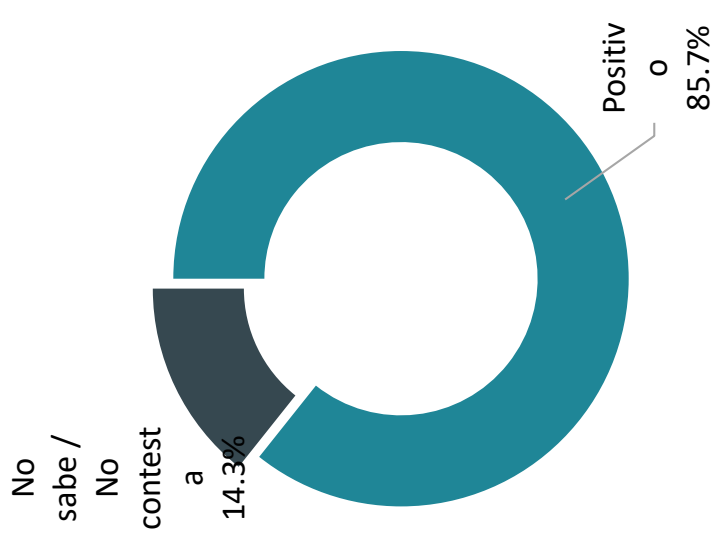
¿Haciendo una evaluación general de la gestión de María Fernanda Pacheco como Presidenta del Patronato Municipal San José usted le da una calificación de buena o mala a su gestión?



¿Ha visto, leído o escuchado en las últimas semanas en la prensa o redes sociales sobre María Fernanda Pacheco?

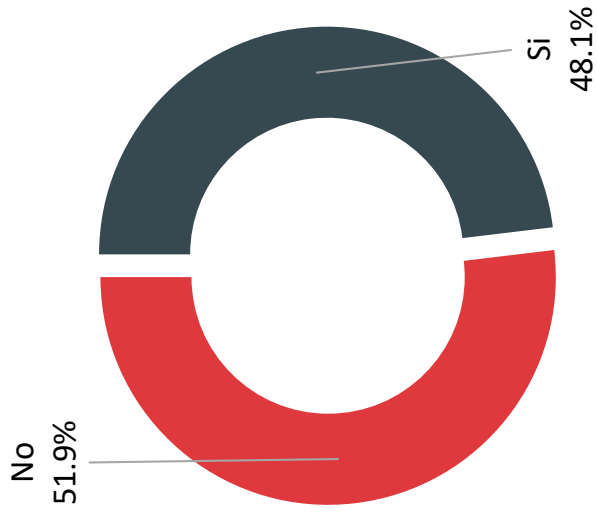


¿Lo que vio, leyó o escuchó sobre María Fernanda Pacheco fue positivo o negativo?



Patronato Municipal San José

¿Ha visto, leído o escuchado noticias o publicidad del Patronato Municipal San José?



¿Las noticias o publicidad que vio, leyó o escuchó sobre el Patronato Municipal San José le ... ?

