

**UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**MÁSTER EN MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**



**FACTORES CLAVES EN EL POSICIONAMIENTO ORGÁNICO SEO:  
SECTOR DE LOS GIMNASIOS**

**TRABAJO DE FIN DE MÁSTER PRESENTADO POR:**

Adrián Guembe Azqueta

Bajo la dirección del doctor

Ricardo Carreras Lario

**Madrid, 2019**

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	7
2.	MARCO TEÓRICO.....	8
2.1	¿QUÉ SON LOS BUSCADORES?.....	8
2.2	BREVE HISTORIA DE LOS BUSCADORES.....	9
2.3	HISTORIA DE GOOGLE .....	12
2.4	¿CÓMO FUNCIONA GOOGLE?.....	15
2.5	¿QUÉ ES EL SEO?.....	17
2.6	VARIABLES Y FACTORES SEO MÁS RELEVANTES .....	19
2.7	LAS PALABRAS CLAVE O KEYWORDS .....	24
2.8	LOS GIMNASIOS EN ESPAÑA.....	25
2.9	LOS GIMNASIOS Y EL MARKETING DIGITAL .....	27
2.10	LOS GIMNASIOS Y EL SEO .....	30
3.	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
4.	OBJETIVOS.....	33
5.	METODOLOGÍA.....	34
6.	CRITERIO DE POSICIONAMIENTO E HIPÓTESIS.....	36
6.1	CRITERIO 1: PALABRA CLAVE EN ETIQUETA TÍTULO O META TITLE .....	37
6.2	CRITERIO 2: PALABRA CLAVE EN LA URL.....	39
6.3	CRITERIO 3: PALABRA CLAVE EN ETIQUETA DESCRIPCIÓN O META DESCRIPTION .....	40
6.4	CRITERIO 4: EXTENSIÓN DEL TEXTO.....	42
6.5	CRITERIO 5: DENSIDAD DE LA PALABRA CLAVE EN EL TEXTO PRINCIPAL DE LA PÁGINA .....	43
6.6	CRITERIO 6: PAGERANK (MOZ RANK) .....	45
6.7	CRITERIO 7: NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB (BACKLINKS).....	46
6.8	CRITERIO 8: NÚMERO DE ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB (BACKLINKS).....	47
6.9	CRITERIOS 9 Y 10 - NÚMERO DE ENLACES EXTERNOS E INTERNOS EN LA PÁGINA WEB.....	48
6.10	CRITERIO 11: PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO.....	49
6.11	CRITERIO 12: EDAD DEL SITIO WEB.....	50
6.12	CRITERIO 13: NÚMERO DE BARRAS EN LA URL DE PÁGINA WEB.....	51
6.13	CRITERIO 14: NÚMERO DE PÁGINAS INDEXADAS EN TODO EL SITIO .....	52
6.14	CRITERIOS 15 Y 16: PALABRA CLAVE EN ETIQUETA H1 Y H2.....	53
6.15	CRITERIO 17: PALABRA CLAVE EN ETIQUETA ALT.....	54
6.16	CRITERIO 18: USO DE LA PC EN PRIMERA ORACIÓN DEL TEXTO PRINCIPAL .....	55
6.17	CRITERIO 19: TERMINACIÓN DOMINIO .....	56
6.18	CRITERIO 20: VELOCIDAD DE CARGA DE LA PÁGINA EN SEGUNDOS .....	57

6.19	CRITERIO 21: TASA DE REBOTE .....	58
6.20	CRITERIO 22: TIEMPO DE VISITA MEDIA A LA PÁGINA.....	59
6.21	CRITERIO 23: PÁGINAS VISTAS DIARIAS POR VISITA .....	60
7.	EL ESTUDIO EMPÍRICO .....	61
7.1	PALABRAS CLAVES ESCOGIDAS.....	61
7.2	VARIABLES ANALIZADAS .....	62
8.	RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO .....	64
8.1	RESULTADOS .....	64
9.	VALIDEZ DE LAS HIPÓTESIS ENUNCIADAS .....	65
9.1	RESULTADO CRITERIO 1 (PALABRA CLAVE EN ETIQUETA TÍTULO).....	65
9.2	RESULTADO CRITERIO 2 (PALABRA CLAVE PRESENTE EN PARTE DE LA URL).....	66
9.3	RESULTADO CRITERIO 3 (PALABRA CLAVE PRESENTE EN ETIQUETA DESCRIPCIÓN) .....	67
9.4	RESULTADO CRITERIO 4 (EXTENSIÓN DEL TEXTO).....	68
9.5	RESULTADO CRITERIO 5 (DENSIDAD DE LA PALABRA CLAVE).....	69
9.6	RESULTADO CRITERIO 6 (MOZRANK).....	71
9.7	RESULTADO CRITERIO 7 (ENLACES ENTRANTES A PÁGINA WEB) .....	72
9.8	RESULTADO CRITERIO 8 (ENLACES ENTRANTES A TODO EL SITIO WEB) .....	73
9.9	RESULTADO CRITERIO 9 (ENLACES SALIENTES DESDE EL SITIO WEB) .....	74
9.10	RESULTADO CRITERIO 10 (ENLACES INTERNOS EN SITIO WEB) .....	75
9.11	RESULTADO CRITERIO 11 (PALABRA CLAVE COINCIDE EXACTAMENTE CON NOMBRE DE DOMINIO).....	76
9.12	RESULTADO CRITERIO 12 (EDAD DEL DOMINIO).....	77
9.13	RESULTADO CRITERIO 13 (NÚMERO DE BARRAS EN URL).....	78
9.14	RESULTADO CRITERIO 14 (PÁGINAS INDEXADAS EN GOOGLE) .....	79
9.15	RESULTADO CRITERIO 15 (PALABRA CLAVE EN ETIQUETA H1).....	80
9.16	RESULTADO CRITERIO 16 (PALABRA CLAVE EN ETIQUETA H2).....	81
9.17	RESULTADO CRITERIO 17 (PALABRA CLAVE EN ETIQUETA ALT) .....	82
9.18	RESULTADO CRITERIO 18 (PALABRA CLAVE EN PRIMERA ORACIÓN DE TEXTO) .....	83
9.19	RESULTADO CRITERIO 19 (TERMINACIÓN DE DOMINIO) .....	84
9.20	RESULTADO CRITERIO 20 (VELOCIDAD DE CARGA – INDICADOR DE ANALÍTICA WEB) .....	85
9.21	RESULTADO CRITERIO 21 (TASA DE REBOTE – INDICADOR DE ANALÍTICA WEB) .....	86
9.22	RESULTADO CRITERIO 22 (VISITA MEDIA A LA PÁGINA – INDICADOR DE ANALÍTICA WEB) .....	87
9.23	RESULTADO CRITERIO 23 (PÁGINAS VISTAS DIARIAS POR VISITA – INDICADOR DE ANALÍTICA WEB) .....	88
10.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	89
11.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	92
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	95

13. ANEXOS.....97



## 1. Introducción

Conforme pasan los años la sociedad está cada vez más digitalizada, la mayoría de las personas utilizan un móvil u ordenador para consultar sobre diversos temas como el tiempo, restaurantes y tiendas de ropa, o la sucursal más cercana de su banco o los gimnasios y sus horarios de apertura.

Los buscadores web como Google se han vuelto imprescindibles, o guías particulares a los que todos acudimos a preguntar sobre datos específicos triviales, o hasta datos científicos más profundos.

En el área del marketing digital las marcas tienen la gran oportunidad de hacerse presente gracias a grandes buscadores como Google, y mientras más optimizadas estén sus páginas web, mejor ubicación tendrán dentro de los primeros lugares de búsqueda (SERP).

Para posicionar una página web, en los primeros resultados del buscador, existen herramientas como el SEO y el SEM, que harán que, el posicionamiento dentro de los primeros lugares de búsqueda sea una realidad que permita generar más conversiones para determinados productos o servicios presentes en internet.

Según el blog de Semrush, que es una de las herramientas digitales de SEM y SEO más utilizadas a nivel mundial, nos dice que; “Search Engine Optimization, el SEO es el trabajo que se lleva a cabo sobre una web para que ésta aparezca en las primeras posiciones orgánicas de los buscadores.” Y sobre el SEM: “Del inglés Search Engine Marketing, es la forma en la que se aumenta la visibilidad de las páginas web en los buscadores mediante el pago directo de publicidad (Google AdWords) al propio motor de búsqueda.” (Semrush, 2016)

Este TFM, tiene como principal fin, enfocarse en los criterios SEO del sector de los gimnasios, tratando de identificar los factores de posicionamiento orgánico más relevantes dentro de esta categoría de negocio.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 ¿Qué son los buscadores?

Un buen punto de partida es comenzar poniendo en contexto la importancia de los buscadores y cuál es el papel que desempeñan en el mundo de internet.

Nos vamos a centrar en la investigación en el buscador más utilizado en la mayoría del mundo que es Google.com, este buscador será la base del trabajo empírico SEO que se desarrollará posteriormente.

Para comenzar creemos necesario realizar una breve explicación de que es un buscador.

Como nos dice Jerri Ledford en su obra, SEO: Search Engine Optimization Bible (2008) un motor de búsqueda es “un programa que utiliza aplicaciones que recogen información de páginas web y luego indexa y almacena esa información en una base de datos”, (Ledford 2008: 5).

A su vez, los expertos Susan Esparza y Bruce Clay, nos explican en su obra Optimización de buscadores (2009) lo siguiente: “Un buscador es una aplicación diseñada para buscar palabra-clave específicas y después agrupar los resultados por su relevancia [...] Buscadores como Google, Yahoo y Microsoft Live se crearon para prescindir de intermediarios y llevar directamente a tus usuarios hasta ti sin trabas ni dificultades”. (Esparza y Clay 2009: 25)

También vemos la visión del Doctor Ricardo Carreras en su tesis doctoral, *Cómo clasifica Google los resultados de las búsquedas: Factores de posicionamiento orgánico*, en la que nos define los buscadores como: “programas que permiten a los internautas hallar de manera rápida información relevante sobre unas palabras claves específicas”. (Carreras R., 2017)

Podemos decir, que los buscadores surgen como herramientas que consiguen que los internautas hallen de una manera rápida y efectiva información relevante mediante la utilización de unas determinadas palabras clave.

## 2.2 Breve historia de los buscadores

Los buscadores se encuentran en Internet desde sus primeros pasos, evolucionando con el paso de años ofreciendo servicios mejorados.

Para comenzar, nos tenemos que remontar al año 1990, que es cuando aparece el primer buscador de la historia llamado “Archie” [https://es.wikipedia.org/wiki/Archie\\_\(Buscador\\_FTP\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Archie_(Buscador_FTP)), creado por Alan Emtage, un estudiante de ciencias de la información de la universidad de McGill (Montreal, Canadá). Este primer buscador indexaba nombres de archivos, creando una base de datos abierta que daba como resultado de la búsqueda los archivos que coincidían con la palabra clave buscada. Toda esta información la sabemos gracias al estudio de la Universidad de Leiden, Holanda.

En 1993, nace W3Catalog (<https://en.wikipedia.org/wiki/W3Catalog>), el que se puede considerar como el primer motor de búsquedas como tal.

Meses atrás del mismo año, apareció por primera vez el primer robot rastreador o araña – web crawler- que procesaba toda Web que existía hasta ese momento. El nombre que le pusieron a este robot fue el “Errante de la Red Global”- World Wide Web Wanderer- terminó de rastrear toda la web dos años. En 1995, cuando terminó, generó un índice que se denominó Wandex. El creador fue Matthew Gray, del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Aliweb, fue el segundo buscador, lanzado en noviembre de 1993. Un mes más tarde apareció JumpSatation, que tiene rasgos similares a un buscador actual. Su capacidad era limitada, solo era capaz de procesar los títulos de las webs y sus encabezados principales para erigir su índice. Esto lo conseguía gracias a la ayuda de un robot para conseguir la información, ofrecía resultados en función de palabras clave y mostraba los resultados en listas de direcciones web que coincidían con esa palabra clave buscada.

En 1994 se creó WebCrawler, en la Universidad de Washington en Estados Unidos, surgió como un proyecto universitario, fue el primer motor de búsqueda que utilizaba el texto completo, rastreaba todas las palabras de una página web. Actualmente sigue existiendo y muestra una mezcla de resultados de los buscadores principales como Google y Bing.

En ese mismo año también apareció Lycos (<http://www.lycos.com>), más tarde fue comprada por el portal Terra, la filial de internet de Telefónica, por 12.500 millones de

dólares [http://www.elmundo.es/navegante/2000/05/17/terra\\_lycos.html](http://www.elmundo.es/navegante/2000/05/17/terra_lycos.html), a los 4 años fue vendida al principal grupo de internet de Corea del Sur “DAUM”, por 105 millones de dólares.

“Poco tiempo después de la aparición de Webcrawler y Lycos, proliferaron nuevos buscadores como Magullan, Infoseek, Excite, Inktomi, Northern Light, AltaVista y Yahoo. Por aquel entonces su uso ya comenzaba a generalizarse en Estados Unidos.” (Carreras R., 2017)

En 1998, nace el buscador por excelencia llamado Google, despuntó rápidamente debido a que los resultados que ofrecía eran superiores a los demás y por medio del boca a boca iba subiendo posiciones entre las preferencias de la gente.

Paralelamente, en este mismo año, Microsoft saca al mercado su robot buscador en internet, MSN Search. Después de 6 años hubo un cambio en Microsoft y comenzó a usar su propio robot-MSN Bot- en 2009 fue relanzado con el nombre de Bing.

Hoy en día, la cuota de mercado de Google sigue siendo líder entre todos los buscadores, según Netmarketshare, el estudio mostrado en abril de 2019, el último año Google obtuvo una cuota de 75,49%.

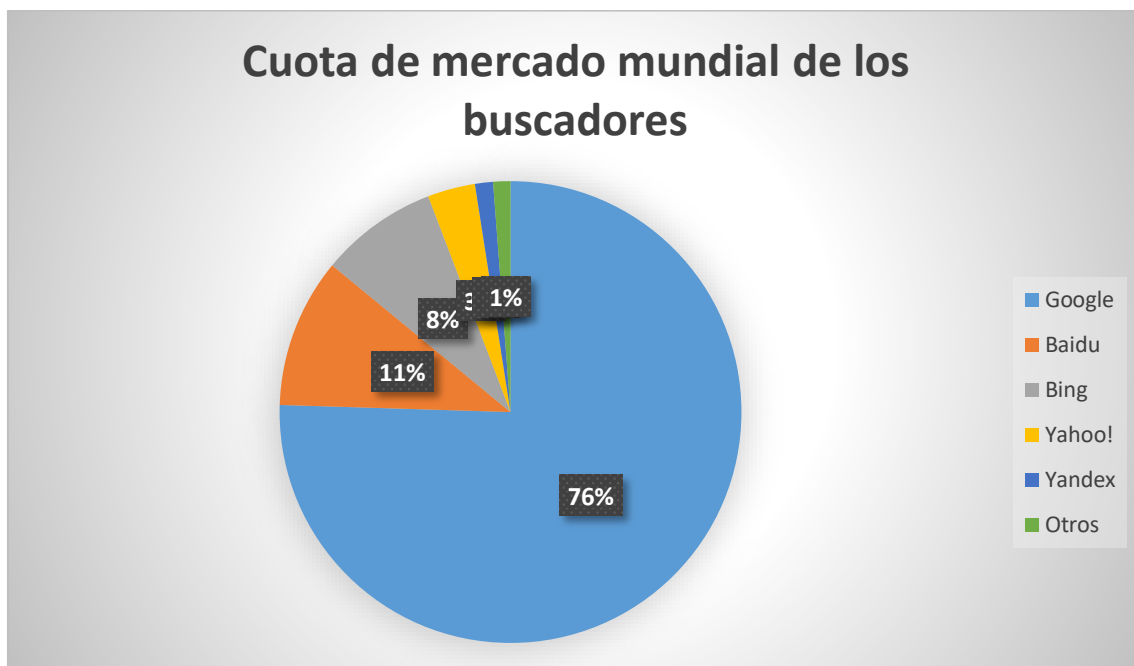


Gráfico 1. Fuente: Recuperado de Netmarketshare (2019)

En la siguiente tabla podemos apreciar la cuota de mercado de los principales buscadores según distintos países, en España en concreto, que es dónde vamos a basar nuestra investigación, Google tiene una cuota de mercado del 96%.

<b>País</b>	<b>Buscador más empleado</b>	<b>% Usuarios</b>	<b>Segunda Opción</b>	<b>% Usuarios</b>
España	Google	96%	Yahoo/Bing	4%
Reino Unido	Google	94%	Bing	5%
Francia	Google	92%	Bing	4%
Alemania	Google	89%	t-online	3%
Italia	Google	87%	Virgilio	5%
Holanda	Google	94%	Vinden	3%
Estados Unidos	Google	72%	<b>Yahoo</b>	<b>14%</b>
Rusia	<b>Yandex</b>	<b>62%</b>	Google	26%
Brasil	Google	97%	Bing	2%
China	<b>Baidu</b>	<b>76%</b>	Google	22%
República Checa	<b>Seznam</b>	<b>45%</b>	Google	45%
Corea del Sur	<b>Naver</b>	<b>73%</b>	Daum	18%
Japón	<b>Yahoo</b>	<b>56%</b>	Google	31%
Arabia Saudi	Google	97%	Yahoo/Bing	3%
Argentina	Google	95%	Bing	4%
Australia	Google	87%	Bing	3%
Canadá	Google	78%	Bing	6%
Dinamarca	Google	97%	Bing	2%
Egipto	Google	95%	Yahoo/Bing	5%
Eslovaquia	Google	99%	Yahoo/Bing	1%
Filipinas	Google	70%	Yahoo	21%
Finlandia	Google	95%	Otros	5%
Hong Kong	Google	50%	Yahoo	21%
India	Google	95%	Otros	5%
Indonesia	Google	92%	Yahoo	5%
Israel	Google	89%	Otros	11%
Malasia	Google	92%	Yahoo	5%
México	Google	91%	Bing	7%
Nueva Zelanda	Google	93%	Bing	2%

Tabla 1. Fuente: Presentación de clase SEM UCJC

### 2.3 Historia de Google

En la Universidad de Stanford en 1995, comienza la historia de Google. En la página web de Google hemos podido encontrar información del origen y proceso de crecimiento de la compañía.

Dos estudiantes, Larry Page y Sergey Brin, comenzaron este proyecto trabajando desde sus habitaciones dónde desarrollaron un motor de búsqueda que utilizaba enlaces para determinar la importancia de cada página web. En esta primera fase inicial se llamó Backrub.

Posteriormente pasó a llamarse Google. Este nombre hace referencia a la expresión matemática del número 1 seguido de 100 ceros, que reflejaba exactamente el objetivo que se habían propuesto Larry y Sergey. Dicho objetivo era organizar la información del mundo, haciéndola útil y accesible a todas las personas.

En los años siguientes, Google llamó la atención de los inversores de Silicon Valley. Fue en agosto de 1998, cuando Andy Bechtolsheim (cofundador de Sun Microsystems) apostó por este proyecto y emitió un cheque de 100.000 dólares a Larry y Sergey que les permitió fundar de manera oficial Google Inc. Gracias a esta inyección económica, se formó un nuevo equipo que pasó de trabajar en sus habitaciones a crear una oficina en un garaje en las afueras de Menlo Park (California).



Ilustración 1. Primera oficina de Google. Fuente: <https://platzi.com/blog/historia-de-google/9>

El primer servidor de Google no era muy convencional, estaba construido con piezas de Lego y el primer “Doodle” creado en 1998, logotipo de Google que aparece siempre en la página principal del buscador y que va variando con diferentes temáticas, contaba con un muñeco de palitos que anunciaba a los navegantes del sitio web que el equipo estaba haciendo novillos en un popular festival de la ciudad.



*Ilustración 2. Doodle de Google. Fuente: <https://www.google.com/doodles/burning-man-festival>*

En los años siguientes, el crecimiento de Google fue muy rápido, contrataron personal muy cualificado como ingenieros y técnicos. Paralelamente, formaron su propio equipo de ventas y marketing, y presentaron a su primera mascota llamada Yoshka.

Actualmente Google cuenta con más de 60.000 empleados repartidos en alrededor de 50 países del mundo, desarrolla muchos productos que utilizan millones de personas en todo el mundo, como pueden ser Youtube, el sistema Android para móviles o el propio buscador de Google.

En su libro *toreando a Google* el Doctor Ricardo Carreras nos muestra que; “El éxito de Google en el mercado de los buscadores, como ya hemos indicado, ha sido espectacular. Su sencilla interfaz (que se parece a la de Altavista en su inicio), junto a la calidad de sus resultados de búsqueda explican tasas de mercado de entre un 66% a un 95% en todos los países de cultura occidental. Esa calidad se basa en su refinado algoritmo, que supera a todos los demás hasta la fecha. Podemos hablar de que Google lanzó en su momento la segunda versión de los buscadores, como dice el

experto Javier Casares en su guía SEO. Esta segunda versión, ahora imitada por los principales competidores de Google, consiste en tener en cuenta los factores externos, el entorno de una página web –especialmente el número y calidad de los enlaces hacia ella- y no sólo los factores internos como hacían otros hasta ese momento”. (Carreras, 2017).

Una pequeña conclusión que podemos extraer es que uno de los principales aciertos del buscador de Google, que le permitió diferenciarse de la competencia haciendo su herramienta mucho más efectiva y acertada fue que, no solo consideraba los factores on page sino también tenía en cuenta determinados factores off page. Estos factores toman en cuenta puntos muy relevantes en el momento de valorar una página web para que su posición en el ranking sea mejor o peor.

“Una vez dominado el sector de las búsquedas, la exitosa compañía se ha expandido a una gran cantidad de sectores económicos que van más allá del negocio inicial. Ha lanzado su propio servicio de correo electrónico –gmail- teléfonos móviles, su propio navegador para competir con Windows –Chrome- y ha adquirido importantes compañías como YouTube, comprada por 1.650 millones de dólares el 9 de octubre de 2006 o DoubleClick, empresa de publicidad en Internet adquirida en abril de 2007 por 3.100 millones de dólares”. (Carreras, 2017)

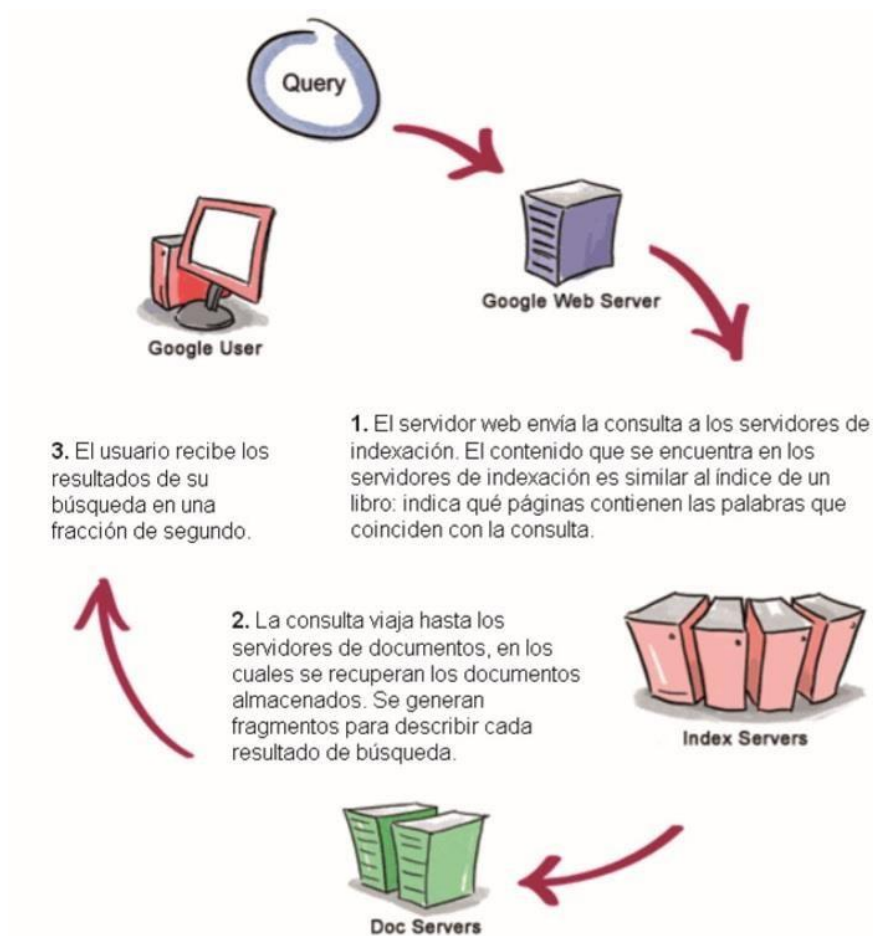
Como podemos ver en la revista Forbes, Apple es la marca más valiosa seguida de Google. Apple consigue ser por octavo año consecutivo la marca más valiosa del mundo con un valor de 182.800 millones de dólares. Google se encuentra por tercer año consecutivo en el segundo puesto con un valor de 132.100 millones de dólares, logrando un incremento del 30% respecto al año anterior. Google es el buscador líder para la búsqueda por encima de Yahoo, Baidu y Bing de Microsoft, a pesar de los esfuerzos de estos para reducir el 80% de cuota de mercado mundial que tiene Google. De esta manera, en los últimos años, la compañía ha conseguido reducir la brecha con Apple, reduciendo la diferencia del 121% de hace tres años hasta el 38% actual.

Conforme a estos datos y estadísticas de Google, podemos corroborar que estamos frente al buscador más grande y poderoso del mundo, tanto a nivel tecnológico como económico. Pero Google no es solamente un buscador, es un modelo de negocio, que supo diferenciarse del resto en su momento y hoy en día supera a prácticamente la totalidad de las empresas de su categoría. Actualmente es un referente y un punto de partida para empresarios que quieren desarrollar empresas exitosas. Ha conseguido crear un producto único y hacerlo imprescindible en el mercado global. En definitiva, el

gran éxito que ofrece esta herramienta en todos los sectores de la sociedad nos lleva a la conclusión que su uso es prácticamente de carácter obligatorio.

## 2.4 ¿Cómo funciona Google?

Basándonos en los datos y explicaciones aportados por la agencia de Marketing Digital Top Position, se muestra a continuación un gráfico explicativo sobre el funcionamiento de Google.



*Ilustración 3. Funcionamiento de Google. Fuente: Top Position*

Según el libro sobre SEO de Jerri Ledford, “Cuando el usuario realiza una búsqueda de una palabra o una frase, un algoritmo examina la información almacenada en la

base de datos y devuelve una lista de enlaces a páginas web que parecen coincidir con el término de búsqueda del usuario”, (Ledford, 2008)

Hay que contextualizar que Google es un motor de búsqueda que se basa en el texto, no es semántico y por lo tanto no entiende los resultados que ofrece. Una persona puede buscar en Google una palabra como “fit”, y dentro de sus resultados aparece un restaurante de comida saludable, un gimnasio que contiene la palabra fit o hasta la traducción del inglés al castellano de la palabra.

Según diversos estudios podemos decir que el resultado de una búsqueda en Google es una combinación de dos factores. El primero de los dos, es el denominado índice de popularidad- “popularity index”- en inglés que va de la mano con el Pagerank, que es un valor matemático único que es calculado de forma compleja y es actualizado con asiduidad. De esta forma, por medio del PageRank, Google ordena todas las páginas que tiene indexadas en un inventario, en base a los puntos de Pagerank que tienen cada una de las páginas indexadas. Tal y como nos muestran Amy Langville y Carl D. Meyer en su libro “Pagerank and beyond, the science of search engine rankings” (2006), esta clasificación, determinada por el volumen de Pagerank de cada página, es independiente de la búsqueda concreta. Se obtiene a través de un complejo análisis de la estructura de enlaces de todo Internet (Langville y Meyer, 2006:10-13)

La segunda parte imprescindible para conseguir la clasificación final concierne a un “índice de contenido” que al contrario que el criterio de la anterior clasificación si depende de cada búsqueda concreta.

Google clasifica una búsqueda para cada palabra clave, que a su vez engloba la lista de todas las páginas web relevantes para esa búsqueda y una puntuación para cada una, concedido por una infinidad de factores.

Para lograr la clasificación definitiva se hace una combinación de esta con el Pagerank.

Existen diferentes herramientas de SEO como MOZ y Majestic que por medio de sus propios robots almacenan millones de páginas para analizar todos sus factores, intentando aproximarse a los resultados del Pagerank de Google. Han logrado ofrecernos cifras aproximadas del valor numérico de autoridad y confianza de las páginas web.

## 2.5 ¿Qué es el SEO?

El SEO -Search Engine Optimization- es conocido en español como Optimización del Posicionamiento en Buscadores, Posicionamiento en Buscadores o Posicionamiento Web.

“El posicionamiento en buscadores consiste en adoptar ciertas estrategias y aplicar diversas técnicas tendentes a lograr que los principales buscadores de Internet encuadren una determinada página web en una posición deseada dentro de su página de resultados, para determinados conceptos clave de búsqueda” (Maciá y Gosende)

Se trata de la disciplina que estudia el proceso por el cual una página web obtiene y mantiene posiciones notables en las páginas de resultados naturales de los buscadores, también llamados resultados orgánicos o algorítmicos (Orense y Rojas, 2008; Ledford, 2009).

Por su parte, Interactive Advertising Bureau (IAB, 2010:9) define el SEO como: “la práctica de utilizar un rango de técnicas, incluidas la reescritura del código html, la edición de contenidos, la navegación en el site, campañas de enlaces y más acciones, con el fin de mejorar la posición de un website en los resultados de los buscadores para unos términos de búsqueda concretos”.

Según estas definiciones podemos definir el SEO como una herramienta de marketing digital, que se basa en una serie de técnicas cuya finalidad es la optimización de una página web en base a unos factores internos y externos, para poder posicionarla de manera orgánica en las primeras posiciones de los buscadores, consiguiendo conversiones.

Según diversos artículos, libros y consultas a expertos, podemos afirmar que las técnicas del SEO se corresponden a múltiples variables cambiantes en el tiempo, determinadas veces por la evolución de cada buscador. Existen dos tipos de técnicas para la optimización de una página web, las técnicas que afectan a los factores de posicionamiento on page, y por otro las que afectan a los factores de posicionamiento off page, que se pueden definir como la sociabilización con otras páginas. Tanto los criterios internos como externos sirven para mejorar el posicionamiento orgánico de las páginas web en los primeros puestos de los buscadores. El sumatorio de todos estos factores son tenidos en cuenta por los buscadores a la hora de ofrecer los resultados de las búsquedas, específicamente este concepto se llama SERP, Search Engine Results Page.

Para componer sus SERP, los buscadores se rigen por algoritmos de clasificación orgánica, que son confidenciales, complejos y dinámicos, y evolucionan para mejorar su funcionamiento de cara al usuario, y también para evitar estrategias de manipulación intencionada. (Visser y Weideman, 2011; Morato et al., 2013).

## 2.6 Variables y factores SEO más relevantes

Basándonos en el estudio realizado por el Doctor Ricardo Carreras en su tesis doctoral, “Cómo clasifica Google los resultados de las búsquedas: factores de posicionamiento orgánico”, analizó más de 350 páginas webs consideró las siguientes 26 variables del posicionamiento SEO. (Carreras D. R., 2012)

- 1) **Etiqueta título:** etiqueta utilizada para definir el nombre de una página Web.
- 2) **Extensión del texto:** Se refiere al número total de palabras que contiene el cuerpo de una página Web.
- 3) **Densidad de palabra clave (PC) en el texto principal de la página:** Es el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave dentro del texto principal de la página web.
- 4) **PageRank (PR):** Marca registrada por Google. Consiste en una compleja fórmula matemática que otorga a cada página web un valor numérico – representado del 0 al 10-, en función de su importancia.
- 5) **Número de enlaces entrantes externos:** Es el número de hipervínculos (enlaces, backlinks) que recibe una página Web desde otras páginas web de Internet.
- 6) **Número de enlaces a todo el sitio Web:** Este criterio toma en cuenta los enlaces o backlinks que recibe todo el sitio Web –página principal y todas las internas- desde otras páginas de Internet.

- 7) Número de enlaces salientes:** Se refiere a la suma total de páginas Web externas que se enlazan desde una misma página Web.
- 8) Número de enlaces internos:** Se refiere a la suma total de enlaces a páginas o secciones interiores que se enlazan desde una misma página Web.
- 9) Edad del sitio Web:** Este criterio toma en cuenta la antigüedad –en años– del sitio Web donde se aloja la página web que aparece en primera posición.
- 10) Palabra clave en nombre del dominio:** Este factor toma en cuenta si el dominio principal del sitio Web donde se aloja la página web en primera posición, posee o no la palabra clave en cuestión.
- 11) Palabra clave en URL de la página:** De igual manera que el criterio anterior, se toma en cuenta si la palabra clave está contenida en cualquier parte de la URL de la página analizada. En algunos casos la palabra clave está contenida fuera de la raíz del dominio. Ejemplo para la palabra “mascota”: <http://es.wikipedia.com/wiki/mascota>.
- 12) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio:** Se valora positiva (1) o negativamente (0), si el nombre del dominio principal donde se aloja la página web coincide exactamente con la palabra clave analizada.
- 13) Número de barras en la URL:** se cuenta el número de barras (símbolo /) que contiene una página Web en su URL.

**14) Número de páginas indexadas en Google de todo el sitio:** Contamos el número de páginas de un sitio Web que tiene indexadas Google en su índice.

**15) Palabra clave en encabezado H1:** Los textos encabezado H1 son aquellos que se escriben entre las etiquetas `<h1>...</h1>` en el código HTML de una página Web.

**16) Palabra clave en encabezado H2:** Los textos encabezado H2, son los textos escritos entre etiquetas `<h2>...</h2>`, en el código HTML de una página Web.

**17) Palabra clave en etiquetas ALT:** El atributo `<alt>` define un texto alternativo para imágenes y otros elementos de una página cuando el usuario usa un navegador de texto.

**18) Uso (densidad) de palabra clave en etiquetas ALT:** El atributo `<alt>` define un texto alternativo para imágenes y otros elementos de una página cuando el usuario usa un navegador de texto.

**19) Uso (densidad) de palabra clave en texto ancla de enlaces internos:** Este criterio se refiere a los textos de enlace de los hipervínculos que apuntan a una página Web de un mismo dominio. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en los textos ancla de enlaces internos.

**20) Uso (densidad) de palabra clave en texto ancla de enlaces salientes:** Este criterio se refiere a los textos de enlace de los hipervínculos que apuntan a una página Web externa al dominio analizado. Se calcula el

número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en los textos ancla de enlaces salientes.

**21) Uso (densidad) de palabra clave en urls de enlaces internos:** Este criterio se refiere a las urls de enlaces que apuntan a una página Web de un mismo dominio. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en urls de enlaces internos.

**22) Uso (densidad) de palabra clave en urls de enlaces salientes:** Este criterio se refiere a las urls de enlaces que apuntan a una página Web externa al dominio analizado. Se calcula el número (en porcentaje) de veces que se repite la palabra clave en urls de enlaces salientes.

**23) Uso (densidad) de palabra clave en la etiqueta descripción:** La etiqueta descripción es utilizada para describir qué contiene una página Web. Este factor analiza la cantidad de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en el texto descripción de la página Web analizada.

**24) Uso (densidad) de palabra clave en la etiqueta de palabras clave:** La etiqueta Palabras Clave permite definir qué términos son importantes para una página Web. Este criterio toma en cuenta la cantidad de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en la etiqueta de palabras clave.

**25) Uso (densidad) de palabra clave en la primera oración del texto principal:** La primera oración del texto principal se encuentra después de la etiqueta <body> del código HTML de una página Web. Este factor analiza el número de veces (en porcentaje) que se repite la palabra clave en la primera oración del texto principal.

**26) Terminación de dominio:** Cada dominio siempre termina en .com, .ec, .org, etcétera, y con esta variable se quiere analizar las terminaciones para

las páginas SEO mejor posicionadas y conocer si influye alguna terminación más que otra en el posicionamiento orgánico.

Según los expertos del sector del marketing digital existen diferentes factores a considerarse dentro del SEO. Sin embargo, hay un consenso generalizado a la hora de dar una importancia mayor a unos criterios que a otros, diferenciando los más importantes del SEO on page y off page. Estos conocimientos los han podido corroborar gracias a su experiencia al comprobar la importancia de ellos en el momento de llevar a cabo una estrategia de posicionamiento orgánico en el buscador.

## 2.7 Las palabras clave o keywords

Tal y como nos indica Fernando Maciá Domene en su obra *Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores*, las palabras clave o keywords son: “Una palabra o una combinación de palabras con las que los algoritmos de los buscadores clasifican nuestra página web y la encuadran en una serie de categorías dentro de su base de datos. Estas palabras clave, cuando están adecuadamente seleccionadas, serán las mismas que escriben los internautas para buscar información de su interés” (Maciá Domene, 2011)

Según el propio Google en su propia página web, define palabra clave como palabras o frases que describen su producto o servicio que puede elegir para determinar el momento y el lugar en que puede aparecer su anuncio. (Google Support, 2019)

Como hemos podido leer en el artículo de Talita Batista del año 2019, las palabras clave son: “Las palabras clave (keywords) son el principal instrumento de una investigación. Son términos compuestos por una o más palabras. Son la forma en que un usuario escribe sus dudas en los buscadores con el fin de obtener respuestas y solucionar sus problemas.” (Batista. T, 2019)

Así mismo, la empresa francesa AT Internet nos dice en su blog: “Una palabra clave es un término utilizado en el marketing digital para describir una palabra o grupo de palabras que un usuario de Internet utiliza para realizar una búsqueda en un buscador o barra de búsqueda. En una estrategia SEO, las palabras clave son muy importantes y deben ser el centro de cualquier copia escrita para la web (presente en el contenido, títulos y elementos SEO). Las palabras clave deben ser desarrolladas y seleccionadas cuidadosamente antes de lanzar el contenido en línea en plataformas móviles y web.” (Atinternet, 2018)

Por lo tanto, entendemos que adquiriendo el conocimiento necesario para utilizar las diferentes herramientas y técnicas podemos identificar las palabras clave que utilizan nuestros internautas al buscar nuestro servicio o producto en internet, y si lo conseguimos tendremos una ventaja competitiva respecto a nuestra competencia que no lo haga. Para poder realizarlo correctamente necesitamos conocer las palabras por las que nos buscan nuestros usuarios y las palabras por las que están posicionadas nuestra competencia. En cuanto tengamos la evaluación del nivel de búsqueda de esas palabras y el nivel de competencia, tenemos todas las variables necesarias para tomar una decisión estratégica para posicionar una página web y conseguir que aparezca en los primeros lugares del buscador.

## 2.8 Los gimnasios en España

Hoy en día, existe un interés creciente por llevar unos hábitos de vida saludable, lo que conlleva a la realización de una práctica deportiva, se ve reflejada en las constantes publicaciones en las redes sociales. No obstante, no solo se queda en eso, sino que también es una realidad de negocio en un constante crecimiento. Está creciendo en el número de practicantes, en el número de gimnasios, y en su cifra de negocios.

Los gimnasios ya no son solo santuarios de culto al cuerpo, sino que se han convertido en una actividad económica que genera miles de millones de euros. En España genera 2.235 según la última edición del estudio *European Health & Fitness Market Report*, elaborado por Deloitte y la asociación europea EuropeActive. Este incremento es de un 3% anual, y un aumento en facturación de 105 millones en los dos últimos años.

España se encuentra en la quinta posición del mercado del fitness en Europa, tanto en número de clientes como en facturación. Los socios a gimnasios se elevaron hasta 5,2 millones en el año 2017, incrementando en un 2,8% respecto al año anterior.

Según Fernando Pons, socio responsable de la división deportiva de Deloitte, “el fitness se consolida como la actividad deportiva de mayor volumen en España, impulsada por las variantes al fitness tradicional de pesa y máquina, las nuevas tecnologías y la innovación”.

Como se detalla en el informe elaborado por Deloitte, el 11,2% de la población española acude a estos centros deportivos, este dato es tres puntos porcentuales mayor que la media de los primeros 19 países de esta clasificación.

Las tres principales cadenas de gimnasios en formato público-privado en España son, Serviocio, Supera y GoFit que abarcan una gran cuota de mercado, con 550.000 socios entre las tres.

En cuanto a los cadenas o centros de gimnasios solamente privados se encuentran, Anytime Fitness, con un crecimiento de 13 centros a lo largo del último año alcanzando los 42 centros, Altafit que cuenta con 41 y McFIT con 36.

Estas cadenas de centros fitness mencionadas anteriormente son las causantes del impulso de este sector. Tal y como nos indica Fernando Pons, “los indicadores macroeconómicos hacen de este sector de la industria del deporte un foco de atención de inversores y operaciones corporativas”.

Según los datos de Fneid, las instalaciones deportivas dan trabajo a entre 50.000 y 60.000 personas en España, y aportan 300 millones de euros al año a las arcas públicas a través del IVA. Según sus cálculos, por cada euro que se invierte en actividades físicas, se ahorran al Estado seis en gastos sanitarios.

## 2.9 Los gimnasios y el marketing digital

En un sector que cada año aumenta la competencia es necesario diferenciarse para obtener una ventaja competitiva.

Según el estudio desarrollado por Lifefitness las propuestas de valor que permiten diferenciarse de la competencia y maximizar el éxito por orden de importancia son: desarrollar una nueva propuesta digital, implementar el concepto de gym boutique, incorporar nuevos servicios y entrenamiento personal fuera de cuota.

Como vemos el desarrollo de una propuesta digital es muy importante a la hora de diferenciarse. El 76% de los clubes utiliza técnicas de marketing, pero sólo un 44% cuenta con un responsable. El éxito de la retención y fidelización es tener a una persona responsable que pueda hacerse cargo de los distintos programas.

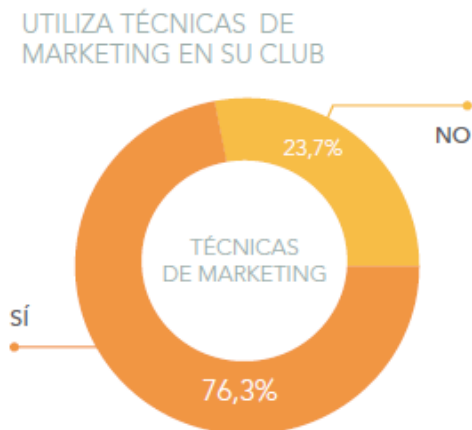


Gráfico 2. Fuente: Lifefitness (2017)

Las acciones más comunes son campañas de marketing online (redes sociales, emailing), promociones específicas (navidad) y eventos.

En el estudio de mercado de socios un 41,84% de los encuestados declaró haber conocido su instalación a través de un amigo o familiar que ya era socio. Los programas de sociabilización son importantes para el éxito del aumento del número de clientes activos.

## ACTIVIDADES DE MARKETING

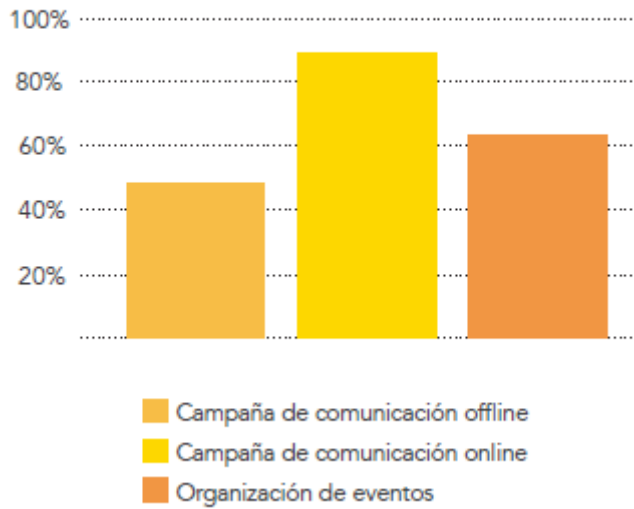


Gráfico 3. Fuente: Lifefitness (2017)

La web es el primer punto de contacto de los socios con el centro, es fundamental crear una página atractiva y funcional. En cuanto al marketing offline, es importante trabajar los aspectos del propio centro como los tableros informativos, junto con una buena gestión y atención al cliente del personal del gimnasio.

## PUNTOS DE CONTACTO DE LOS SOCIOS CON SU CLUB

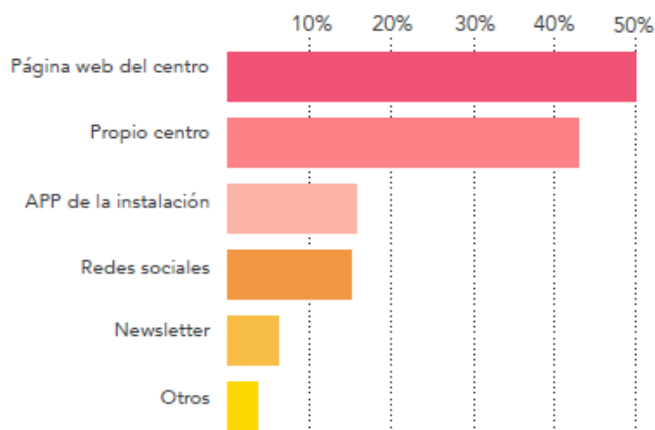


Gráfico 4. Fuente: Lifefitness (2017)

Casi la mitad de los socios encuestados (46,60%) declaró no usar ninguna red social para estar al tanto de las novedades de su centro fitness. Por otra parte, Facebook es,

con gran diferencia, la red social favorita por los usuarios para seguir a su instalación deportiva.

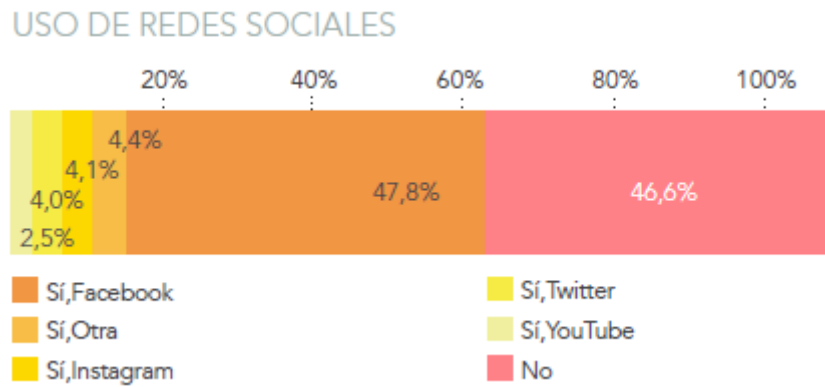


Gráfico 5. Fuente: Lifefitness (2017)

## 2.10 Los gimnasios y el SEO

Debido a la demanda, el sector de los gimnasios está creciendo, por lo que para destacar respecto a la competencia es necesario diferenciarse. Hoy en día, la mayoría de las personas buscan por internet, por lo que resulta vital aparecer en las primeras posiciones de Google.

Para aparecer en dichas posiciones los gimnasios deben optimizar su sitio web, es decir, necesitan realizar una buena estrategia SEO para aparecer por encima de sus competidores.

Una de las principales ventajas que conseguirán los gimnasios gracias al SEO, es que el número de visitas a su sitio web aumentarán, por lo que serán más conocidos por los potenciales clientes.

En el gráfico que vemos a continuación, podemos ver el número de búsquedas mensuales en España de la palabra gimnasios. Se realizan una media de 22.000 búsquedas mensuales, una cifra a tener en cuenta, ya que si los gimnasios quieren conseguir tráfico necesitarán posicionarse para dicha palabra.

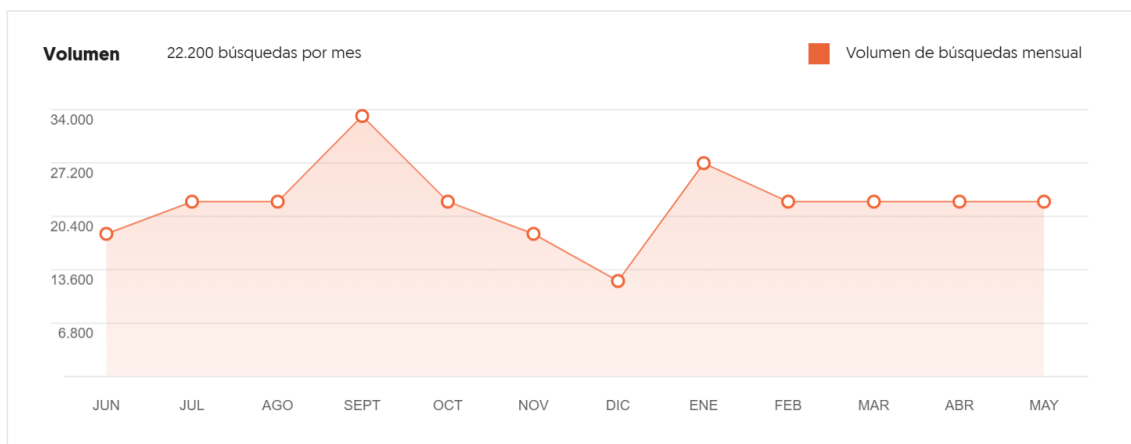


Gráfico 1. Fuente: Herramienta Ubersuggest

Utilizando la misma herramienta que en el gráfico anterior, hemos podido obtener una serie de recomendaciones de palabras claves relacionadas con los gimnasios que son las siguientes.

PALABRA CLAVE ?	TENDENCIA ?	VOLUMEN ?
gimnasios 		22.200
gimnasios madrid 		22.200
gimnasios en madrid 		22.200
gimnasios barcelona 		12.100
gimnasios sevilla 		8.100
gimnasios zaragoza 		8.100
gimnasios cerca de mi 		8.100

Gráfico 2. Sugerencias de palabras clave basadas en la palabra gimnasios. Fuente: Herramienta Ubersuggest

Esta serie de palabras clave, nos sirven de base para el comienzo de la investigación empírica, ya que escogeremos 100 palabras claves relacionadas con el sector de los gimnasios y analizaremos las páginas que aparecen en primera posición.

En definitiva, creemos que, debido a la competencia en el sector de los gimnasios, es necesario diferenciarse con una buena estrategia SEO que consiga posicionarse en las primeras posiciones de Google y así aumentar su visibilidad y, por ende, aumentar su capacidad de negocio.

### 3. Justificación de la investigación

He elegido el tema de SEO porque me parece muy interesante, y creo que es muy importante hoy en día y lo va a ser más aún en el futuro. Con este estudio de los factores de posicionamiento en Google quiero profundizar en el posicionamiento orgánico y analizar paso a paso cuales son los factores más importantes para Google en un sector específico.

Sabemos que el SEO es una herramienta que consigue a las marcas aparecer en las primeras posiciones en buscadores a través de palabras claves, llegando a generar conversiones. Las conversiones pueden ser diversas, dependiendo el sector del que se trate. Por lo tanto, cada negocio define conversión en función de sus objetivos, pueden ser desde compras de productos, reservas de estancias o actividades, descargas de libros o interacciones en las páginas web. El objetivo de estas es conseguir objetivos que sean rentables, es decir, que su ROI sea lo más bajo posible. En definitiva, en el sector de los gimnasios, conseguir clientes con la menos inversión posible en herramientas de marketing digital.

Hoy en día aparecer en las primeras posiciones de los principales buscadores resulta de gran importancia en todos los niveles, social, político y económico. De todos los buscadores el que tiene mayor relevancia es Google debido a que su cuota de mercado es muy destacada respecto a otros. Según datos de Statista Google se encuentra a la cabeza con una cuota de mercado de 95,79% según el portal de estadísticas Statista, frente al 2,61% de Bing, el 1,34% de Yahoo y el 0,13% de DuckDuckGo.

Al realizar el trabajo sobre SEO me gustaría adquirir los conocimientos necesarios para ser capaz al finalizar el tfm y el máster conseguir desarrollar una estrategia SEO para cualquier página web y conseguir posicionarla en las primeras búsquedas de Google.

Con este trabajo pretendo ver para determinadas palabras clave cuales son los factores de posicionamiento para el sector de los gimnasios analizando las webs que aparecen en primeras posiciones para dichas palabras.

#### 4. Objetivos

1. Definir los factores de optimización que utilizaremos para el análisis del sector de los gimnasios.
2. Evaluar cuáles son los principales factores de posicionamiento orgánico en el sector de los gimnasios.
3. Descubrir cuáles son y qué características tienen las páginas webs que aparecen en primera posición de Google.es dentro del sector de los gimnasios.
4. Seleccionar y analizar 100 palabras clave para el posicionamiento de los gimnasios, y deducir, según las estadísticas, los principales factores de posicionamiento de Google.es en la categoría gimnasios.
5. Según los resultados de la investigación, descubrir posibles recomendaciones prácticas para que una página web del sector de los gimnasios se posicione dentro de los primeros lugares de Google.es.

## 5. Metodología

Definiremos 23 factores de posicionamiento en Google, todos ellos están considerados de los más importantes dentro del buscador, por lo que se consideran fundamentales a la hora de conseguir posicionar según los diferentes criterios on page y off page.

Para cada criterio que se pretende analizar se establecerá una hipótesis que luego se contrastará con los resultados obtenidos en el estudio.

A la hora de definir los factores con mayor relevancia nos hemos basado en la tesis Doctoral realizada en el año 2012 por el Doctor Ricardo Carreras, “Cómo clasifica Google los resultados de las búsquedas, factores de posicionamiento orgánico”.

Adicionalmente, hemos consultado diversos libros y documentos muy específicos en SEO como:

- La obra de David Viney, How to get to the top on Google.
- El libro de Fernando Maciá y Javier Gosende Posicionamiento en buscadores, muy detallado en todo lo relativo a factores de posicionamiento internos (onpage).
- La guía SEO del experto Javier Casares
- La obra SEO Optimización del posicionamiento en buscadores, de la experta Jerri Ledford.
- Los estudios publicados en el sitio web seomoz.org, especializado en el posicionamiento orgánico.
- Los diferentes documentos publicados por los fundadores de Google, Sergei Brin y Larry Page.
- El libro “Toreando a Google” del Doctor Ricardo Carreras Lario.

Después de establecer los criterios a analizar como factores de posicionamiento orgánico, escogeremos 100 páginas webs como objeto de estudio.

Para analizar las 100 páginas webs, escogeremos 100 palabras clave dentro del sector de los gimnasios, utilizando para nuestro estudio la página web ganadora de cada una de las palabras clave seleccionadas.

Para la realización del estudio emplearemos diversas herramientas como: Seoquake, Semrush, Web Developer, MOZ, Dondominio.com, GT Metrix, Web Developer, Ahrefs, Alexa, la extensión de Google Chrome Flag y utilizaremos Microsoft Excel para la realización de cálculos.

Al realizar el estudio sobre una muestra de 100, podremos sacar conclusiones y estadísticas relevantes debido a que se trata de una muestra suficientemente grande como para ser significativa.

La colaboración y tutela del Doctor Ricardo Carreras, nos será de gran ayuda para la elaboración de la tesis de máster, ya que no hemos encontrado ninguna otra tesis con parecidas características a la presente.

Para escoger las palabras clave de la investigación nos vamos a basar en la lista de las ciudades con mayor número de población en España según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

## 6. Criterio de posicionamiento e hipótesis

Para desarrollar el estudio empírico necesitaremos comprender el funcionamiento de Google, nos apoyaremos para ello en las diferentes herramientas especializadas en SEO.

Uno de los secretos de las búsquedas de Google, reside en su potente algoritmo que tiene en cuenta más de 200 factores a la hora de posicionar en los primeros puestos una página web, SERP (Search Engine Results Page).

Nos resulta imposible analizar los más de 200 factores de posicionamiento orgánico ya que habría excesivos, debido a ello, nos centraremos en los criterios más importantes basándonos en libros y documentos especializados en el sector SEO.

Según Jerri Ledford: “Los elementos necesarios para asegurar que un sitio web se indexe adecuadamente constituyen otra faceta del SEO que hay que tener en cuenta. Cada motor de búsqueda da una importancia diferente a los elementos de la página. Por ejemplo, Google es un buscador muy orientado hacia las palabras clave, aunque también da importancia a la popularidad de los sitios, las etiquetas y los enlaces... los principales criterios que tienen en cuenta todos los buscadores son: el texto del sitio web (palabras clave), las etiquetas HTML y meta-etiquetas, los enlaces y la popularidad del sitio.” (Ledford, 2009).

Una vez definidos los criterios, plantearemos las pertinentes hipótesis para cada uno de estos criterios, siendo comprobadas posteriormente con los resultados del estudio empírico.

A continuación, vamos a definir los criterios que consideramos de mayor importancia para Google a la hora de posicionar en los primeros lugares del buscador una página web.

## 6.1 Criterio 1: Palabra clave en etiqueta título o meta title

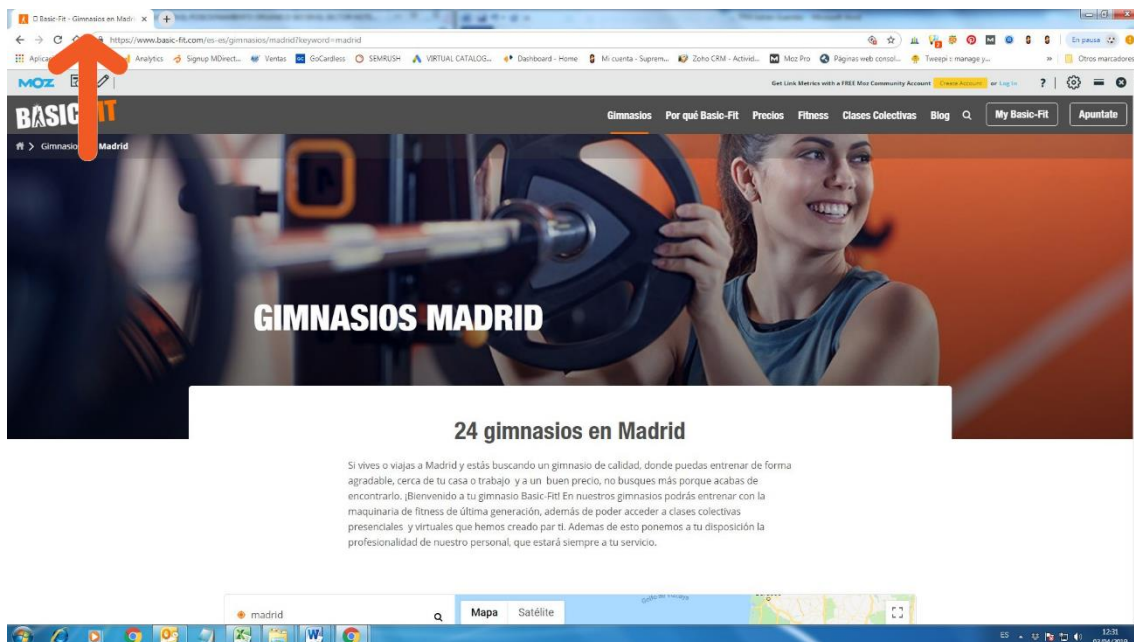
El title o etiqueta título es el texto que aparece dentro de las etiquetas <title>...</title> en el código HTML de cualquier página web.

Averiguar la etiqueta título de una página web es una tarea muy sencilla, simplemente hay que fijarse en el texto que aparece en la parte superior de la ventana del navegador.

Según Jerri Ledford, el title meta tag en inglés, o etiqueta título es: “de las etiquetas SEO más importantes para cualquier sitio web, y si podemos situar la palabra clave al comienzo de la etiqueta title, mejorará la eficacia de la etiqueta mucho más”. (Ledford, 2009)

Por ejemplo, si buscamos la palabra clave “gimnasios Madrid”, la página web que aparece en la primera posición es <https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid?keyword=madrid>

Podemos ver la etiqueta título en la parte superior de la página:



En definitiva, tenemos que intentar que la palabra clave se encuentre lo más al principio posible dentro de la etiqueta título, porque nos será de gran ayuda en el momento de posicionar entre los primeros resultados la página web.

### **Hipótesis 1 (H1):**

La hipótesis para el primer criterio será, que un alto porcentaje de páginas web contienen en su etiqueta título la palabra clave. Más del 75% de las páginas webs en primera posición contendrán la palabra clave en su etiqueta título.

Es decir que, si para la palabra “gimnasio Madrid”, una página web está en primera posición como resultado orgánico, la etiqueta título contendrá esta palabra clave.

## 6.2 Criterio 2: Palabra clave en la URL

Definimos URL (Uniform Resource Locator en inglés) como la dirección exacta de una página web en internet.

Por ejemplo, la URL del diario deportivo Marca y su sección específica de fútbol es: [https://www.marca.com/futbol.html?intcmp=MENUPROD&s\\_kw=futbol](https://www.marca.com/futbol.html?intcmp=MENUPROD&s_kw=futbol)

Si navegamos en esta dirección podemos leer todo el contenido relacionado con las noticias respecto a fútbol que este diario deportivo ofrece a sus lectores.

La Wikipedia es la enciclopedia número uno y más consultada de internet, y la URL donde está la definición de URL es: [https://es.wikipedia.org/wiki/Localizador\\_de\\_recursos\\_uniforme](https://es.wikipedia.org/wiki/Localizador_de_recursos_uniforme)

Las URLs son texto, por lo que los robots también las tienen en cuenta a la hora del rastreo y lectura de las páginas web. Debido a esto, un factor importante de posicionamiento es que la palabra clave se encuentre en la URL.

Como hemos comentado antes que las URLs son texto y en consecuencia rastreadas por los robots de los buscadores, vamos a verificar entonces la importancia de que la palabra se encuentre en la URL de una página web, planteando la siguiente hipótesis:

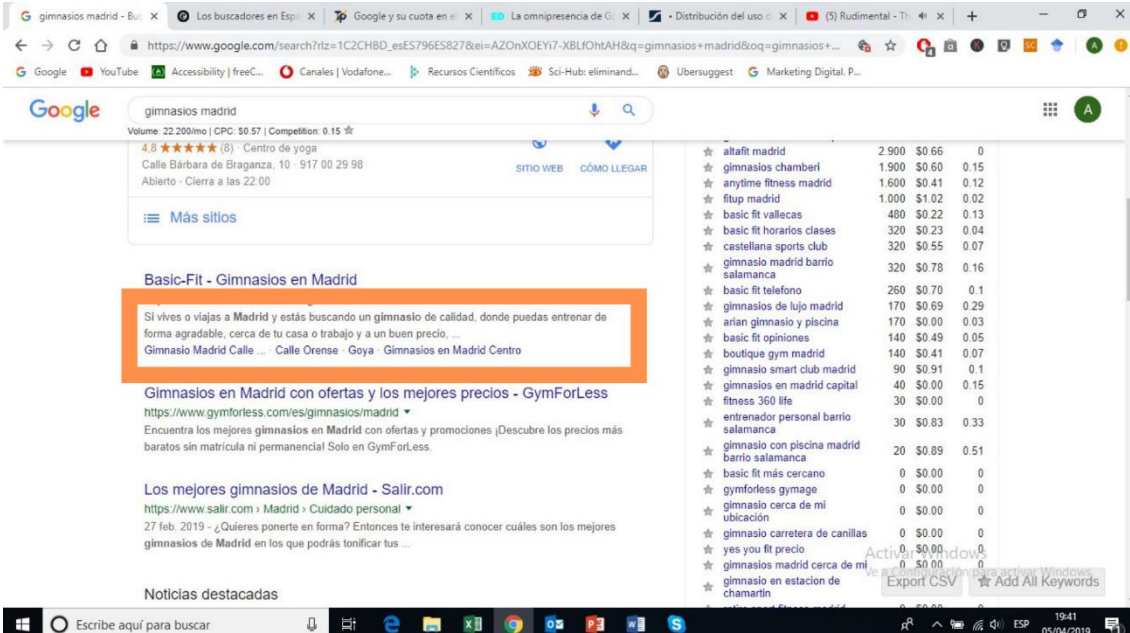
**Hipótesis 2 (H2):** Más del 50% de las páginas web en primera posición contendrán la palabra clave dentro de su URL.

### 6.3 Criterio 3: Palabra clave en etiqueta descripción o meta description

La etiqueta descripción aparece solamente dentro del código HTML de una página web, en forma de texto.

Por lo que a simple vista no la podemos ver dentro de una página web. Únicamente la podemos ver, mediante el código HTML de la página, o bien a través de los resultados que nos da el buscador. La etiqueta descripción se encuentra justo debajo de la etiqueta título que aparece de color azul en cada resultado de Google, su función es describir detalladamente de que trata el contenido de la página web, lo ideal es que no supere los 160 caracteres.

La etiqueta descripción se puede ver en los resultados que ofrece Google aquí:



The screenshot shows a Google search for "gimnasios madrid". The search results include a list of gyms on the right and a detailed snippet for "Basic-Fit - Gimnasios en Madrid" on the left. The snippet is highlighted with an orange box and contains the following text:

**Basic-Fit - Gimnasios en Madrid**

4.8 ★★★★★ (8) Centro de yoga  
Calle Bárbara de Braganza, 10 · 917 00 29 98  
Abierto · Cierra a las 22:00

SITIO WEB · CÓMO LLEGAR

Más sitios

Si vives o viajas a Madrid y estás buscando un gimnasio de calidad, donde puedas entrenar de forma agradable, cerca de tu casa o trabajo y a un buen precio, ...  
Gimnasio Madrid Calle... · Calle Orense · Goya · Gimnasios en Madrid Centro

Gimnasios en Madrid con ofertas y los mejores precios - GymForLess  
<https://www.gymforless.com/es/gimnasios/madrid>

Encuentra los mejores gimnasios en Madrid con ofertas y promociones ¡Descubre los precios más baratos sin matrícula ni permanencia! Solo en GymForLess.

Los mejores gimnasios de Madrid - Salir.com  
<https://www.salir.com/Madrid/Cuidado personal>

27 feb. 2019 · ¿Quieres ponerte en forma? Entonces te interesará conocer cuáles son los mejores gimnasios de Madrid en los que podrás tonificar tus...

Noticias destacadas

On the right side of the search results, there is a list of gyms with their names, addresses, and prices. The list includes:

- altafit madrid 2.900 \$0.66 0
- gimnasios chamberi 1.900 \$0.60 0.15
- anytime fitness madrid 1.600 \$0.41 0.12
- fitup madrid 1.000 \$1.02 0.02
- basic fit vallecas 480 \$0.22 0.13
- basic fit horarios clases 320 \$0.23 0.04
- castellana sports club 320 \$0.55 0.07
- gimnasio madrid barrio salamanca 320 \$0.78 0.16
- basic fit telefono 260 \$0.70 0.1
- gimnasios de lujo madrid 170 \$0.69 0.29
- arian gimnasio y piscina 170 \$0.00 0.03
- basic fit opiniones 140 \$0.49 0.05
- boutique gym madrid 140 \$0.41 0.07
- gimnasio smart club madrid 90 \$0.91 0.1
- gimnasios en madrid capital 40 \$0.00 0.15
- fitness 360 life 30 \$0.00 0
- entrenador personal barrio salamanca 30 \$0.83 0.33
- gimnasio con piscina madrid barrio salamanca 20 \$0.89 0.51
- basic fit más cercano 0 \$0.00 0
- gymforless gymage 0 \$0.00 0
- gimnasio cerca de mi ubicación 0 \$0.00 0
- gimnasio carretera de canillas 0 \$0.00 0
- yes you fit precio 0 \$0.00 0
- gimnasios madrid cerca de mi 0 \$0.00 0
- gimnasio en estacion de chamartin

Fernando Maciá nos dice: “El contenido de la meta etiqueta description no mejora el posicionamiento de una página en los resultados de los buscadores. Su auténtica importancia reside en su capacidad de seducir al usuario desde el snippet del resultado. Por ello, este texto debe redactarse como si se tratase de un texto publicitario de marketing directo. Debe comunicar rápidamente los principales beneficios o ventajas competitivas, si las hay, y animar al usuario a hacer clic en nuestro resultado”. (Maciá, 2011)

Hoy por hoy, muchos de los profesionales y expertos del sector no tienen en mucha consideración la etiqueta descripción para el posicionamiento orgánico. Sin embargo, trabajar bien esta etiqueta es un factor clave ya que sirve para

motivar a que los navegantes realicen clic o en su defecto no lo hagan ya que es lo primero que pueden leer en una búsqueda. Gracias a un contenido optimizado se pueden lograr un mayor número de clics aumentando en consecuencia el CTR y el número de visitas a la web.

**Hipótesis 3 (H3):** Más del 50% de las páginas web en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta descripción.

#### 6.4 Criterio 4: Extensión del texto

En el momento de optimizar el contenido de una página web resulta importante la cantidad final de texto que debe tener la web.

No hay un consenso generalizado sobre la cantidad de caracteres que debe tener una página para que se posicione en los primeros lugares de Google.

La opinión de los expertos varía entre unos y otros, por lo que no existe una respuesta clara.

Según David Viney “Por temas de densidad, recomiendo a mis clientes páginas de entre 450 y 600 palabras. Si necesitas poner más palabras, entonces hay que usar otras páginas. [..]. Hay muchas y buenas razones para mantener corto el texto de la página.” (Viney, 2009)

Google no muestra siempre todos sus secretos o siempre es claro en su procedimiento. Como sabemos el algoritmo de Google sufre modificaciones de manera constante y muchas veces los factores de posicionamiento SEO se han averiguado mediante prueba y error. Google dice que “El contenido es el rey” por lo que resulta vital que el contenido esté muy bien optimizado, con un texto relevante y con alta calidad, utilizando dentro de él las palabras clave.

Para investigar este criterio se proponen las hipótesis siguientes:

**Hipótesis 4A (H4A):** El 80% de las páginas web en primera posición tendrán como mínimo 200 palabras de texto.

**Hipótesis 4B (H4B):** La mayoría de las páginas web en primera posición tendrán textos por encima de las 300 palabras.

## 6.5 Criterio 5: Densidad de la palabra clave en el texto principal de la página

Google favorece aquellas páginas en las que las palabras claves son relevantes en los contenidos mostrados. De este modo, la repetición de la palabra clave en el contenido, será un aspecto para tener muy en cuenta. La araña hará interpretar al buscador que en esa página se repite la palabra un número determinado de veces.

Tal y como hemos explicado anteriormente en esta tesis, Google no es buscador semántico, sino que es textual. Gracias a la inteligencia artificial implantada al nuevo algoritmo Hummingbird (Colibrí), Google consigue realizar búsquedas más inteligentes, comprende que palabras guardan relación entre sí reconociendo sus sinónimos.

Gracias a este criterio conseguiremos averiguar la densidad de la palabra clave de las páginas webs analizadas que aparecen en la primera posición.

En el momento de posicionar orgánicamente una página web hay que tener cuidado con el concepto de keyword stuffing, que es el relleno de palabras claves. Es decir, que rellenar el contenido de la página web con las palabras clave de una manera exagerada está penalizado por el buscador ya que no considera el contenido como natural.

Según David Viney en su libro -Get to the top on Google- “los usuarios se irritan ante páginas con uso excesivo de palabras clave –relleno de palabras clave- y los filtros de Google detectan estos patrones artificiales y los penalizan” (Viney, 2009)

Google reconoce una cantidad exagerada de palabras clave dentro del texto y la penaliza porque la considera una construcción falsa. Pero, por otra parte, reconoce una cantidad óptima de palabras clave en el texto y lo premia.

Jerri Ledford nos dice en su libro de SEO: “Algunos expertos dicen que la densidad de la palabra clave (se refiere en el texto principal) debe estar entre un 5% y un 7%. Otros sugieren que sea algo más alta o más baja.” (Ledford, 2009)

David Viney en su lugar escribe: “la densidad del texto de la página web debería ser del 2% al 4% para cada palabra o palabras clave”. (Viney, 2009).

Según el experto Ricardo Carreras, la densidad de la palabra clave dentro del texto ha variado y en estos momentos el porcentaje idóneo se sitúa entre el 1% y

el 3%.

En definitiva, basándonos en la recomendación de Ricardo Carreras, la densidad de la palabra clave dentro del texto de una página debe estar comprendida entre 1% y 3%. Para corroborar este criterio planteamos las siguientes hipótesis.

**Hipótesis 5A (H5A):** Más del 50% de las páginas webs en primera posición tendrán una densidad de la palabra clave en el texto entre el 1% y el 3%.

**Hipótesis 5B (H5B):** La densidad máxima de una palabra clave en el texto de las páginas que aparecen en primera posición será igual o inferior a 7%.

## 6.6 Criterio 6: Pagerank (MOZ RANK)

El Pagerank es un criterio que establece Google para cada página web a razón de la cantidad de enlaces que contenía cada página, y lo valora del 1 al 10.

El concepto de Pagerank tal y como lo define Google: "...se basa en la exclusiva naturaleza democrática de la web y usa su extensa estructura de vínculos como un indicador del valor de una página individual. Google interpreta un vínculo desde la página A hacia la página B como un voto de la página A por la página B." Además del número de votos o vínculos que recibe una página web revisa otras cosas, como la autoridad de la página que emite el voto. No es lo mismo que emita el voto una página web considerada por Google como "importante" a que no lo sea, ya que los votos emitidos por las páginas que a su criterio son "importantes" tiene más valor para las páginas que reciben los votos. En definitiva, no solo tiene en cuenta la cantidad de enlaces recibidos sino la calidad de estos.

Por políticas internas, Google ya no nos muestra el pagerank de las páginas desde el 7 de marzo del 2016. Aunque no nos lo muestren, este factor sigue existiendo e influye en el posicionamiento orgánico, la única diferencia es que ya no lo podemos consultar. Sin embargo, herramientas como Moz, que nos ofrece el Mozrank, han creado sus propios algoritmos muy similares al de Google que nos muestran este criterio de calificación. Por lo que hoy en día podríamos considerar el Mozrank como el antiguo Pagerank.

Según el propio Moz, el mozrank es: "Mozrank cuantifica y califica la autoridad de los enlaces entrantes a las páginas webs, es la calificación que da Moz, simulando el clásico algoritmo del PageRank de Google. Las páginas web que obtienen la calificación de mozrank, se basan en los enlaces que obtiene cada página desde otras páginas web y sus respectivas calificaciones de mozrank. Cuanto mayor sea la calificación del mozrank de las páginas de enlace, mayor será la calificación del mozrank de la página que reciba esos enlaces" (Moz Inc, 2019)

En definitiva, consideramos el Pagerank-Mozrank un factor a tener en cuenta en el posicionamiento orgánico de una página web. Por lo tanto, planteamos la siguiente hipótesis para comprobarlo.

**Hipótesis 6 (H6):** Más del 90% de las primeras páginas en la primera posición tendrán un Mozrank igual o superior a 3.

### 6.7 Criterio 7: Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)

Los enlaces externos o backlinks son los que provienen de otros sitios webs o dominios hacia nuestra página web. Este factor es un factor de SEO off page, es decir, un factor de posicionamiento externo.

Junto con el factor de la palabra clave en etiqueta título, este criterio es considerado determinante a la hora de posicionar una página web.

Podemos ver la importancia de este factor basándonos en la investigación realizada por SEO moz, dónde encuestaba a expertos en la materia de todos los lugares del mundo. La conclusión de esta encuesta fue que el 71% por ciento de los encuestados consideraban que la cantidad y la calidad de los enlaces entrantes a un sitio web son un factor orgánico determinante para el algoritmo de Google.

Nos dice Jerry Ledford acerca de los enlaces entrantes: “Para que tengan algún valor, los enlaces de un sitio web deben estar relacionados con el contenido de la página y tienen que ser enlaces activos a sitios web reales. Los enlaces obsoletos o “rotos” (broken link) pueden por el contrario hacer disminuir nuestro posicionamiento en buscadores. Los enlaces siempre han sido un factor importante para el posicionamiento...”. (Ledford, 2009)

Planteamos por tanto la hipótesis siguiente:

**Hipótesis 7 (H7):** Más del 90% de las páginas webs que aparecen en los primeros resultados serán páginas que reciben como mínimo 400 enlaces entrantes de otras páginas.

## 6.8 Criterio 8: Número de enlaces entrantes a todo el sitio web (backlinks)

Otro de los criterios que nos puede resultar relevante para nuestro análisis es el número de enlaces a todo el sitio web.

Todas las páginas web posicionadas para una palabra clave compiten entre sí por dicha keyword. Google es el que se encarga de determinar la posición de cada una en función de los factores más relevantes para su algoritmo.

Para mejorar los resultados de las SERP en Google, el sitio web global dónde está ubicada una página web, es un factor muy importante y con un gran peso a la hora de considerar la posición de dicha página.

Teniendo en cuenta lo mencionado en el párrafo anterior, si una página se encuentra dentro de un sitio web con mucha autoridad y relevancia por su popularidad y edad, resulta más sencillo para esa página web posicionarse en los primeros lugares de Google. Es lo que ocurre por ejemplo con Wikipedia.

En definitiva, que un sitio con mucha autoridad y relevancia puede ser un factor importante para facilitar a las páginas web a posicionarse.

Por eso planteamos la siguiente hipótesis para verificarlo:

**Hipótesis 8 (H8):** Más de la mitad (50%) de las páginas web en primeras posiciones estarán ubicadas en sitios web con más de 100.000 enlaces entrantes hacia todo el sitio web.

## 6.9 Criterios 9 y 10 - Número de enlaces externos e internos en la página web

El número de enlaces internos y externos de las páginas web situadas en la primera posición es otro de los criterios que vamos a analizar.

Se consideran enlace interno a todo aquel que direcciona desde una página web hacia otra página web ubicada dentro del mismo sitio web.

Por otra parte, se considera enlace externo a todo aquel que va desde una página web de un sitio web hacia otra página ubicada en un sitio web diferente al de la página de la que es enlazada.

Ambos, son de gran relevancia para el posicionamiento orgánico, contar con un gran número de enlaces significa aumentar la autoridad de las páginas web de nuestro sitio. Por otra parte, no es lo mismo recibir enlaces desde dominios con una gran autoridad y relevancia para Google que desde otros que no la tienen. Resulta importante, por lo tanto, conseguir enlaces provenientes de dominios como Wikipedia, Wordreference, o periódicos con buen posicionamiento SEO como El País o El Mundo.

Como nos dice Jerri Ledford en su obra SEO bible: “Los enlaces son otro elemento del SEO orgánico tan importante como el contenido. El destino y la procedencia de los enlaces es tan importante como el contexto en el que se encuentran. Hoy en día los enlaces tienen que estar relacionados con el contenido de la página y deben apuntar a algo relevante. En otras palabras: si los enlaces de nuestra página no van, o proceden de páginas que encajan con las palabras que utilizamos, serán de poco valor.” (Ledford, 2009)

Para corroborar estos criterios acerca de los enlaces internos y externos se proponen las siguientes hipótesis:

**Hipótesis 9 (H9):** Más del 50% de las páginas en primera posición tienen mínimo 20 enlaces externos a otros dominios.

**Hipótesis 10 (H10):** Más del 50% de las páginas en primera posición tienen mínimo 80 enlaces internos dentro de su sitio web.

## 6.10 Criterio 11: Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio

Acerca del siguiente criterio tenemos que decir que no existe unanimidad en cuanto a la importancia de este. Por lo tanto, la importancia de que el dominio sea igual a la palabra clave es un tema a discusión por los expertos del sector.

Según Fernando Maciá: “El empleo de palabras clave relevantes en el nombre del dominio, subdirectorios, archivos y variables dinámicas presentes en los URL influye positivamente sobre la relevancia de la página proporcionalmente al puesto que ocupa. Es evidente que tener una palabra clave importante como dominio nos da una enorme ventaja de salida para posicionarnos en ese concepto.” (Maciá, 2011)

Por otra parte, Jerri Ledford nos dice: “La cuestión del nombre del dominio siempre es importante. En el momento de poner un nombre, mucha gente piensa en términos del nombre del negocio, su nombre personal, o en alguna palabra o frase que tiene algún significado para ellos. Lo que nunca se piensa es en cómo funcionará ese nombre con los motores de búsqueda. ¿tiene que estar relacionado con el sitio o puede ser completamente ajeno a este?”. (Ledford, 2009)

Por lo que podemos decir que no se ha llegado a una respuesta concluyente acerca de la importancia de la palabra clave en el nombre del dominio, ya que unos expertos dicen que sí es relevante y otros dicen que no es un factor con gran peso para el SEO.

Planteamos para comprobarlo en el sector de los gimnasios la siguiente hipótesis:

**Hipótesis 11 (H11):** Más del 10% de las páginas en primera posición serán páginas cuyo nombre de dominio coincide exactamente con la palabra clave.

### 6.11 Criterio 12: Edad del sitio web

Google tiene en cuenta la edad de los dominios, es decir, valora de manera positiva y posiciona mejor a las páginas pertenecientes a un dominio con una edad significativa. Al contrario, las páginas ubicadas en un dominio con poca edad tendrán más complicado posicionarse en primeros lugares.

Según David Viney: “Google aplica un deflactor asociado a la edad del sitio, asumiendo que los sitios web relativamente jóvenes son menos fiables. Este tema es de particular importancia para los nuevos sitios web, ya que el deflactor afecta tanto al dominio como a los enlaces entrantes a ese sitio web, que cuentan menos.” (Viney, 2009)

Google relaciona a los sitios web de poca edad con spam por lo tanto los penaliza. La razón por la que Google los penaliza es que los profesionales del spam usan sitios webs muy recientes para realizar mala praxis. Los hackers utilizan sitios web recién creados con el objetivo de engañar a los usuarios, y luego los desechan.

David Viney dice: “El deflactor de edad nació para evitar que spammers sin escrúpulos puedan lanzar en una semana mil sitios web, por ejemplo, de Viagra.” (Viney, 2009)

Por su parte, Fernando Maciá escribe, “un dominio antiguo, en general, aporta un mejor posicionamiento que un dominio reciente. Igualmente, un dominio registrado para solamente un año es indicativo de falta de continuidad, mientras que un dominio registrado para varios años es para los buscadores un claro indicio de proyecto a largo plazo.” (Maciá, 2011)

Para los expertos del sector la edad del sitio será importante siempre, por lo que planteamos las siguientes hipótesis:

**Hipótesis 12A (H12A):** Más del 90%) de las páginas web en primera posición estarán ubicadas en sitios web con una edad mínima de 3 años.

**Hipótesis 12B (H12B):** La media de edad de los sitios web donde se alojen las páginas web de los primeros resultados será de 6 años o más.

## 6.12 Criterio 13: Número de barras en la URL de página web

Todas y cada una de las páginas pertenecientes a un sitio web tienen una URL, y cada una de ellas tiene un determinado número de barras. La cantidad total de barras dentro de una URL depende de lo cerca o lejos que se encuentre de la raíz. Cuantas más barras aparecen en la URL de una página web, más lejos de la raíz del sitio web se encuentra.

Por ende, consideramos que cuanto más lejos de la raíz se encuentre una página web, más tiempo van a tardar los robots en rastrearla. En consecuencia, les costará más tiempo procesarla y asignarle enlaces relevantes, y por ello le darán menos importancia.

Un número de barras elevados en la URL de una página web, es considerado como un signo de descuido y poca atención por parte del encargado de desarrollar la web, lo que da a entender que no se le ha dado mucha importancia a la estructura y diseño de dicha web.

**Hipótesis 13 (H13):** Más del 50% de las páginas que aparecen en primera posición serán páginas web que están próximas a la raíz de su sitio web y tendrán por tanto 2 o menos barras en su URL.

## 6.13 Criterio 14: Número de páginas indexadas en todo el sitio

El número de páginas indexadas en Google.es es otro de los factores de posicionamiento a tener en cuenta en nuestro análisis.

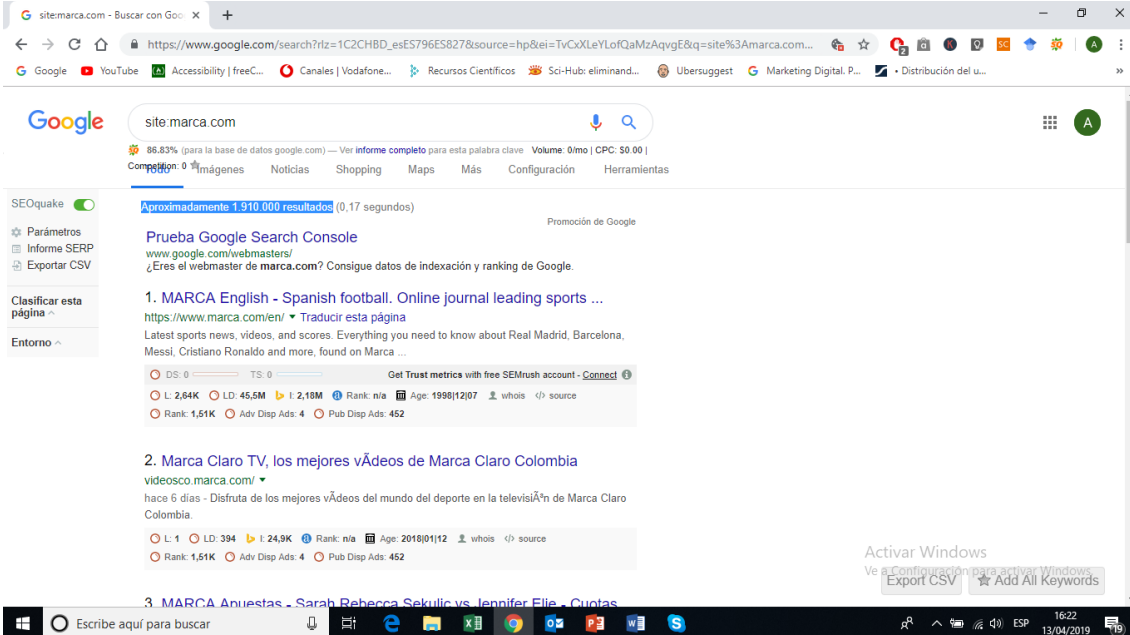
El número de páginas total indexadas de un sitio web nos puede relevar la importancia que esa página web puede tener en Google. Por ello, es importante a la hora de la transmisión de autoridad a otras páginas web a través de enlaces.

La forma de averiguar la cifra de páginas indexadas es mediante el comando "site:" en el propio buscador de Google:

site:nombre del dominio

Por ejemplo, site:marca.com

En la parte inferior de la búsqueda podemos apreciar el número de páginas indexadas del diario deportivo Marca en Google.



The screenshot shows a Google search for "site:marca.com". The search bar contains "site:marca.com" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation options like "Imágenes", "Noticias", "Shopping", "Maps", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results show "Aproximadamente 1.910.000 resultados (0,17 segundos)". The first result is "Prueba Google Search Console" with a link to "www.google.com/webmasters/". The second result is "1. MARCA English - Spanish football. Online journal leading sports ..." with a link to "https://www.marca.com/en/". The third result is "2. Marca Claro TV, los mejores vídeos de Marca Claro Colombia" with a link to "videosc.marca.com/". The fourth result is "3. MARCA Anuestas - Sarah Rebecca Sekulic vs Jennifer Elie - Cuotas". The search results also include metrics such as "DS: 0", "TS: 0", "L: 2,64K", "LD: 45,5M", "I: 2,18M", "Rank: n/a", "Age: 1998(12/07)", "whois", "source", "Rank: 1,51K", "Adv Disp Ads: 4", and "Pub Disp Ads: 452".

**Hipótesis 14 (H14):** Más del 50% de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas web indexadas en Google

## 6.14 Criterios 15 y 16: Palabra clave en etiqueta H1 y H2

Otro de los criterios que vamos a analizar son las etiquetas H. Estas etiquetas son textos resaltados en una página web y sirven para categorizarlas. Hay diferentes niveles de etiquetas, que van disminuyendo en importancia desde el H1 hasta el H6. Se escriben dentro del código HTML de cada página web.

Después de estudiar los diferentes criterios SEO, entendemos que la inclusión en estas etiquetas de la palabra clave, resulta de gran importancia para posicionar una página web dentro de los primeros lugares de Google, ya que ayuda a saber sobre que trata esa página.

Fernando Maciá y Javier Gosende consideran las etiquetas H, “especialmente relevantes para el posicionamiento en buscadores” (Macia y Gosende, 2008)

Por otro lado, David Viney opina sobre las etiquetas H: “Después de la etiqueta de título, los encabezados son los factores internos (on-page en inglés) más importantes. Los considero dos veces más importantes que el texto de la página.”, (Viney, 2009)

Jerri Ledford, experta en SEO, nos dice lo siguiente sobre esta etiqueta, “Los encabezados de alto nivel (H1) también son importantes para los rastreadores, cuando estos examinan un sitio web. Las palabras clave tienen que aparecer en los encabezados H1 que forman parte del código HTML.” (Ledford, 2009)

Una etiqueta o encabezado H1 tiene este aspecto:

```
<h1>Ejemplo de texto</h1>
```

Una etiqueta o encabezado H2 tiene este aspecto:

```
<h2>Ejemplo de texto</h2>
```

**Hipótesis 15 (H15):** Más del 50% de las páginas en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta H1.

**Hipótesis 16 (H16):** Más del 50% de las páginas en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta H2.

### 6.15 Criterio 17: Palabra clave en etiqueta Alt

Una etiqueta Alt <img alt> de una imagen detalla un texto alternativo para esta. Los buscadores solamente leen texto, por lo que las imágenes no pueden ser leídas como tal, por este motivo existe esta etiqueta. Mediante la etiqueta Alt somos capaces de describir a los buscadores de que trata dicha imagen.

Podemos saber el contenido de una etiqueta alt poniendo el ratón sobre una imagen, apareciendo directamente sobre la imagen o en la zona inferior izquierda del navegador.

Para muchos expertos en SEO, este criterio no tiene gran relevancia a la hora del posicionamiento orgánico.

Según Jerri Ledford, “Hay mucho debate acerca del valor de las etiquetas alt para optimizar el posicionamiento en buscadores. Han abusado mucho de ellas... En cualquier caso, pueden jugar un pequeño papel en la mejora de las posiciones.” (Ledford, 2009)

**Hipótesis 17 (H17):** Más 25% de las primeras páginas web en primera posición incluyen la palabra clave en alguna etiqueta Alt.

## 6.16 Criterio 18: Uso de la PC en primera oración del texto principal

Otro factor de posicionamiento orgánico que vamos a analizar es si la palabra clave está presente o no en la primera oración del texto principal.

Las recomendaciones de muchos expertos en la materia es que coloquemos la palabra clave al comienzo del texto principal, ya que conseguimos con ello facilitar al robot a identificar de qué trata esa página web.

Por lo tanto, muchos de ellos consideran que, si la primera oración del texto principal contiene la palabra clave, contribuye a un mejor posicionamiento SEO. Es por ello, que lo consideran como un factor importante.

Para comprobar este criterio, planteamos la siguiente hipótesis:

**Hipótesis 18 (H18):** Más del 50% de las páginas web que aparecen en primeros resultados contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

### 6.17 Criterio 19: Terminación dominio

El nombre que se le asigna a un sitio web es lo que llamamos dominio. Existe diferentes terminaciones de dominios de un sitio web, que pueden ser, .com, .net, .edu entre muchos otros.

El objetivo del análisis de este criterio es, comprobar si alguna terminación de dominio tiene un peso mayor dentro de los resultados de las páginas web en primera posición.

Según nos dice Jerri Ledford en su libro de SEO: “Los nombres de dominio con terminación .com suelen recibir mayor puntuación en los rankings que los sitios web que utilizan cualquier otra extensión. De modo que si nuestra competencia tiene el nombre [www.susitio.com](http://www.susitio.com), y se escoge [www.susitio.biz](http://www.susitio.biz), es probable que su competencia se posicione mejor.” (Ledford, 2009).

Por lo tanto, planteamos la siguiente hipótesis para verificarlo:

**Hipótesis 19A (H19A):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán la terminación .com en su dominio.

**Hipótesis 19B (H19B):** Más del 25% de las páginas en primera posición tendrán la terminación .es en su dominio.

## 6.18 Criterio 20: Velocidad de carga de la página en segundos

La velocidad de carga web según muchos expertos es un factor determinante a la hora de un buen posicionamiento orgánico. La velocidad de carga no debe ser superior a 2-3 segundos. Diversos estudios demuestran que la tasa de abandono de páginas web que tardan más de 3 segundos en cargar, es superior a las que tardan menos.

Según Fernando Maciá en su obra Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores, “desde abril de 2010, además, Google expresamente reconoce que la velocidad de descarga tiene un impacto directo sobre la indexación y el posicionamiento de los sitios web, por lo que vale la pena optimizar al máximo el peso de las páginas y la configuración del servidor.” (Maciá, 2011)

Para corroborar la importancia de la velocidad de carga web, planteemos la siguiente hipótesis:

**Hipótesis 20A (H20A):** Más del 50% de las páginas en primera posición serán páginas con una velocidad de carga máxima de 3 segundos.

## 6.19 Criterio 21: Tasa de rebote

El criterio “tasa de rebote” nos indica si la información que aparece en la página web es relevante para el usuario o no lo es. Por lo tanto, si tenemos una página web con una tasa de rebote muy alta, significará, que el contenido que está ofreciendo dicha página web no es relevante para el usuario.

Según Michael Monahan en su libro Search Engine Optimization, secrets for 2010, “Google Analytics puede decirnos cuantos de nuestros visitantes están rebotando desde nuestra página web. Esto se conoce como “tasa de rebote”, es el porcentaje de número de visitantes que ingresan a nuestra página web, y que la abandona inmediatamente. Altos porcentajes de rebotes son un indicador de que a nuestra página le hace falta optimización, especialmente en aquellas páginas web que son diseñadas especialmente para recibir y mantener a los usuarios (e-commerce, etc). Los visitantes que entran a nuestra página probablemente no están encontrando lo que ellos esperaban, ya sea que hayan venido por el snippet desde SEO orgánico o desde un click por publicidad SEM.”. Texto original en inglés. (Monahan, 2010)

Para comprobar la importancia de este criterio planteamos la siguiente hipótesis:

**Hipótesis 22A (H22A):** Mas del 50% de las páginas en primera posición tendrán una tasa de rebote comprendida entre el 20% y 40%.

## 6.20 Criterio 22: Tiempo de visita media a la página

Google Analytics define este factor de medición como, “La duración media de la sesión es la duración total de todas las sesiones (en segundos) dividida entre el número de sesiones”. (Google Support, 2019)

Para comprobar si el tiempo de duración medio a una página web es un factor relevante para el posicionamiento orgánico, planteamos la siguiente hipótesis:

**Hipótesis 23A (H23A):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán una duración mínima de visita media por sesión de 3 minutos.

### 6.21 Criterio 23: Páginas vistas diarias por visita

La definición que nos da Google Analytics sobre este concepto es, “Número de páginas vistas que se cargan (o se vuelven a cargar) en un navegador” (Google Support, 2019)

Por lo tanto, este factor nos indica el número total de páginas vistas diarias, por visita o sesión, que efectúa cada usuario al acceder a un sitio web.

Para comprobar la importancia que tiene este criterio para el posicionamiento orgánico, planteamos la hipótesis siguiente:

**Hipótesis 24A (H24A):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán un mínimo de 3 páginas vistas por visita diaria.

## 7. El Estudio Empírico

Una vez definidos los criterios más importantes a analizarse, y ya formuladas las hipótesis respectivas, se procederá a realizar un estudio empírico con la finalidad de verificar estas hipótesis.

### 7.1 Palabras claves escogidas

Para definir las 100 palabras claves se tomó como referencia el nombre de las 50 ciudades españolas con mayor población según el INE (Instituto Nacional de Estadística).

Se muestran en la siguiente lista:

gimnasios Madrid	gimnasios en Madrid
gimnasios Barcelona	gimnasios en Barcelona
gimnasios Valencia	gimnasios en Valencia
gimnasios Sevilla	gimnasios en Sevilla
gimnasios Zaragoza	gimnasios en Zaragoza
gimnasios Málaga	gimnasios en Málaga
gimnasios Murcia	gimnasios en Murcia
gimnasios Palma	gimnasios en Palma
gimnasios Las Palmas de Gran Canaria	gimnasios en Las Palmas de Gran Canaria
gimnasios Bilbao	gimnasios en Bilbao
gimnasios Alicante	gimnasios en Alicante
gimnasios Córdoba	gimnasios en Córdoba
gimnasios Valladolid	gimnasios en Valladolid
gimnasios Vigo	gimnasios en Vigo
gimnasios Gijón	gimnasios en Gijón
gimnasios L'Hospitalet de Llobregat	gimnasios en L'Hospitalet de Llobregat
gimnasios Vitoria	gimnasios en Vitoria
gimnasios A Coruña	gimnasios en A Coruña
gimnasios Granada	gimnasios en Granada
gimnasios Elche	gimnasios en Elche
gimnasios Oviedo	gimnasios en Oviedo
gimnasios Terrassa	gimnasios en Terrassa
gimnasios Badalona	gimnasios en Badalona
gimnasios Cartagena	gimnasios en Cartagena
gimnasios Jerez	gimnasios en Jerez
gimnasios Sabadell	gimnasios en Sabadell
gimnasios Móstoles	gimnasios en Móstoles
gimnasios Santa Cruz de Tenerife	gimnasios en Santa Cruz de Tenerife
gimnasios Pamplona	gimnasios en Pamplona

gimnasios Almería	gimnasios en Almería
gimnasios Alcalá de Henares	gimnasios en Alcalá de Henares
gimnasios Fuenlabrada	gimnasios en Fuenlabrada
gimnasios Leganés	gimnasios en Leganés
gimnasios San Sebastián	gimnasios en San Sebastián
gimnasios Getafe	gimnasios en Getafe
gimnasios Burgos	gimnasios en Burgos
gimnasios Albacete	gimnasios en Albacete
gimnasios Santander	gimnasios en Santander
gimnasios Castellón	gimnasios en Castellón
gimnasios Alcorcón	gimnasios en Alcorcón
gimnasios San Cristóbal de La Laguna	gimnasios en San Cristóbal de La Laguna
gimnasios Logroño	gimnasios en Logroño
gimnasios Badajoz	gimnasios en Badajoz
gimnasios Huelva	gimnasios en Huelva
gimnasios Salamanca	gimnasios en Salamanca
gimnasios Marbella	gimnasios en Marbella
gimnasios Lleida	gimnasios en Lleida
gimnasios Dos Hermanas	gimnasios en Dos Hermanas
gimnasios Tarragona	gimnasios en Tarragona
gimnasios Torrejón de Ardoz	gimnasios en Torrejón de Ardoz

## 7.2 Variables analizadas

Hemos escogido los 23 factores de posicionamiento orgánico consideramos más importantes, para la realización de este estudio empírico:

- 1) Palabra clave presente en "etiqueta título"
- 2) Palabra clave presente en parte de la URL
- 3) Palabra clave presente en "etiqueta description"
- 4) Extensión del texto
- 5) Densidad de la palabra clave en texto principal de la página
- 6) Pagerank (MOZ RANK)
- 7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)
- 8) Número de enlaces entrantes a todo el sitio web (backlinks)
- 9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)

- 10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)
- 11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio
- 12) Edad del sitio web
- 13) Número de barras en la url de página web
- 14) Número de páginas indexadas de todo el sitio
- 15) Palabra clave en etiqueta H1
- 16) Palabra clave en etiqueta H2
- 17) Palabra clave en etiqueta Alt
- 18) Presencia de la palabra clave en primera oración del texto principal
- 19) Terminación dominio
- 20) Velocidad de carga de la página en segundos
- 21) Tasa de rebote
- 22) Tiempo de visita media a la página en minutos
- 23) Páginas vistas diarias por visita

## 8. Resultados del Estudio Empírico

A continuación, exponemos los resultados del estudio empírico y sus respectivas métricas. Analizamos 100 páginas web ubicadas en primera posición orgánica del buscador Google.es

Las palabras claves utilizadas responden al sector de los gimnasios, utilizando como fuente las 50 ciudades con mayor población a nivel nacional según el INE.

### 8.1 Resultados

Los resultados de la auditoría de las 100 páginas con sus respectivas métricas se muestran en los Anexos de este TFM.

## 9. Validez de las hipótesis enunciadas

### 9.1 Resultado Criterio 1 (Palabra clave en etiqueta título)

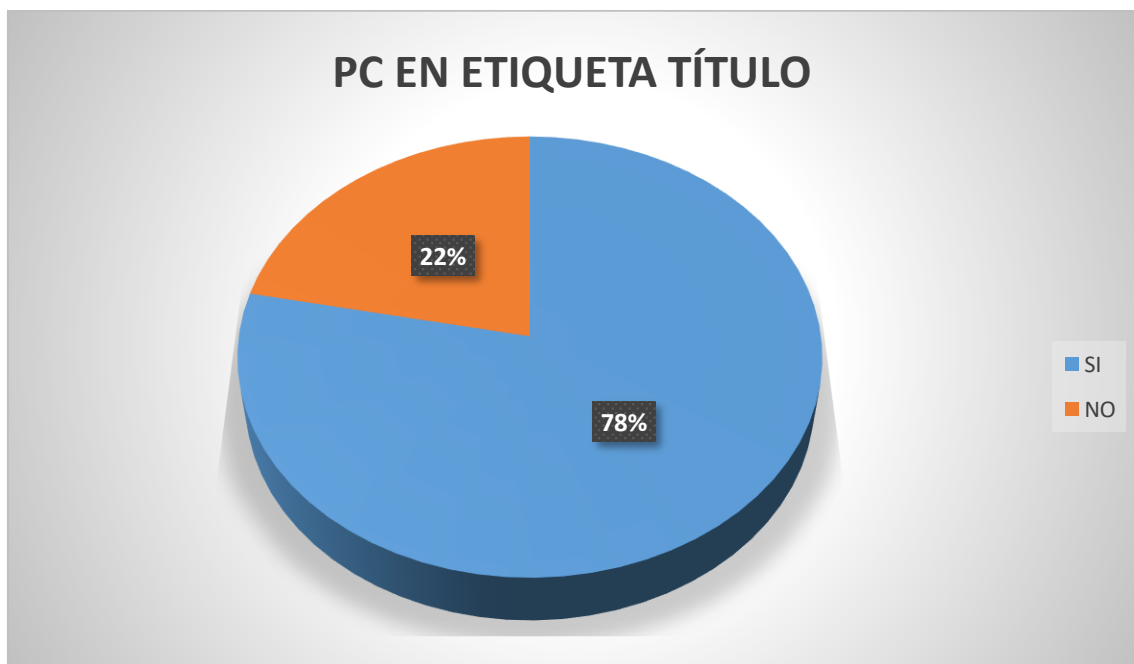
**Herramienta utilizada:** Seoquake y Moz

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**(H1)** Más del 75% de las páginas webs en primera posición contendrán la palabra clave en su etiqueta título.

Una vez analizadas las 100 auditorías, vemos que el 78% de las páginas webs en primera posición tienen la palabra clave en la etiqueta título. Por lo tanto, podemos afirmar que esta hipótesis sí se cumple.

Corroboramos la importancia que tiene para Google el criterio SEO de incluir la palabra clave en la etiqueta título.



## 9.2 Resultado criterio 2 (Palabra clave presente en parte de la url)

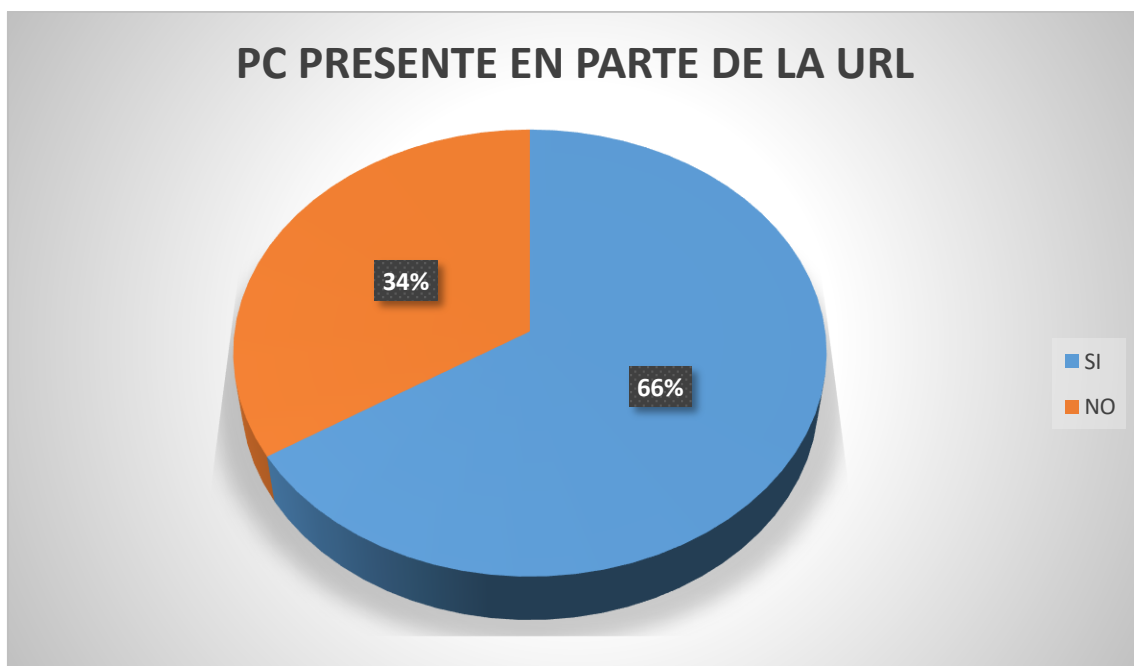
**Herramienta utilizada:** Url de la propia página

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**(H2):** Más del 50% de las páginas web en primera posición contendrán la palabra clave dentro de su URL.

Después de analizar las 100 auditorías podemos ver que el 64% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la url.

Podemos afirmar, con cierta prudencia que para Google este criterio es relevante, ya que ha superado las expectativas planteadas.



### 9.3 Resultado criterio 3 (Palabra clave presente en etiqueta descripción)

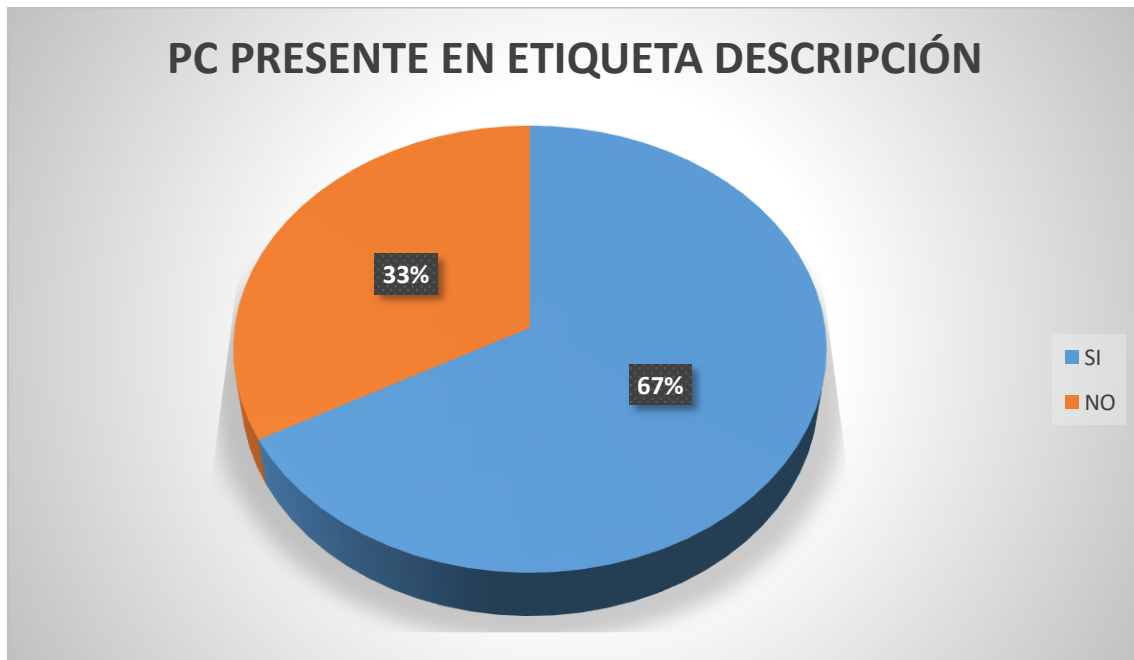
**Herramienta utilizada:** Seoquake y Moz

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**(H3):** Más del 50% de las páginas web en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta descripción.

Realizadas las 100 auditorías comprobar que efectivamente la hipótesis planteada se cumple, ya que el 67% de las páginas tienen la palabra clave en la etiqueta descripción.

Podemos confirmar, con cierta prudencia que este criterio es un factor relevante para el posicionamiento SEO.



#### 9.4 Resultado criterio 4 (Extensión del texto)

**Herramienta utilizada:** Seoquake

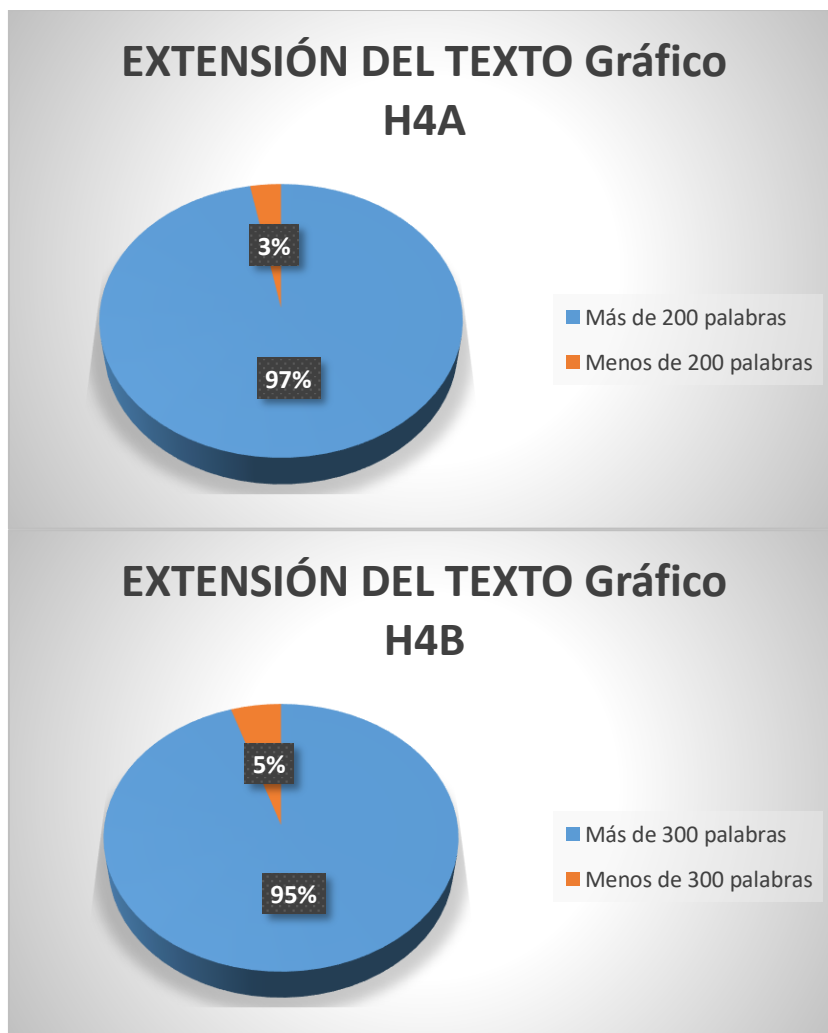
La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**(H4A):** El 80% de las páginas web en primera posición tendrán como mínimo 200 palabras de texto.

**(H4B):** La mayoría de las páginas web en primera posición tendrán textos por encima de las 300 palabras.

Después del análisis de las 100 páginas web, podemos confirmar que ambas hipótesis se cumplen, ya que el 97% de las páginas tienen una extensión de texto superior a 200 palabras, por otro lado, el 95% de los resultados tiene 300 palabras o más como extensión de texto.

La extensión media del texto en las 100 páginas auditadas es de 1975,86 palabras.



## 9.5 Resultado criterio 5 (Densidad de la palabra clave)

**Herramienta utilizada:** Seoquake

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**(H5A):** Más del 50% de las páginas webs en primera posición tendrán una densidad de la palabra clave en el texto entre el 1% y el 3%.

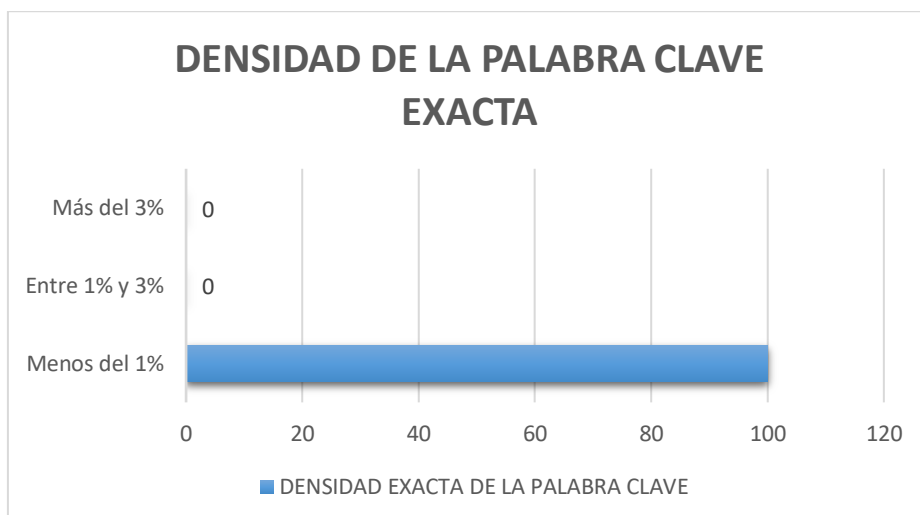
**(H5B):** La densidad máxima de una palabra clave en el texto de las páginas que aparecen en primera posición será igual o inferior a 7%.

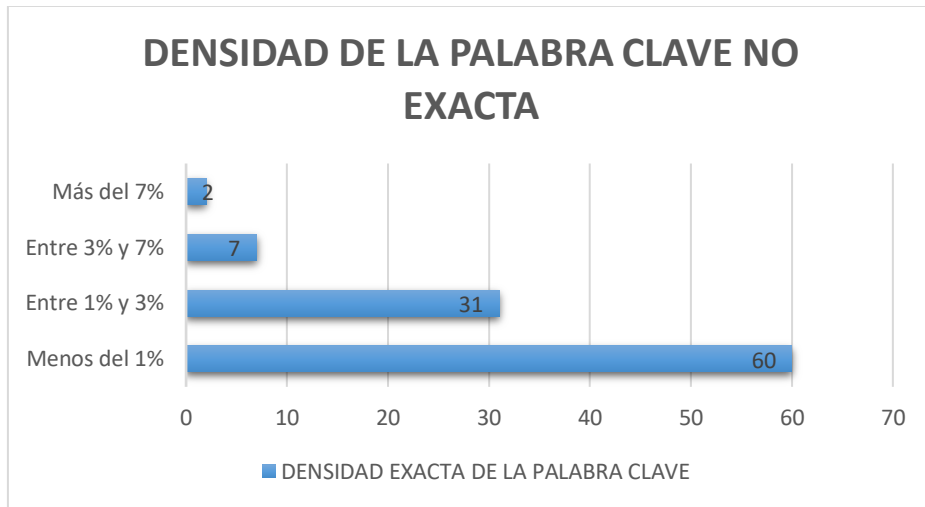
Hemos distinguido entre densidad de palabra clave exacta y no exacta, es decir, consideramos palabra clave exacta a “gimnasios madrid” y no exacta a “gimnasios” y “Madrid”, haciendo la media de las dos.

Vemos, una vez realizadas las 100 auditorías, que no podemos confirmar la hipótesis 5A, ya que ninguna de las páginas web tiene una densidad de palabra clave exacta mayor a un 1%. En cuanto al resultado de la palabra clave no exacta, vemos que solo el 16% se encuentra en el umbral entre el 1% y el 3%, por lo que tampoco se cumple la hipótesis.

Sin embargo, sí que podemos confirmar la hipótesis 5B, en los dos casos, porque el 100% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave exacta menos que el 7%.

La densidad media de la palabra clave exacta es de 0,197%. Sin embargo, vemos que la densidad de palabra clave no exacta aumenta respecto a la exacta con una densidad media de 1,230%.





## 9.6 Resultado criterio 6 (Mozrank)

**Herramienta utilizada:** Moz

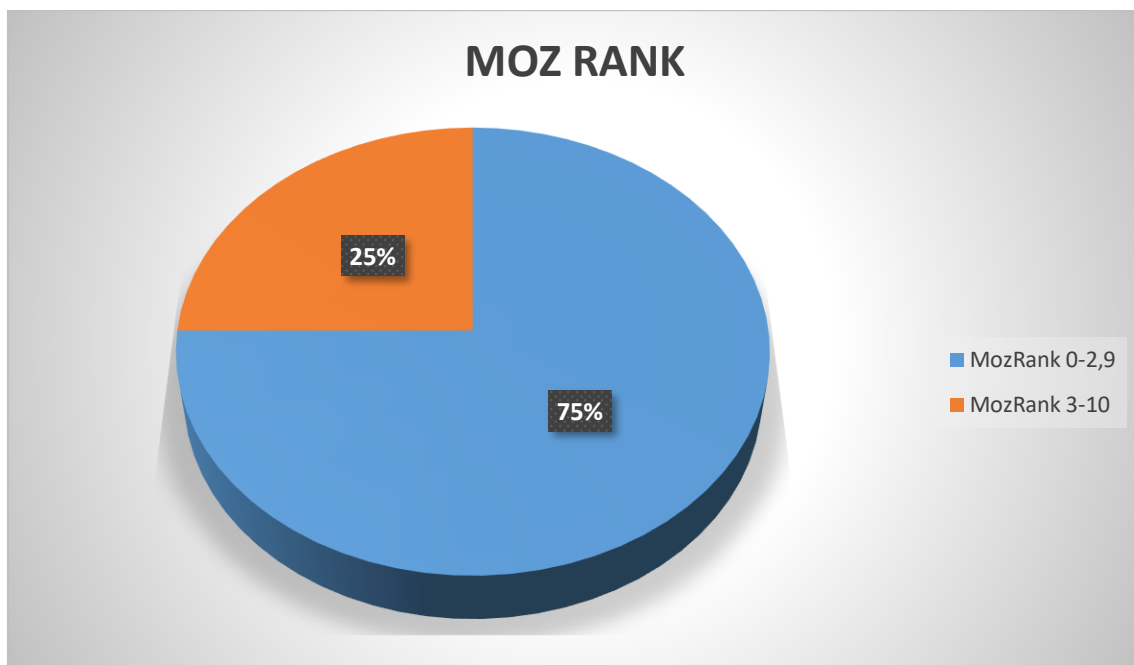
La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 6 (H6):** Más del 90% de las primeras páginas en la primera posición tendrán un Mozrank igual o superior a 3.

Viendo los datos obtenidos, no podemos afirmar que la hipótesis planteada es cierta, ya que el 75% de las páginas web tienen un Mozrank inferior a 3.

Por lo tanto, no podemos confirmar la importancia de este criterio SEO en este sector.

La cifra media de Mozrank es de **2,57**.



## 9.7 Resultado criterio 7 (Enlaces entrantes a página web)

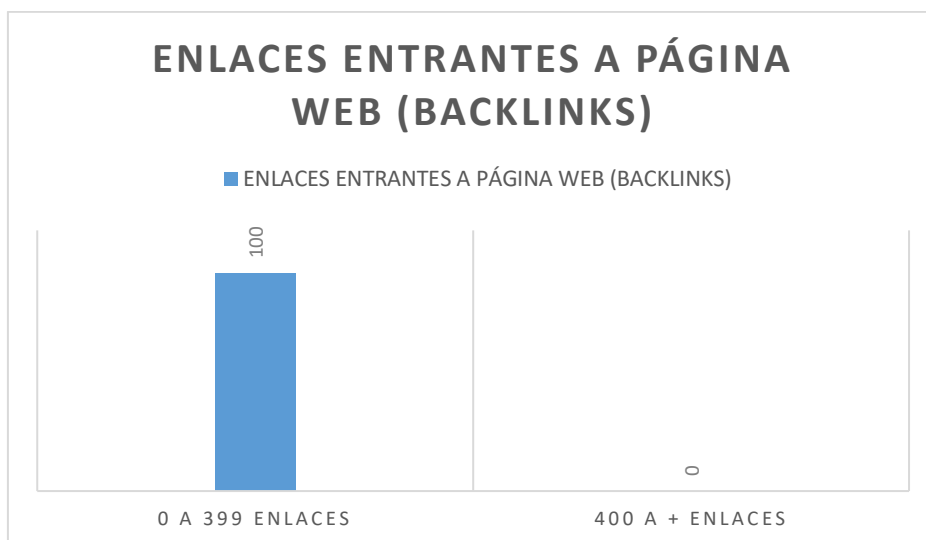
Herramienta utilizada: SemRush

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 7 (H7):** Más del 90% de las páginas webs que aparecen en los primeros resultados serán páginas que reciben como mínimo 400 enlaces entrantes de otras páginas.

Después de analizar los resultados obtenidos podemos ver que esta hipótesis no se cumple ya que el 100% de las páginas tienen menos de 400 enlaces a página web.

La cifra media de enlaces es de 14,73 enlaces.



### 9.8 Resultado criterio 8 (Enlaces entrantes a todo el sitio web)

Herramienta utilizada: SemRush

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 8 (H8):** Más de la mitad (50%) de las páginas web en primeras posiciones estarán ubicadas en sitios web con más de 100.000 enlaces entrantes hacia todo el sitio web.

A la luz de los datos obtenidos en las 100 auditorías, podemos ver que esta hipótesis no se cumple, ya que solo el 34% de las páginas tienen más de 100.000 enlaces a todo el sitio web.

La cifra media de enlaces a todo el sitio web es de 2.655.992,12.



### 9.9 Resultado criterio 9 (Enlaces salientes desde el sitio web)

**Herramienta utilizada:** Seoquake

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 9 (H9):** Más del 50% de las páginas en primera posición tienen mínimo 20 enlaces externos a otros dominios.

Podemos afirmar después del análisis realizado que esta hipótesis es cierta, ya que un 82% de las páginas web tienen al menos 20 enlaces salientes desde el sitio web.

El número medio de enlaces salientes es de 47,89.



### 9.10 Resultado criterio 10 (Enlaces internos en sitio web)

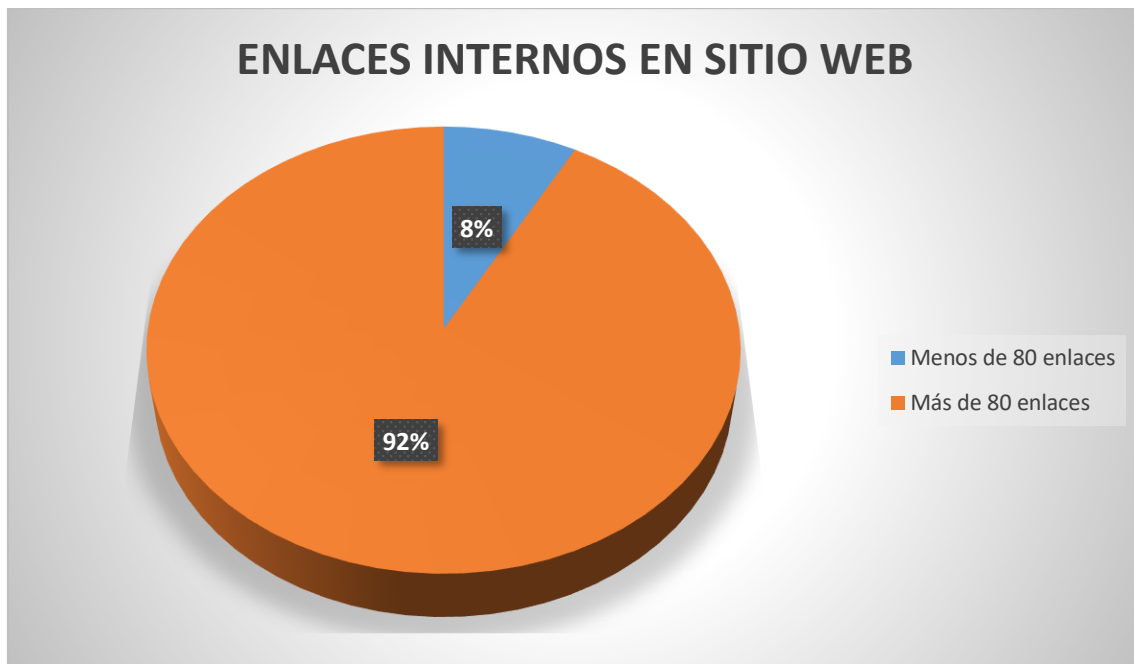
**Herramienta utilizada:** Seoquake

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 10 (H10):** Más del 50% de las páginas en primera posición tienen mínimo 80 enlaces internos dentro de su sitio web.

Una vez analizadas las 100 páginas web, podemos confirmar la hipótesis planteada. El 92% de las páginas tienen más de 80 enlaces internos.

El número medio de enlaces internos en el sitio web es de 111,86.



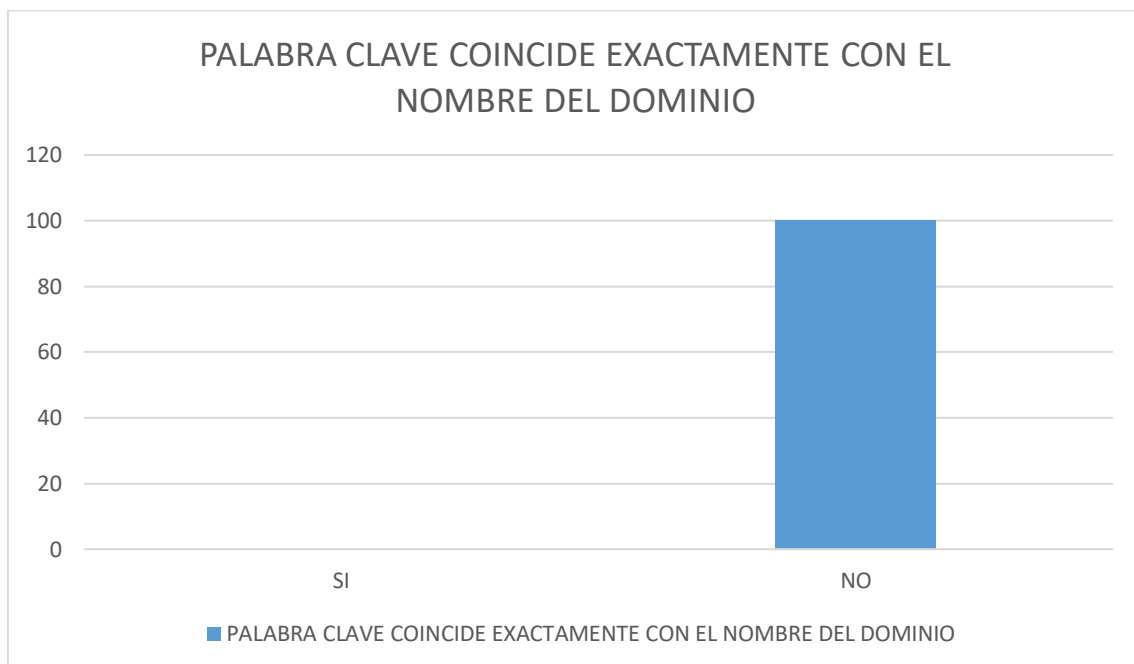
### 9.11 Resultado criterio 11 (Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio)

**Herramienta utilizada:** El propio dominio de cada sitio web

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 11 (H11):** Más del 10% de las páginas en primera posición serán páginas cuyo nombre de dominio coincide exactamente con la palabra clave.

Observando los datos obtenidos no podemos confirmar la hipótesis planteada. Ninguna de las páginas web coinciden el nombre del dominio con la palabra clave.



### 9.12 Resultado criterio 12 (Edad del dominio)

**Herramienta utilizada: Dondominio.com y la extensión Flags para Chrome**

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

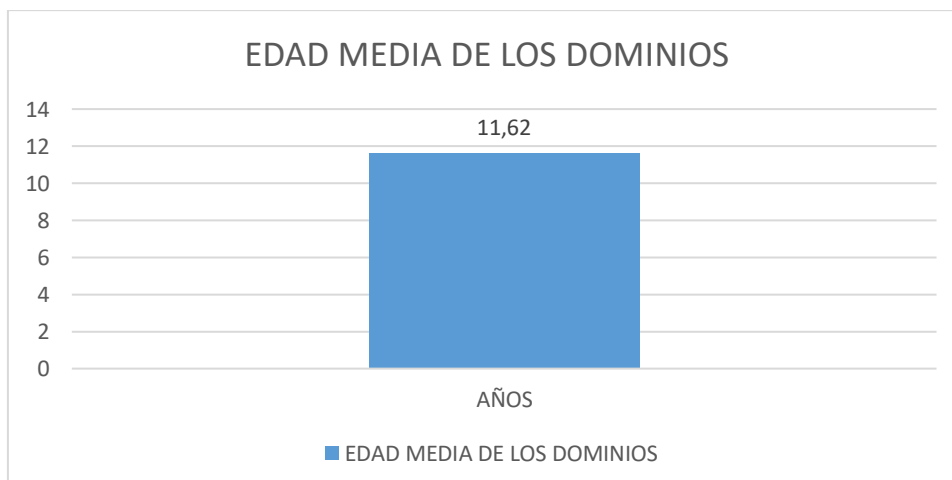
**(H12A):** Más del 90% de las páginas web en primera posición estarán ubicadas en sitios web con una edad mínima de 3 años.

**(H12B):** La media de edad de los sitios web donde se alojen las páginas web de los primeros resultados será de 6 años o más.

Una vez obtenidos los resultados, podemos verificar que el 94% de las páginas web tienen una antigüedad de 3 o más años.

La media de edad de las 100 páginas webs es de 11,62 años.

Por tanto, podemos afirmar que las dos hipótesis planteadas son correctas.



### 9.13 Resultado criterio 13 (Número de barras en URL)

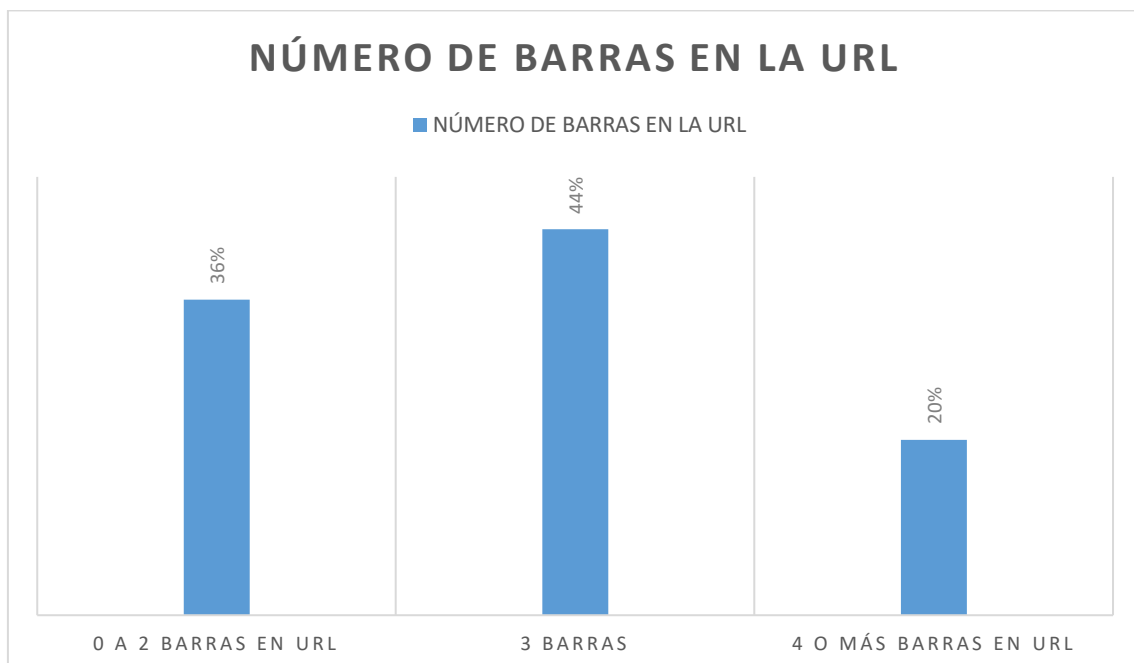
**Herramienta utilizada:** Cada URL de la página web

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 13 (H13):** Más del 50% de las páginas que aparecen en primera posición serán páginas web que están próximas a la raíz de su sitio web y tendrán por tanto 2 o menos barras en su URL.

Según los resultados obtenidos no podemos verificar la hipótesis ya que solo el 36% de las páginas web tienen 2 o menos barras en la url. Sin embargo, podemos ver que el 44% de las páginas webs tienen 3 barras en la url, y sólo el 20% tienen 4 o más.

El número medio de barras en la url es de 2,97.



#### 9.14 Resultado criterio 14 (Páginas indexadas en Google)

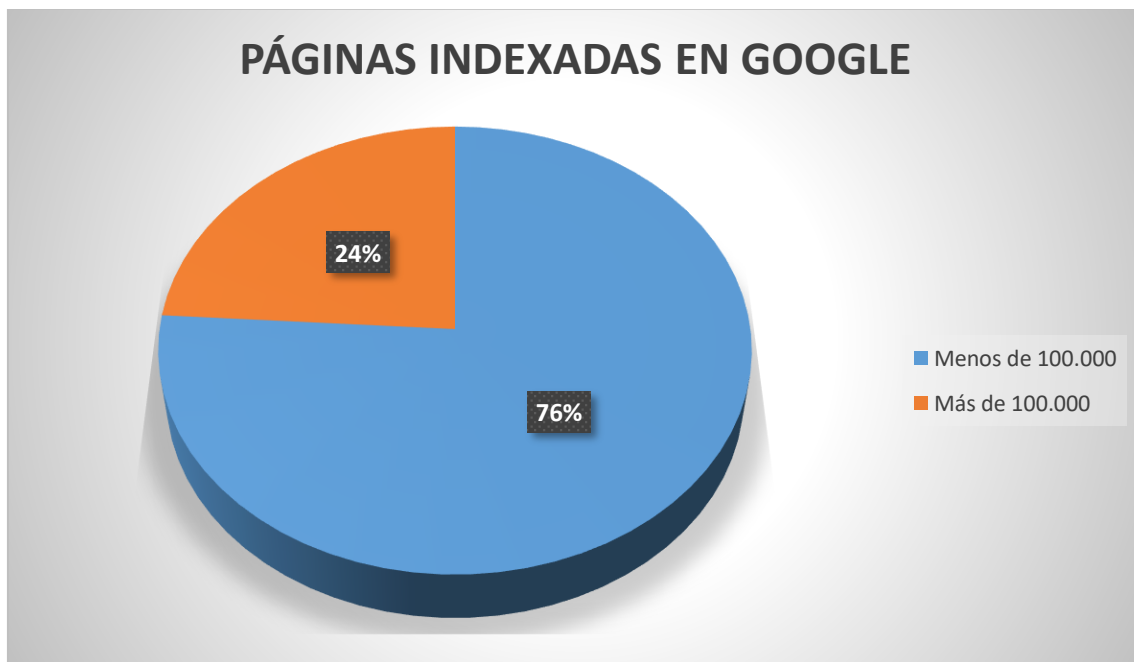
**Herramienta utilizada:** Google.es con site:www.ejemplo.com

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 14 (H14):** Más del 50% de los primeros resultados de distintas palabras clave serán páginas web en sitios web con más de 100.000 páginas web indexadas en Google.

No podemos verificar esta hipótesis porque solo el 24% de las webs objeto de estudio tienen más de 100.000 páginas indexadas en Google.

La cifra media de páginas indexadas en Google es de 497.519,98.



### 9.15 Resultado criterio 15 (Palabra clave en etiqueta H1)

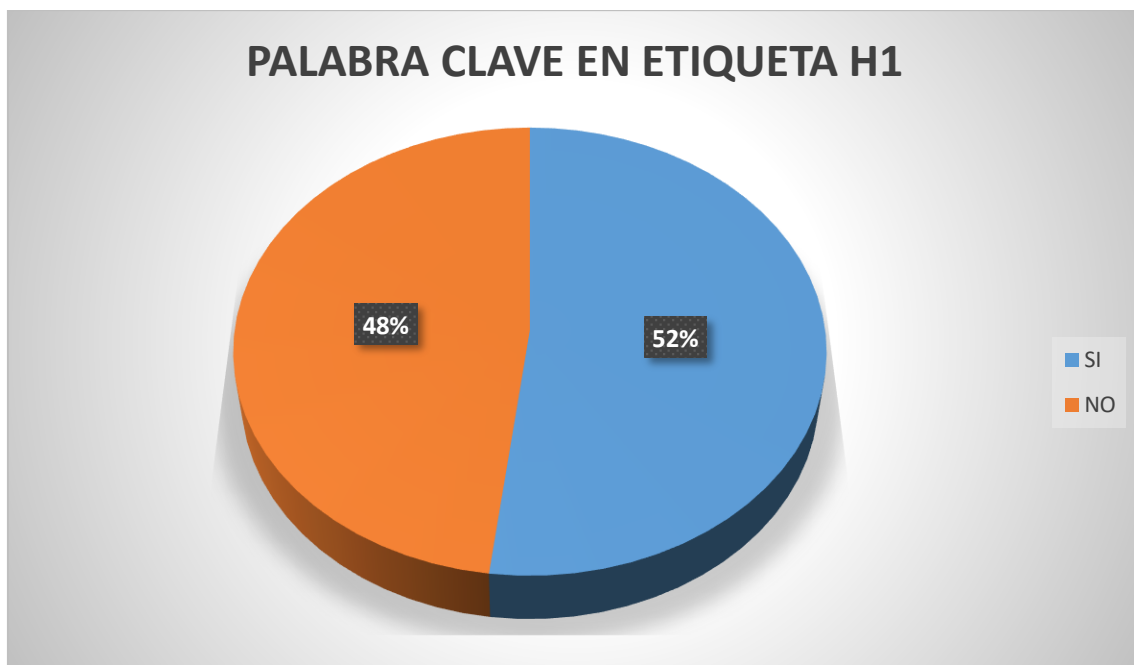
**Herramienta utilizada:** Seoquake y Moz

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 15 (H15):** Más del 50% de las páginas en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta H1.

Después de analizar las 100 auditorías podemos ver que el 52% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la etiqueta H1.

Podemos afirmar, con cierta prudencia que para Google este criterio es relevante.



### 9.16 Resultado criterio 16 (Palabra clave en etiqueta H2)

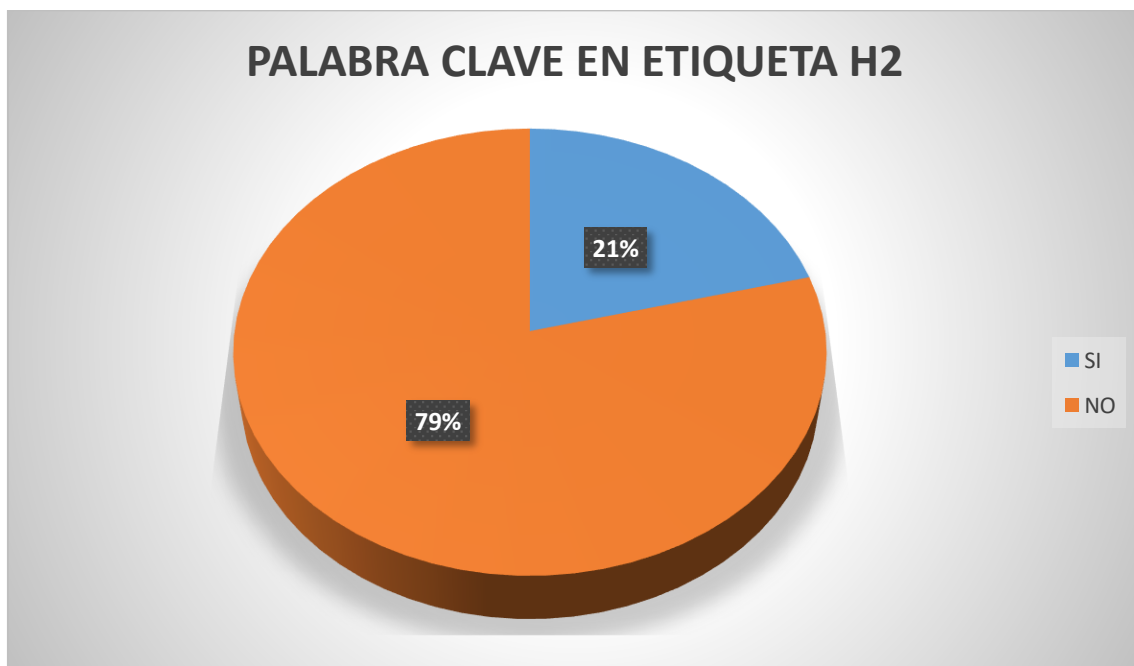
**Herramienta utilizada:** Seoquake y Moz

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 16 (H16):** Más del 50% de las páginas en primera posición contendrán la palabra clave en la etiqueta H2.

Analizados los resultados de las 100 auditorías no podemos confirmar que las páginas web en primera posición contienen la palabra clave presente en la etiqueta H2. Vemos que el 79% de los resultados no tenían la PC presente en la etiqueta H2.

Según los resultados podemos ver que la hipótesis planteada para este criterio no se cumple.



### 9.17 Resultado criterio 17 (Palabra clave en etiqueta Alt)

**Herramienta utilizada:** Extensión Web Developer para Chrome

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 17 (H17):** Más 25% de las primeras páginas web en primera posición incluyen la palabra clave en alguna etiqueta Alt.

Según los resultados obtenidos, podemos afirmar con rotundidad que la hipótesis planteada no se cumple. Solo el 2% de las páginas web contienen la palabra clave en la etiqueta alt.

No podemos por tanto confirmar la importancia de este criterio para el posicionamiento SEO en Google.es



### 9.18 Resultado criterio 18 (Palabra clave en primera oración de texto)

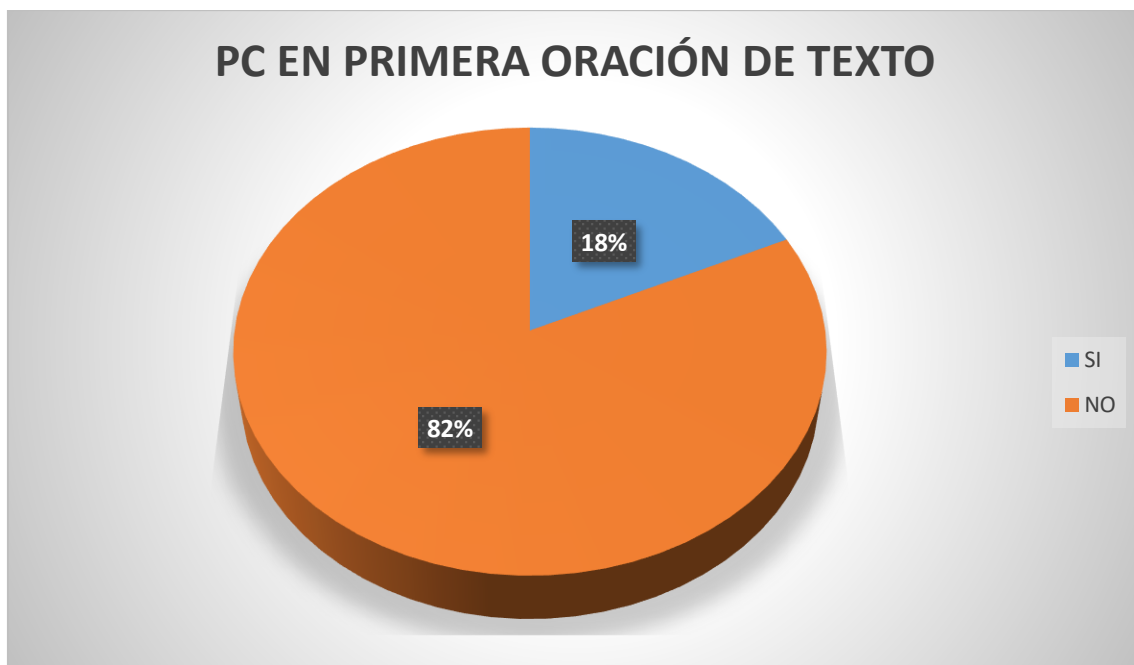
**Herramienta utilizada:** Observación de cada página web

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 18 (H18):** Más del 50% de las páginas web que aparecen en primeros resultados contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

Según los resultados obtenidos sólo el 18% de las páginas webs contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.

Por lo tanto, la hipótesis planteada no se cumple, ya que el 82% no la contienen.



### 9.19 Resultado criterio 19 (Terminación de dominio)

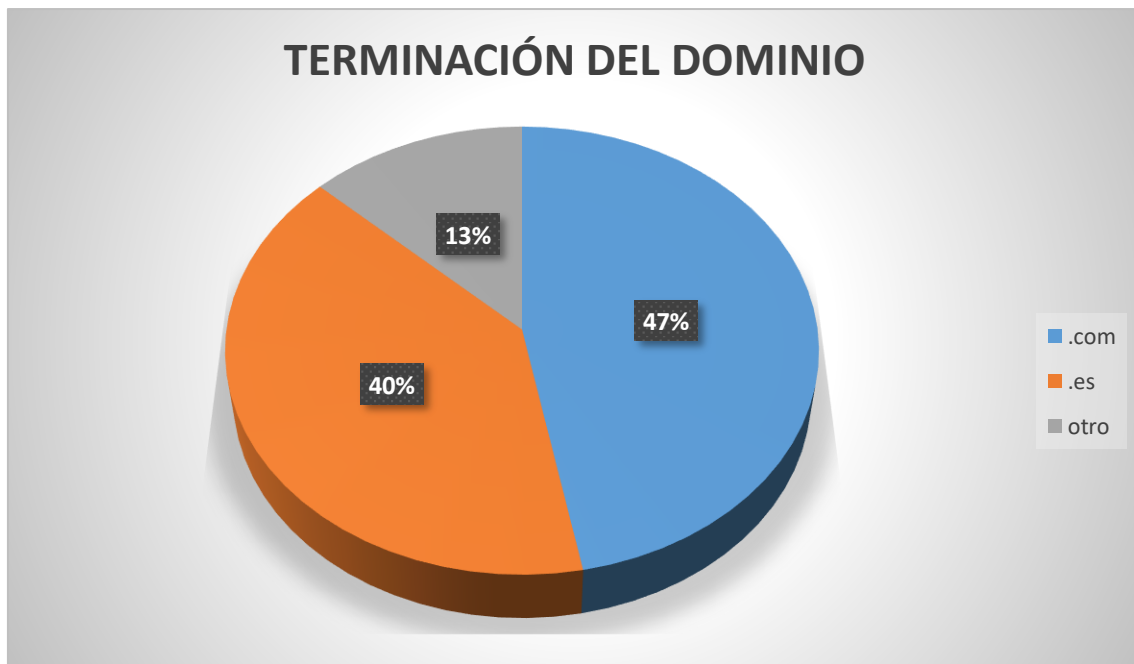
**Herramienta utilizada:** Observación de cada página web

Las 2 hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 19A (H19A):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán la terminación .com en su dominio.

**Hipótesis 19B (H19B):** Más del 25% de las páginas en primera posición tendrán la terminación .es en su dominio.

Según los resultados obtenidos podemos afirmar la hipótesis H19B, pero no la H19A. Es decir, la primera hipótesis no es válida porque solo el 47% de las páginas web terminan en .com, sin embargo, la segunda hipótesis es válida ya que el 40% de las páginas web terminan en .es.



## 9.20 Resultado criterio 20 (Velocidad de carga – indicador de analítica web)

**Herramienta utilizada:** GTMetrix

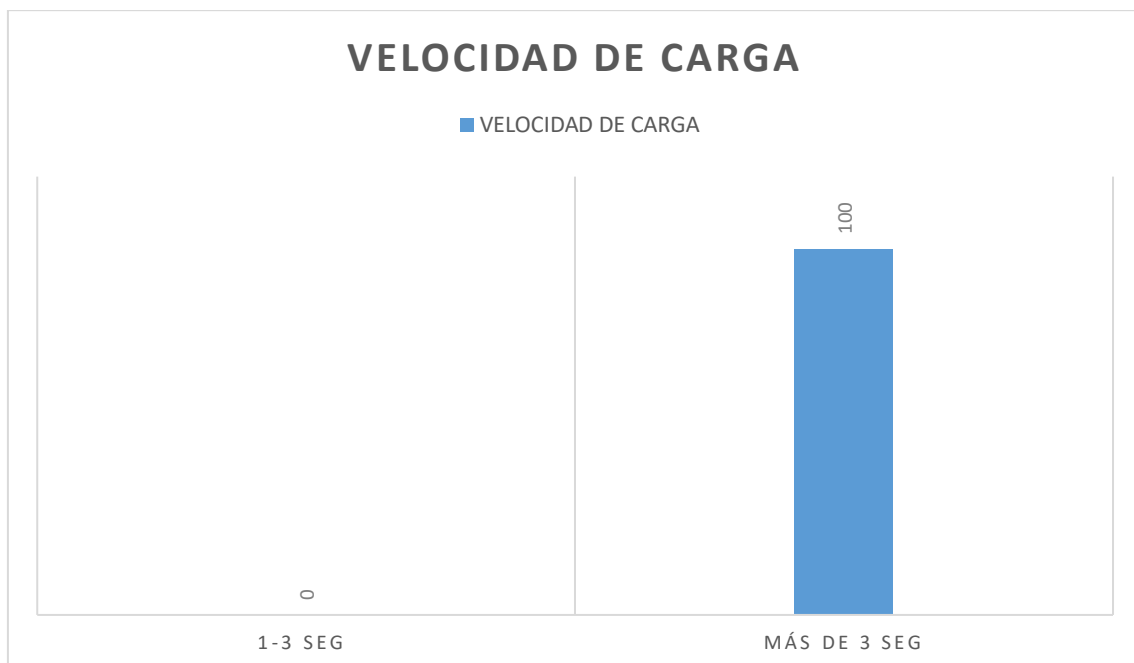
La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 20A (H20A):** Más del 50% de las páginas en primera posición serán páginas con una velocidad de carga máxima de 3 segundos.

El 100% de las páginas web tienen una carga web superior a 3 segundos, lo cual nos resulta extraño y llamativo.

Por lo tanto, no podemos verificar esta hipótesis.

La velocidad de carga media es de 8,8 segundos.



### 9.21 Resultado criterio 21 (Tasa de rebote – indicador de analítica web)

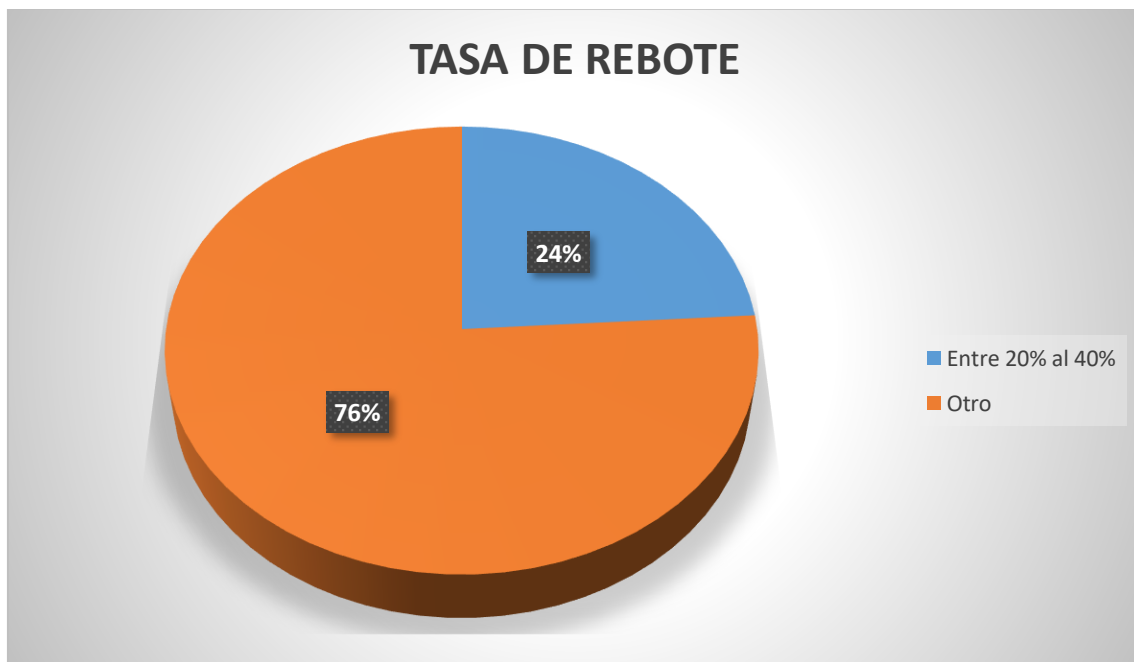
**Herramienta utilizada:** Alexa

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 21 (H21):** Mas del 50% de las páginas en primera posición tendrán una tasa de rebote comprendida entre el 20% y 40%.

Después de la realización de las 100 auditorías, solo el 24% de las páginas web tienen una tasa de rebote entre el 20% y el 40%. Por lo que la hipótesis planteada no se verifica.

La tasa de rebote media es de 41,72%.



## 9.22 Resultado criterio 22 (Visita media a la página – indicador de analítica web)

**Herramienta utilizada:** Alexa

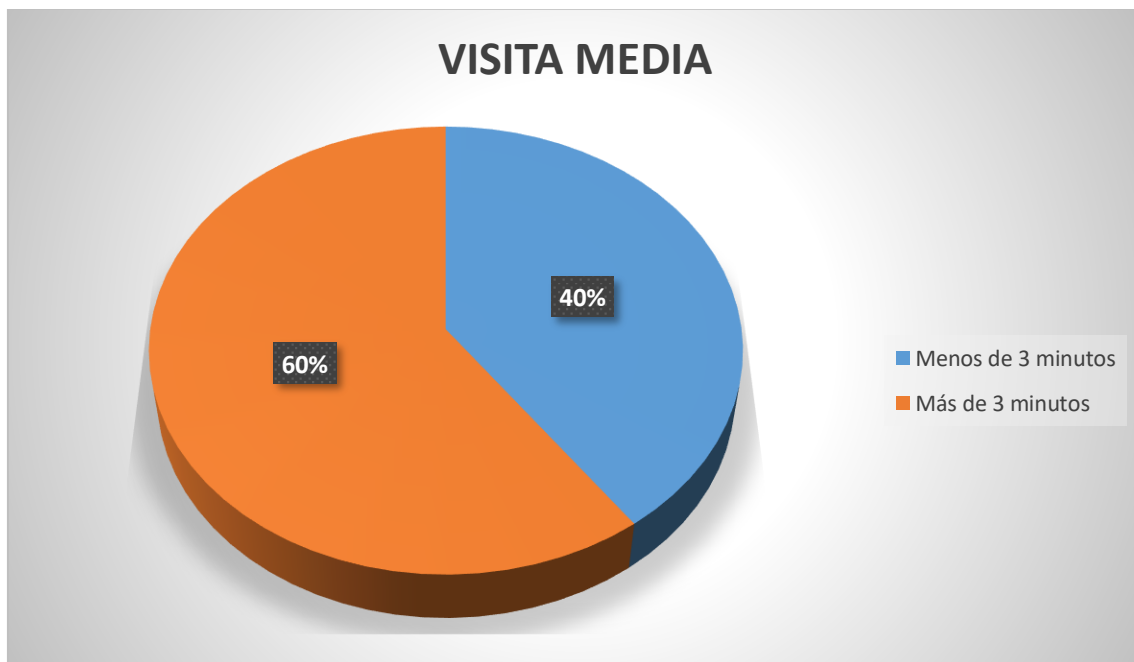
La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 22A (H22):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán una duración mínima de visita media por sesión de 3 minutos.

El 60% de las páginas webs superan los 3 minutos de media por visita a la luz de los resultados obtenidos. Por otro lado, el 40% de las páginas web tienen una duración media de visita menor a 3 minutos.

Por lo tanto, podemos verificar la hipótesis planteada.

La cifra media de minutos por visita es de 3,8.



### 9.23 Resultado criterio 23 (Páginas vistas diarias por visita – indicador de analítica web)

**Herramienta utilizada:** Alexa

La hipótesis que planteamos para este resultado fue:

**Hipótesis 23 (H23):** Más del 50% de las páginas en primera posición tendrán un mínimo de 3 páginas vistas por visita diaria.

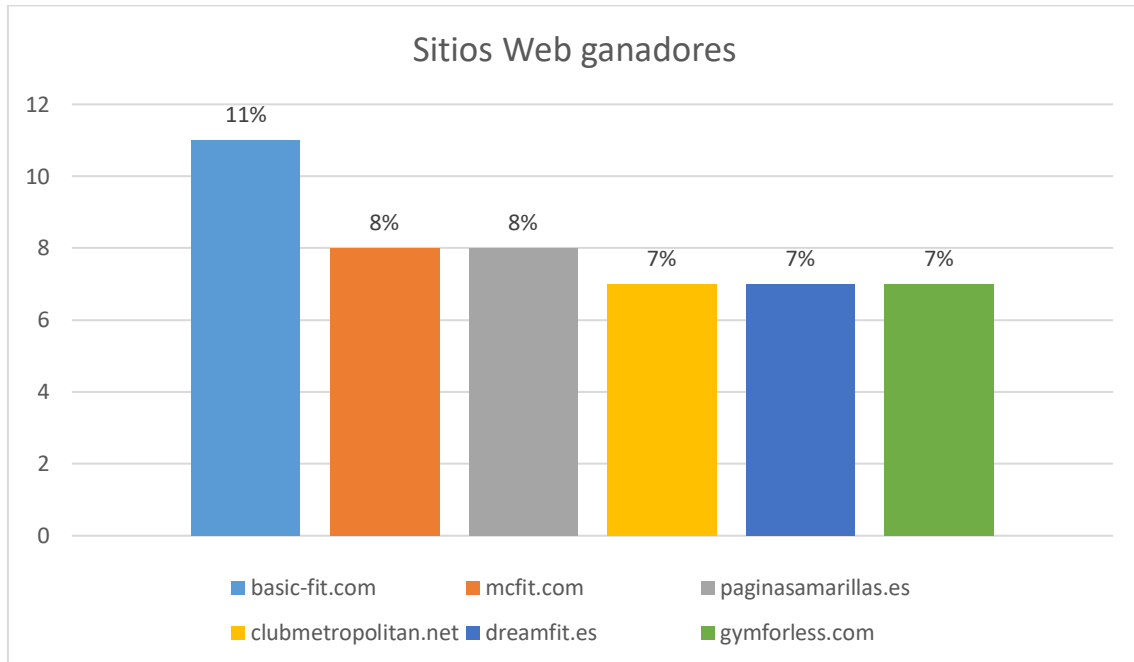
Según los resultados obtenidos vemos que el 60% de las páginas webs tiene entre 1 o 2 páginas vistas por visita. Por lo tanto, no podemos decir que la hipótesis sea cierta.

La cifra media de páginas vistas diarias por visita es de 3,56.



## 10. Análisis de los resultados

Después de analizar los resultados obtenidos hemos podido comprobar que prácticamente la mitad de los resultados, en concreto el 48%, pertenecen a 6 sitios web que son los siguientes:



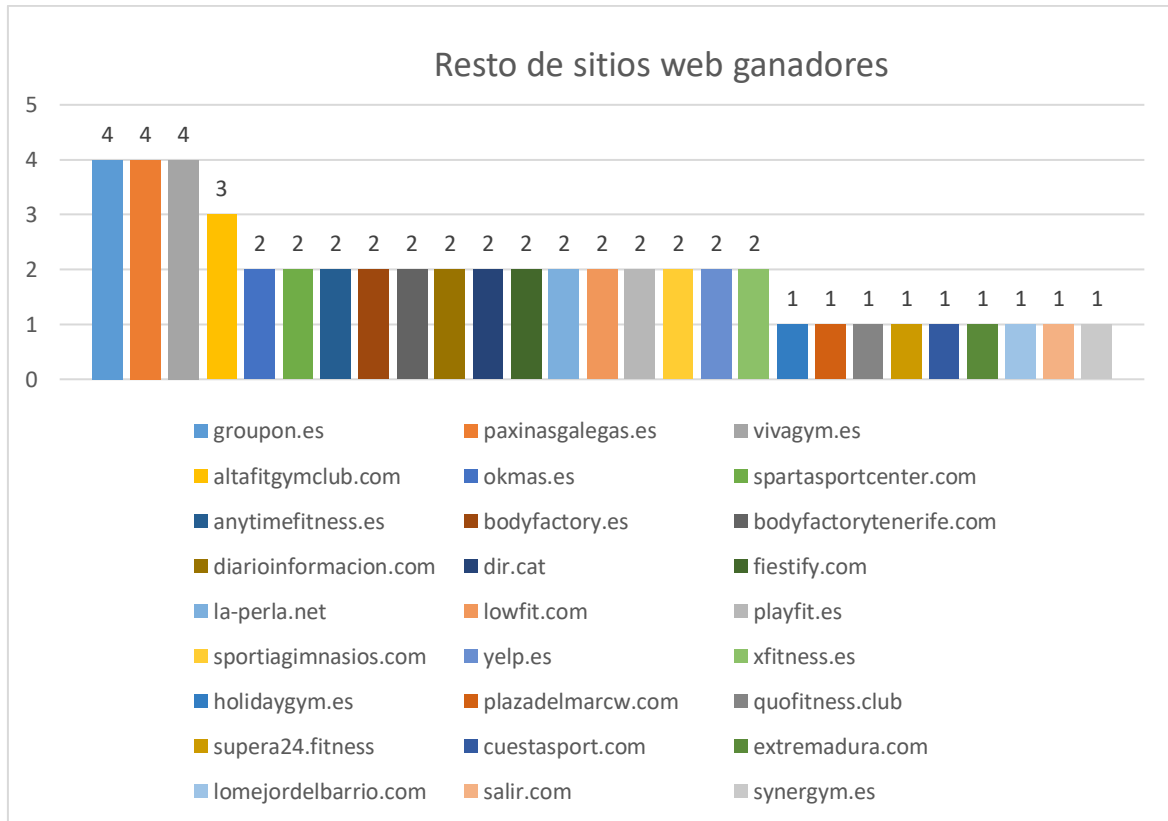
El sitio web que más se repite dentro del estudio es el perteneciente a basic-fit.com con un 11% del total, es un sitio web correspondiente a una cadena de gimnasios low cost.

Nos llama la atención que dentro de estos 6 sitios web ganadores aparece con un porcentaje del 7% paginasamarillas.es, ya que no es ningún tipo de gimnasio sino un directorio de todo tipo de páginas web en internet, uno de los principales motivos para aparecer en la primera posición es la gran cantidad de enlaces entrantes al sitio web, ya que cuenta con 27.200.000 enlaces que es un número muy elevado.

Los principales criterios que se cumplen para estos sitios web son:

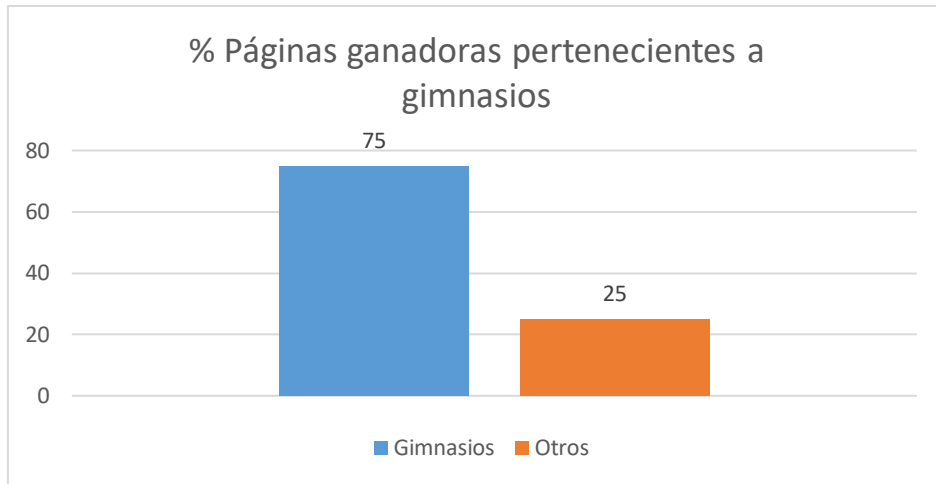
- Palabra clave en la etiqueta título, se cumple en el 100%.
- Palabra clave en parte de la url, se cumple en el 89%.
- Palabra clave presente en "etiqueta descripción", se cumple en el 75%.
- Extensión del texto, se cumple en el 100%.
- Antigüedad del dominio, se cumple en el 100%.

Los demás resultados de sitios web ganadores son los siguientes:



Como podemos observar en el gráfico hay tres sitios web que se repiten 4 veces que son Groupon.es, paxinasgalegas.es y vivagym.es. Luego está altafitgymclub.com con 3 páginas web ganadoras. Después aparecen 14 sitios webs que cuentan con 2 páginas web en primera posición y por último hay 9 sitios web que tienen una sola página web ganadora.

Después de la realización del análisis queremos destacar con el siguiente gráfico que el 25% de las páginas web ganadoras no pertenecen a páginas de gimnasios en sí, sino que pertenecen a directorios, diarios online o páginas que ofrecen descuentos.



## 11. Conclusiones de la investigación

Después de la realización del estudio de 23 factores de posicionamiento SEO en 100 páginas situadas en la primera posición de Google.es, hemos podido determinar los criterios más relevantes para posicionar una página web en los primeros lugares para el sector de los gimnasios.

De todas las hipótesis planteadas en un principio, hemos podido validar las siguientes:

1. Palabra clave en etiqueta título: El 78% de las páginas webs en primera posición tienen la palabra clave en la etiqueta título.
2. Palabra clave presente en parte de la url: El 64% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la url.
3. Palabra clave presente en etiqueta descripción: El 67% de las páginas tienen la palabra clave en la etiqueta descripción.
4. Extensión del texto: El 97% de las páginas tienen una extensión de texto superior a 200 palabras, por otro lado, el 95% de los resultados tiene 300 palabras o más como extensión de texto.
5. Densidad de la palabra clave: El 100% de las páginas web tienen una densidad de palabra clave exacta menos que el 7%.
6. Enlaces salientes desde el sitio web: El 82% de las páginas web tienen al menos 20 enlaces salientes desde el sitio web.
7. Enlaces internos en sitio web: El 92% de las páginas tienen más de 80 enlaces internos.
8. Edad del dominio: El 94% de las páginas web tienen una antigüedad de 3 o más años. La media de edad de las 100 páginas webs es de 11,62 años.
9. Palabra clave en etiqueta H1: El 52% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la etiqueta H1.
10. Terminación de dominio: El 40% de las páginas web terminan en .es.
11. Visita media a la página: El 60% de las páginas webs superan los 3 minutos de media por visita a la luz de los resultados obtenidos.

Por el contrario de todas las hipótesis planteadas en un principio, no hemos podido validar las siguientes:

1. Densidad de la palabra clave: Ninguna de las páginas web tiene una densidad de palabra clave exacta mayor a un 1%.
2. Mozrank: El 75% de las páginas web tienen un Mozrank inferior a 3.
3. Enlaces entrantes a página web: El 100% de las páginas tienen menos de 400 enlaces a página web.
4. Enlaces entrantes a todo el sitio web: Solo el 34% de las páginas tienen más de 100.000 enlaces a todo el sitio web.
5. Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio: Ninguna de las páginas web coinciden el nombre del dominio con la palabra clave.
6. Número de barras en URL: Solo el 36% de las páginas web tienen 2 o menos barras en la url. Sin embargo, podemos ver que el 44% de las páginas webs tienen 3 barras en la url, y sólo el 20% tienen 4 o más.
7. Páginas indexadas en Google: Solo el 24% de las webs objeto de estudio tienen más de 100.000 páginas indexadas en Google.
8. Palabra clave en etiqueta H2: El 79% de los resultados no tenían la PC presente en la etiqueta H2.
9. Palabra clave en etiqueta Alt: Solo el 2% de las páginas web contienen la palabra clave en la etiqueta alt.
10. Palabra clave en primera oración de texto: Solo el 18% de las páginas webs contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.
11. Terminación de dominio: Solo el 47% de las páginas web terminan en .com.
12. Velocidad de carga: El 100% de las páginas web tienen una carga web superior a 3 segundos.
13. Tasa de rebote: solo el 24% de las páginas web tienen una tasa de rebote entre el 20% y el 40%.
14. Páginas vistas diarias por visita: el 60% de las páginas webs tiene entre 1 o 2 páginas vistas por visita.

Podemos concluir que para posicionarse en la primera posición de Google.es si tu negocio es un gimnasio debes cumplir una serie de criterios on page y off page para lograrlo.

Como resumen final vamos a exponer la cifra media de cada uno de los factores analizados en la investigación.

- El 78% de las páginas webs en primera posición tienen la palabra clave en la etiqueta título.
- El 64% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la url.
- El 67% de las páginas tienen la palabra clave en la etiqueta descripción.
- La extensión media del texto en las 100 páginas auditadas es de 1975,86 palabras.
- La densidad media de la palabra clave exacta es de 0,197%. Sin embargo, vemos que la densidad de palabra clave no exacta aumenta respecto a la exacta con una densidad media de 1,230%.
- La cifra media de Mozrank es de **2,57**.
- La cifra media de enlaces es de 14,73 enlaces.
- La cifra media de enlaces a todo el sitio web es de 2.655.992,12.
- El número medio de enlaces salientes es de 47,89.
- El número medio de enlaces internos en el sitio web es de 111,86.
- Ninguna de las páginas web coinciden el nombre del dominio con la palabra clave.
- La media de edad de las 100 páginas webs es de 11,62 años.
- El número medio de barras en la url es de 2,97.
- La cifra media de páginas indexadas en Google es de 497.519,98.
- El 52% de las páginas web en primera posición contienen la palabra clave en la etiqueta H1.
- El 21% de los resultados tenían la PC presente en la etiqueta H2.
- Solo el 2% de las páginas web contienen la palabra clave en la etiqueta alt.
- Solo el 18% de las páginas webs contienen la palabra clave en la primera oración del texto principal.
- El 47% de las páginas web terminan en .com.
- El 40% de las páginas web terminan en .es.
- La velocidad de carga media es de 8,8 segundos.
- La tasa de rebote media es de 41,72%.
- La cifra media de minutos por visita es de 3,8.
- La cifra media de páginas vistas diarias por visita es de 3,56.

## 12. Bibliografía

- Atinternet (2018) *Palabra Clave* Recuperado de <https://www.atinternet.com/es/glosario/palabra-clave/>
- Batista, T. (2019) *¿Qué son las keywords o palabras clave y por qué son importantes para el marketing de tu negocio?* Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/palabras-clave/>
- Carreras, D. R. (2012). *eprints.ucm.es (Tesis Doctoral)*. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/17450/1/T34083.pdf>
- Carreras, R. (2017). *Toreando a Google*. En R. C. Lario, *Toreando a Google* (pág. 22). Zaragoza: Iberanálisis.
- Clay y Esparza. (2009). *Search Engine Optimization for Dummies*. En B. y. Clay, *Search Engine Optimization for Dummies* (pág. 25). Hoboken: Wiley Publishing.
- Enterat (2019) *Población de España 2019 por ciudades y provincias (datos INE)* Recuperado de <https://www.enterat.com/actualidad/poblacion-espana-provincias-municipios.php>
- García, J. (2018) *La fiebre por el 'fitness' ya genera 2.200 millones en España* Recuperado de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/04/11/companias/1523469959\\_666164.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/04/11/companias/1523469959_666164.html)
- Gómez, F. (2018): *Apple, Google y Microsoft son las marcas más valiosas del mundo*. Recuperado de <http://forbes.es/listas/43213/apple-google-y-microsoft-son-las-marcas-mas-valiosas-del-mundo/>
- Google Support (2019) *Duración media de la sesión*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/1006253?hl=es>
- Google Support (2019) *Página vista*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/6086080?hl=es>
- Google Support (2019) *Palabras clave: definición* Recuperado de <https://support.google.com/google-ads/answer/6323?hl=es>
- Impactoseo (2019) *Posicionamiento SEO para gimnasios*. Recuperado de <https://impactoseo.com/blog/posicionamiento-seo-gimnasios-centros-deportivos/>
- Langville y Meyer. (2006). *PageRank and beyond, the science of search engine rankings*.

- Ledford, J. (2008). SEO, Search Engine Optimization Bible. En J. Ledford, *SEO, Search Engine Optimization Bible* (pág. 5). Indianapolis: Wiley Publishing.
- Ledford, J. (2009). *SEO Optimización de posicionamiento en buscadores*. Anaya Multimedia.
- Lifefitness (2017) *El mercado del fitness en España*. Recuperado de [www.lifefitness.es/zoom-mercado-2017](http://www.lifefitness.es/zoom-mercado-2017)
- Maciá Domene, F. (2011). *Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores*. Bogotá: Grupo Anaya.
- Macia y Gosende, F. y. (2008). *Posicionamiento en buscadores*. Anaya Multimedia.
- Marcilla, J. (2019) *Google Pagerank (PR): qué es y qué métricas alternativas puedes utilizar*. Recuperado de <https://ninjaseo.es/google-pagerank-pr-que-es-como-calcularlo-y-mejorarlo/>
- Moz (2019) *Autoridad de dominio*. Recuperado de <https://moz.com/learn/seo/mozrank>
- Netmarketshare (2019): *Motor de búsqueda de cuota de mercado*. Recuperado de <https://netmarketshare.com/search-engine-market-share>
- Semrush. (Junio de 2016). <https://es.semrush.com/blog/seo-sem-negocio-online/>. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/seo-sem-negocio-online/>
- SeoMoz (2015) *Factores de clasificación de motores de búsqueda 2015*. Recuperado de <http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors#ranking-factors>
- Statista (2018) *Cuota de mercado de los motores de búsqueda usados en España en 2018, por buscador*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/670092/cuota-de-mercado-de-los-motores-de-busqueda-por-buscador-espana/>
- Top Position, A. D. (s.f.). *posicionamientoenbuscadoreswebseo.es*. Recuperado de (<http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es/toreando-a-google-3/google/funcionamiento-basico-de-google/> )
- Viney, D. (2009). *Get to the top on Google*. Nicholas Brealey.
- Visser y Weideman, V. E. (2011). *Search engine optimisation versus Website usability- conflicting requirements*. Information Research.

## 13. Anexos

A continuación, se detallan los resultados de las 100 páginas web que responden a las 50 ciudades con mayor población en España. Los primeros resultados orgánicos que respondieron a cada palabra clave fueron auditados considerando 23 criterios de posicionamiento SEO.

Estos fueron los estudios realizados para poder verificar las hipótesis de esta investigación:

PALABRA CLAVE	gimnasios madrid
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid?keyword=madrid">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid?keyword=madrid</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	3914
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,16
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	4
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	130
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,1
21) Tasa de rebote	41,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3:07
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en madrid
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid?keyword=madrid">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid?keyword=madrid</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	3914

5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,16
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	4
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	130
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,1
21) Tasa de rebote	41,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3:07
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios barcelona</b>
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/barcelona">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/barcelona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1089
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	20
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	200
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	39800
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,9
21) Tasa de rebote	54,3

22) Tiempo de visita media a la página en minutos	6:28
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

PALABRA CLAVE	gimnasios en barcelona
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/barcelona">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/barcelona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1089
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	1,37
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	20
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	200
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	39800
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,9
21) Tasa de rebote	54,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,27
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

PALABRA CLAVE	gimnasios valencia
<a href="https://www.fiestify.com/blog/gimnasios-valencia/">https://www.fiestify.com/blog/gimnasios-valencia/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2254
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,18
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	4800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	22
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	43
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0

12) Edad del sitio web	18/01/2018
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	334
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	1
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,4
21) Tasa de rebote	85,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1:19
23) Páginas vistas diarias por visita	1,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en valencia</b>
<a href="https://www.fiestify.com/blog/gimnasios-valencia/">https://www.fiestify.com/blog/gimnasios-valencia/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2254
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,93
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	4800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	22
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	43
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/01/2018
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	334
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	1
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,4
21) Tasa de rebote	85,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1:19
23) Páginas vistas diarias por visita	1,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios sevilla</b>
<a href="https://www.salir.com/los-mejores-gimnasios-del-centro-de-sevilla-art-627.html">https://www.salir.com/los-mejores-gimnasios-del-centro-de-sevilla-art-627.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1

2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1277
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	866000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	11
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	109
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	11/01/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	14300
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,8
21) Tasa de rebote	71,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1:49
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en sevilla</b>
<a href="https://www.cuestasport.com/">https://www.cuestasport.com/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	106
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	136
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	331
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	11
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	4
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/11/2004
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	56
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1

20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,6
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	2

PALABRA CLAVE	gimnasios zaragoza
<a href="https://www.groupon.es/articulos/8-gimnasios-baratos-zaragoza">https://www.groupon.es/articulos/8-gimnasios-baratos-zaragoza</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	3211
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1700000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	25
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	254
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/03/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	312000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,1
21) Tasa de rebote	41,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4:38
23) Páginas vistas diarias por visita	3,63

PALABRA CLAVE	gimnasios en zaragoza
<a href="https://www.groupon.es/articulos/8-gimnasios-baratos-zaragoza">https://www.groupon.es/articulos/8-gimnasios-baratos-zaragoza</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	3388
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1700000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces	25

externos)	
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	254
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/03/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	312000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,1
21) Tasa de rebote	41,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4:38
23) Páginas vistas diarias por visita	3,63

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios máлага</b>
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/malaga?keyword=malaga">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/malaga?keyword=malaga</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	639
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,94
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	6
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	15
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	77
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5
21) Tasa de rebote	41,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3:05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en máлага</b>
----------------------	----------------------------

<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/malaga?keyword=malaga">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/malaga?keyword=malaga</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	639
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	6
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	15
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	77
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5
21) Tasa de rebote	41,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3:05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios murcia</b>
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/murcia/murcia">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/murcia/murcia</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2783
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	148
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18700
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0

17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,5
21) Tasa de rebote	11,4
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	27,4
23) Páginas vistas diarias por visita	19

PALABRA CLAVE	gimnasios en murcia
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/murcia/murcia">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/murcia/murcia</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2783
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,22
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	148
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18700
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,5
21) Tasa de rebote	11,4
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	27,4
23) Páginas vistas diarias por visita	19

PALABRA CLAVE	gimnasios palma
<a href="https://www.groupon.es/ofertas/palma-de-mallorca/gimansio">https://www.groupon.es/ofertas/palma-de-mallorca/gimansio</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	7498
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1700000

9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	299
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/03/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	312000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,8
21) Tasa de rebote	41,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4,38
23) Páginas vistas diarias por visita	3,63

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en palma</b>
<a href="https://www.groupon.es/ofertas/palma-de-mallorca/gimansio">https://www.groupon.es/ofertas/palma-de-mallorca/gimansio</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	7498
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,08
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1700000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	299
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/03/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	312000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,8
21) Tasa de rebote	41,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4,38
23) Páginas vistas diarias por visita	3,63

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios las palmas</b>
----------------------	-----------------------------

<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/las-palmas/las-palmas-de-gran-canaria/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/las-palmas/las-palmas-de-gran-canaria/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4210
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	383
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	283
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	5
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4290000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	26,5
21) Tasa de rebote	70,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,66

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en las palmas</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/las-palmas/las-palmas-de-gran-canaria/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/las-palmas/las-palmas-de-gran-canaria/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4219
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,67
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	383
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	283
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	5
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4290000

15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	26,5
21) Tasa de rebote	70,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,66

PALABRA CLAVE	gimnasios bilbao
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/bilbao?keyword=bilbao">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/bilbao?keyword=bilbao</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	765
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,52
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	79
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4,2
21) Tasa de rebote	41,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en bilbao
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/bilbao?keyword=bilbao">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/bilbao?keyword=bilbao</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	765
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,78
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,5

7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	79
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4,2
21) Tasa de rebote	41,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios alicante
<a href="https://www.diarioinformacion.com/deportes/2018/03/28/5-gimnasios-alicante-ayudaran-ponerte/2003356.html">https://www.diarioinformacion.com/deportes/2018/03/28/5-gimnasios-alicante-ayudaran-ponerte/2003356.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	2045
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	7000000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	88
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	200
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	29/06/1998
13) Número de barras en la URL de la página web	6
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	882000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	29,2
21) Tasa de rebote	63,1
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,47
23) Páginas vistas diarias por visita	1,84

PALABRA CLAVE	gimnasios en alicante
<a href="https://www.diarioinformacion.com/deportes/2018/03/28/5-gimnasios-alicante-ayudaran-ponerte/2003356.html">https://www.diarioinformacion.com/deportes/2018/03/28/5-gimnasios-alicante-ayudaran-ponerte/2003356.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	2053
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	7000000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	88
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	200
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	29/06/1998
13) Número de barras en la URL de la página web	6
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	882000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	29,2
21) Tasa de rebote	63,1
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,47
23) Páginas vistas diarias por visita	1,84

PALABRA CLAVE	gimnasios córdoba
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/cordoba?keyword=cordoba">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/cordoba?keyword=cordoba</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	612
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,65
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	15
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	77
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006

13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,2
21) Tasa de rebote	41,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en córdoba</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/cordoba/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/cordoba/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4013
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,3
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	384
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	290
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	30,9
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,65

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios valladolid</b>
----------------------	-----------------------------

<a href="https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodelta/studio/valladolid/">https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodelta/studio/valladolid/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4329
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	5
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	60
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,1
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en valladolid</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/valladolid/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/valladolid/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	4046
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,3
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	387
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	284
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0

17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	23,3
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,65

PALABRA CLAVE	gimnasios vigo
<a href="https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-vigo-238ep_310ay.html">https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-vigo-238ep_310ay.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2361
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	7
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	675000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	39
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	75
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	17/04/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	235000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,9
21) Tasa de rebote	73
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,53
23) Páginas vistas diarias por visita	1,5

PALABRA CLAVE	gimnasios en vigo
<a href="https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-vigo-238ep_310ay.html">https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-vigo-238ep_310ay.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2361
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2

7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	7
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	675000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	39
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	75
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	17/04/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	235000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,9
21) Tasa de rebote	73
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,53
23) Páginas vistas diarias por visita	1,5

PALABRA CLAVE	gimnasios gijon
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/gijon">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/gijon</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	3663
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	18
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	203
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18500
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,8
21) Tasa de rebote	11,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	26,56
23) Páginas vistas diarias por visita	19

PALABRA CLAVE	gimnasios en gijon
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/gijon">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/gijon</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	3663
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	18
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	203
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18500
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,8
21) Tasa de rebote	11,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	26,56
23) Páginas vistas diarias por visita	19

PALABRA CLAVE	gimnasios l'hospitalet de llobregat
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/l-hospitalet-de-llobregat">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/l-hospitalet-de-llobregat</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1024
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	195
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	45300

15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4
21) Tasa de rebote	54,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,25
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en l'hospitalet de llobregat</b>
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/l-hospitalet-de-llobregat">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/l-hospitalet-de-llobregat</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1024
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	1,17
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	195
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	45300
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4
21) Tasa de rebote	54,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,25
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios vitoria</b>
<a href="https://altafitgymclub.com/gimnasios/alava-vitoria/">https://altafitgymclub.com/gimnasios/alava-vitoria/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	711

5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	44800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	13
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	38
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	11/03/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	325000
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	9,1
21) Tasa de rebote	65,4
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,38
23) Páginas vistas diarias por visita	1,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en vitoria</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/alava/vitoria-gasteiz/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/alava/vitoria-gasteiz/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	3772
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,56
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	386
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	203
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	14,4
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4

23) Páginas vistas diarias por visita	1,65
---------------------------------------	------

PALABRA CLAVE	gimnasios a coruña
<a href="https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-a-coru%C3%B1a-238ep_31ay.html">https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-a-coru%C3%B1a-238ep_31ay.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2695
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	675000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	38
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	94
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	17/04/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	235000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,5
21) Tasa de rebote	73
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,53
23) Páginas vistas diarias por visita	1,5

PALABRA CLAVE	gimnasios en a coruña
<a href="https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-a-coru%C3%B1a-238ep_31ay.html">https://www.paxinasgalegas.es/gimnasios-y-fitness-a-coru%C3%B1a-238ep_31ay.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2695
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	675000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	38
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	94

11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	17/04/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	235000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,5
21) Tasa de rebote	73
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,53
23) Páginas vistas diarias por visita	1,5

PALABRA CLAVE	gimnasios granada
<a href="https://www.vivagym.es/gimnasios/granada">https://www.vivagym.es/gimnasios/granada</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1056
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,4
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	148000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	13
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	24
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/11/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1250
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,2
21) Tasa de rebote	39,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,1
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

PALABRA CLAVE	gimnasios en granada
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/granada/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/granada/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1

2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4047
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,29
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	387
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	305
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,65

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios elche</b>
<a href="https://www.bodyfactory.es/gimnasio-masfit-elche.html">https://www.bodyfactory.es/gimnasio-masfit-elche.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	279
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	5000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	12
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	01/02/2001
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	187
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2

20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,1
21) Tasa de rebote	46,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,45
23) Páginas vistas diarias por visita	2

PALABRA CLAVE	gimnasios en elche
<a href="https://www.bodyfactory.es/gimnasio-masfit-elche.html">https://www.bodyfactory.es/gimnasio-masfit-elche.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	279
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	5000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	12
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	01/02/2001
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	187
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,1
21) Tasa de rebote	46,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,45
23) Páginas vistas diarias por visita	2

PALABRA CLAVE	gimnasios oviedo
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/oviedo">https://www.dreamfit.es//centros/oviedo</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	786
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,4
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	3
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	57

11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	27/08/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	14,1
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en oviedo</b>
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/oviedo">https://www.dreamfit.es//centros/oviedo</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	786
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,4
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	3
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	57
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	27/08/2010
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	14,1
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios terrassa</b>
<a href="https://www.mcfi.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/terrassa/">https://www.mcfi.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/terrassa/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1

2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4252
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	6
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	57
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,7
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en terrassa</b>
<a href="https://altafitgymclub.com/gimnasios/barcelona-terrassa/">https://altafitgymclub.com/gimnasios/barcelona-terrassa/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	652
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	44800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	17
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	35
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	11/03/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	325000
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1

20) Velocidad de carga de la página en segundos	11
21) Tasa de rebote	65,4
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,38
23) Páginas vistas diarias por visita	1,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios badalona</b>
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/badalona">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/badalona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	5570
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	28
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	254
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18500
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,9
21) Tasa de rebote	11,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	26,56
23) Páginas vistas diarias por visita	19

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en badalona</b>
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/badalona">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/badalona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	5570
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	28
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8

10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	254
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18500
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,9
21) Tasa de rebote	11,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	26,56
23) Páginas vistas diarias por visita	19

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios cartagena</b>
<a href="https://www.vivagym.es/gimnasios/murcia-cartagena">https://www.vivagym.es/gimnasios/murcia-cartagena</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	997
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	148000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	13
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	24
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/11/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1250
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,9
21) Tasa de rebote	39,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,1
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en cartagena</b>
<a href="http://quofitness.club/gym/cartagena/">http://quofitness.club/gym/cartagena/</a>	

1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	468
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	272
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	1
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	15
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	07/05/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	59
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4,6
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	3

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios jerez</b>
<a href="http://okmas.es/jerez/">http://okmas.es/jerez/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	752
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	10
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	46
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	13/10/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	7400
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0

19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,3
21) Tasa de rebote	77,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,5
23) Páginas vistas diarias por visita	1,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en jerez
<a href="https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/jerez/">https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/jerez/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4265
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	14
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	61
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,6
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

PALABRA CLAVE	gimnasios sabadell
<a href="https://www.dir.cat/es/gimnasios-sabadell/sabadell">https://www.dir.cat/es/gimnasios-sabadell/sabadell</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2666
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	30200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces	67

externos)	
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	301
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/04/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	5190
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,9
21) Tasa de rebote	46
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4,06
23) Páginas vistas diarias por visita	4,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en sabadell</b>
<a href="https://www.dir.cat/es/gimnasios-sabadell/sabadell">https://www.dir.cat/es/gimnasios-sabadell/sabadell</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2666
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	30200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	67
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	301
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/04/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	5190
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,9
21) Tasa de rebote	46
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	4,06
23) Páginas vistas diarias por visita	4,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios móstoles</b>
----------------------	---------------------------

<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid-mostoles">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid-mostoles</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	640
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	8
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	19
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	23,6
21) Tasa de rebote	41,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en mostoles</b>
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid-mostoles">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/madrid-mostoles</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	640
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	8
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	19
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0

17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	23,6
21) Tasa de rebote	41,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios santa cruz de tenerife
<a href="http://www.bodyfactorytenerife.com/">http://www.bodyfactorytenerife.com/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	94
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	180
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	185
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	4
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	41
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	09/01/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	35
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,1
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	1

PALABRA CLAVE	gimnasios en santa cruz de tenerife
<a href="http://www.bodyfactorytenerife.com/">http://www.bodyfactorytenerife.com/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	94
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3

7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	180
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	185
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	4
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	41
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	09/01/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	35
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,1
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios pamplona</b>
<a href="https://spartasportcenter.com/pamplona/">https://spartasportcenter.com/pamplona/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	1294
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,77
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	15
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2100
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	3
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	64
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	10/01/2014
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2210
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,4
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	5,2
23) Páginas vistas diarias por visita	2

PALABRA CLAVE	gimnasios en pamplona
<a href="https://spartasportcenter.com/pamplona/">https://spartasportcenter.com/pamplona/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	1294
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,71
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	15
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2100
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	3
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	64
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	10/01/2014
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2210
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,4
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	5,2
23) Páginas vistas diarias por visita	2

PALABRA CLAVE	gimnasios almeria
<a href="https://www.vivagym.es/gimnasios/almeria">https://www.vivagym.es/gimnasios/almeria</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1026
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	148000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	13
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	24
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/11/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1250
15) Palabra clave en etiqueta H1	0

16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,1
21) Tasa de rebote	39,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,1
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

PALABRA CLAVE	gimnasios en almeria
<a href="https://www.vivagym.es/gimnasios/almeria">https://www.vivagym.es/gimnasios/almeria</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1026
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	148000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	13
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	24
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/11/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1250
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,1
21) Tasa de rebote	39,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,1
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

PALABRA CLAVE	gimnasios alcalá de henares
<a href="https://www.mcfite.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/alcala-de-henares/">https://www.mcfite.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/alcala-de-henares/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4281
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0

6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	10
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	62
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	6
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,2
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en alcalá de henares</b>
<a href="https://www.mcfit.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/alcala-de-henares/">https://www.mcfit.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/alcala-de-henares/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4281
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	10
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	62
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	6
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,2
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios fuenlabrada</b>
<a href="https://holidaygym.es/fuenlabrada">https://holidaygym.es/fuenlabrada</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	464
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,4
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	10
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	28
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	01/02/2001
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1070
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,4
21) Tasa de rebote	37,5
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,55
23) Páginas vistas diarias por visita	2,7

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en fuenlabrada</b>
<a href="https://www.lomejordelbarrio.com/fuenlabrada/gimnasios">https://www.lomejordelbarrio.com/fuenlabrada/gimnasios</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1631
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,35
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	9
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	470
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/02/2008

13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	61700
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	
21) Tasa de rebote	73,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,21
23) Páginas vistas diarias por visita	2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios leganés</b>
<a href="https://www.mcfit.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/leganes/">https://www.mcfit.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/leganes/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	464
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	13
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	9
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	59
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,8
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en leganés</b>
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/leganes">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/leganes</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1

4) Extensión del texto	900
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	9
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	59
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	45300
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4,3
21) Tasa de rebote	54,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,25
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios san sebastián</b>
<a href="https://www.la-perla.net/gimnasio/">https://www.la-perla.net/gimnasio/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	605
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	13
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	274000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	74
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/02/1999
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1650
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,2

21) Tasa de rebote	54,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,14
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en san sebastián
<a href="https://www.la-perla.net/gimnasio/">https://www.la-perla.net/gimnasio/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	605
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	13
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	274000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	74
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	23/02/1999
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	1650
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,2
21) Tasa de rebote	54,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,14
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios getafe
<a href="https://xfitness.es/gym/xfitness-getafe/">https://xfitness.es/gym/xfitness-getafe/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	1569
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	119
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	54

11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	04/08/2018
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	189
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,3
21) Tasa de rebote	40
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,16
23) Páginas vistas diarias por visita	2
<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en getafe</b>
<a href="https://xfitness.es/gym/xfitness-getafe/">https://xfitness.es/gym/xfitness-getafe/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	1569
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	119
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	18
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	54
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	04/08/2018
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	189
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,3
21) Tasa de rebote	40
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,16
23) Páginas vistas diarias por visita	2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios burgos</b>
<a href="http://www.sportiagimnasios.com/es/ver/Cordon5">http://www.sportiagimnasios.com/es/ver/Cordon5</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0

3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	377
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	0,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	93
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	40
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	27
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	04/08/2016
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	474
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,6
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	-

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en burgos</b>
<a href="http://www.sportiagimnasios.com/es/ver/Cordon5">http://www.sportiagimnasios.com/es/ver/Cordon5</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	377
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	0,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	93
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	40
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	27
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	04/08/2016
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	474
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,6

21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	-

PALABRA CLAVE	gimnasios albacete
<a href="https://www.playfit.es/">https://www.playfit.es/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1103
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	23
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	165
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	20
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	61
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	01/01/2008
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	220
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	11,3
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	5

PALABRA CLAVE	gimnasios en albacete
<a href="https://www.playfit.es/">https://www.playfit.es/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	1103
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	23
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	165
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	20
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	61

11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	01/01/2008
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	220
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	11,3
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	5

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios santander</b>
<a href="https://clubmetropolitan.net/gimnasio/santander/aqua-floranes">https://clubmetropolitan.net/gimnasio/santander/aqua-floranes</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	2836
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	56
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	193000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	114
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	02/11/2002
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	18500
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,7
21) Tasa de rebote	11,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	26,56
23) Páginas vistas diarias por visita	19

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en santander</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/cantabria/santander/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/cantabria/santander/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1

2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4043
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,45
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	389
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	256
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	5
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	13,8
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,65

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios castellón</b>
<a href="http://okmas.es/castellon/">http://okmas.es/castellon/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	786
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	4
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	10
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	46
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	13/10/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	7400
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2

20) Velocidad de carga de la página en segundos	5,9
21) Tasa de rebote	77,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,5
23) Páginas vistas diarias por visita	1,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en castellón
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/salera">https://www.dreamfit.es//centros/salera</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	841
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	52
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	2010 08 27
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	545
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	14,6
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

PALABRA CLAVE	gimnasios alcorcón
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/alcorcon">https://www.dreamfit.es//centros/alcorcon</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	791
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	189
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8

10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	57
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	2010 08 27
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	15,6
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en alcorcón</b>
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/alcorcon">https://www.dreamfit.es//centros/alcorcon</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	791
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,7
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	189
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	8
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	57
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	2010 08 27
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	15,6
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios san 145ristóbal de la</b>
----------------------	--

	laguna
<a href="https://www.yelp.es/search?cflt=gyms&amp;find_loc=San+Crist%C3%B3bal+de+La+Laguna%2C+Santa+Cruz+de+Tenerife">https://www.yelp.es/search?cflt=gyms&amp;find_loc=San+Crist%C3%B3bal+de+La+Laguna%2C+Santa+Cruz+de+Tenerife</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	616
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	9800000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	15
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	126
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	10/11/2008
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	5310000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,3
21) Tasa de rebote	70,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,46
23) Páginas vistas diarias por visita	1,7

PALABRA CLAVE	gimnasios en san cristobal de la laguna
<a href="https://www.yelp.es/search?cflt=gyms&amp;find_loc=San+Crist%C3%B3bal+de+La+Laguna%2C+Santa+Cruz+de+Tenerife">https://www.yelp.es/search?cflt=gyms&amp;find_loc=San+Crist%C3%B3bal+de+La+Laguna%2C+Santa+Cruz+de+Tenerife</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	616
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,9
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	9800000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	15
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	126
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	10/11/2008
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	5980000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1

16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,3
21) Tasa de rebote	70,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,46
23) Páginas vistas diarias por visita	1,7

PALABRA CLAVE	gimnasios logroño
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/logrono">https://www.dreamfit.es//centros/logrono</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	668
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	43
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	2010 08 27
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	11,2
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

PALABRA CLAVE	gimnasios en logroño
<a href="https://www.dreamfit.es//centros/logrono">https://www.dreamfit.es//centros/logrono</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	668
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2

8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	2200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	43
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	2010 08 27
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	536
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	11,2
21) Tasa de rebote	35,3
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,51
23) Páginas vistas diarias por visita	2,8

PALABRA CLAVE	gimnasios badajoz
<a href="https://altafitgymclub.com/gimnasios/badajoz-badajoz/">https://altafitgymclub.com/gimnasios/badajoz-badajoz/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	1191
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	44800
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	38
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	11/03/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	325000
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	7,5
21) Tasa de rebote	65,4
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,38
23) Páginas vistas diarias por visita	1,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en badajoz
<a href="https://www.extremadura.com/paginas/badajoz/gimnasios">https://www.extremadura.com/paginas/badajoz/gimnasios</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	405
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	5,93
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	36600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	10
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	101
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	22/09/1998
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	218000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	
21) Tasa de rebote	74
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,59
23) Páginas vistas diarias por visita	1,6

PALABRA CLAVE	gimnasios huelva
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/huelva">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/huelva</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	689
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	4
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	19
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	54
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0

17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	24
21) Tasa de rebote	41,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios en huelva
<a href="https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/huelva">https://www.basic-fit.com/es-es/gimnasios/huelva</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	689
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,8
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	4
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	51300
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	19
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	54
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	21/12/2006
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	8600
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	24
21) Tasa de rebote	41,8
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,05
23) Páginas vistas diarias por visita	2,9

PALABRA CLAVE	gimnasios salamanca
<a href="http://supera24.fitness/centro/salamanca/">http://supera24.fitness/centro/salamanca/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	576
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	1,5
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1900

9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	10
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	25
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/02/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	206
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	0
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	7,36
23) Páginas vistas diarias por visita	3

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en salamanca</b>
<a href="https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/salamanca/">https://www.paginasamarillas.es/a/gimnasios/salamanca/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	3922
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0,31
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,3
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	27200000
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	384
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	269
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	18/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	4010000
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	23,6
21) Tasa de rebote	70,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	1,4
23) Páginas vistas diarias por visita	1,65

PALABRA CLAVE	gimnasios marbella
<a href="https://plazadelmarcw.com/">https://plazadelmarcw.com/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	1
4) Extensión del texto	330
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	42
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	118
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	7
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	58
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	12/02/2015
13) Número de barras en la URL de la página web	1
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	330
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	4,7
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	1

PALABRA CLAVE	gimnasios en marbella
<a href="https://www.synergym.es/marbella/">https://www.synergym.es/marbella/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	0
4) Extensión del texto	3142
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	1
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	1200
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	144
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	41
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	05/06/2014
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	3120
15) Palabra clave en etiqueta H1	0

16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,8
21) Tasa de rebote	48,6
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,34
23) Páginas vistas diarias por visita	2,6

PALABRA CLAVE	gimnasios lleida
<a href="https://www.anytimefitness.es/gyms/sp-0070/lleida-catalu%C3%B1a-25003/">https://www.anytimefitness.es/gyms/sp-0070/lleida-catalu%C3%B1a-25003/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	0
4) Extensión del texto	1003
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	10
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	17600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	26
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	26
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	06/08/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2190
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,7
21) Tasa de rebote	29,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,48
23) Páginas vistas diarias por visita	2,6

PALABRA CLAVE	gimnasios en lleida
<a href="https://www.anytimefitness.es/gyms/sp-0070/lleida-catalu%C3%B1a-25003/">https://www.anytimefitness.es/gyms/sp-0070/lleida-catalu%C3%B1a-25003/</a>	
1) Palabra clave presente en “etiqueta título”	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en “etiqueta descripción”	0
4) Extensión del texto	1003
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0

6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	10
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	17600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	26
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	26
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	06/08/2012
13) Número de barras en la URL de la página web	4
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2190
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	2
20) Velocidad de carga de la página en segundos	8,7
21) Tasa de rebote	29,2
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	2,48
23) Páginas vistas diarias por visita	2,6

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios dos hermanas</b>
<a href="https://www.lowfit.com/centro/doshermanas.html">https://www.lowfit.com/centro/doshermanas.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	2841
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	757
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	14
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	03/06/2011
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	159
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5
21) Tasa de rebote	0
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-

23) Páginas vistas diarias por visita	1
---------------------------------------	---

PALABRA CLAVE	gimnasios en dos hermanas
<a href="https://www.lowfit.com/centro/doshermanas.html">https://www.lowfit.com/centro/doshermanas.html</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	0
2) Palabra clave presente en parte de la URL	0
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	0
4) Extensión del texto	2841
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2,1
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	2
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	757
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	14
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	55
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	03/06/2011
13) Número de barras en la URL de la página web	2
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	159
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	5
21) Tasa de rebote	-
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	-
23) Páginas vistas diarias por visita	1

PALABRA CLAVE	gimnasios tarragona
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/tarragona">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/tarragona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	835
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	141
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013

13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	45300
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,5
21) Tasa de rebote	54,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,25
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en tarragona</b>
<a href="https://www.gymforless.com/es/gimnasios/tarragona">https://www.gymforless.com/es/gimnasios/tarragona</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	835
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	1,73
6) Pagerank (MOZ RANK)	2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	0
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	3979
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	16
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	141
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	20/10/2013
13) Número de barras en la URL de la página web	3
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	45300
15) Palabra clave en etiqueta H1	1
16) Palabra clave en etiqueta H2	1
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	1
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	3,5
21) Tasa de rebote	54,9
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,25
23) Páginas vistas diarias por visita	3,1

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios torrejón de ardoz</b>
<a href="https://www.mcfite.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/torrejon-de-ardoz/">https://www.mcfite.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/torrejon-de-ardoz/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1

3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4369
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	43
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	9
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	58
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,5
21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2

<b>PALABRA CLAVE</b>	<b>gimnasios en torrejón de ardoz</b>
<a href="https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/torrejon-de-ardoz/">https://www.mcf.it.com/es/gimnasios/gimnasios/studiodetails/studio/torrejon-de-ardoz/</a>	
1) Palabra clave presente en "etiqueta título"	1
2) Palabra clave presente en parte de la URL	1
3) Palabra clave presente en "etiqueta descripción"	1
4) Extensión del texto	4369
5) Densidad de la palabra clave en texto de la página	0
6) Pagerank (MOZ RANK)	3,2
7) Número de enlaces entrantes a página web (backlinks)	43
8) Número de entrantes a todo el sitio web (backlinks)	75600
9) Número de enlaces salientes desde la página web (enlaces externos)	9
10) Número de enlaces internos en página web (enlaces internos)	58
11) Palabra clave coincide exactamente con nombre de dominio	0
12) Edad del sitio web	25/10/2000
13) Número de barras en la URL de la página web	7
14) Número de páginas indexadas de todo el sitio	2040
15) Palabra clave en etiqueta H1	0
16) Palabra clave en etiqueta H2	0
17) Palabra clave en etiqueta Alt	0
18) Presencia de la palabra clave en primera frase del texto principal	0
19) Terminación del dominio	1
20) Velocidad de carga de la página en segundos	6,5

21) Tasa de rebote	36,7
22) Tiempo de visita media a la página en minutos	3,35
23) Páginas vistas diarias por visita	3,2